



Paco
von Wyss

Alma
Büchenbacher

Ulrich
Tukur

Max
Hubacher

Carlos
Leal

Lohnt sich.

Mein Freund BARRY

AB 14. JANUAR 2026 IM KINO

ASCOT ELITE ENTERTAINMENT PRESENTS: «MEIN FREUND BARRY» - eine Produktion von ATLANTIS PICTURES in Kooperation mit MMC ZODIAC, SRF SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN und SRF SSR, CENTAURI MEDIA, BLUE und SENATOR FILM in Zusammenarbeit mit ELITE FILMPRODUKTION, LIDL SCHWEIZ, SUZUKI SCHWEIZ und MMC MOVIES
MIT PACO VON WYSS, ALMA BÜCHENBACHER, MAEL GALLATI, LINO GOOD, MAXIM KÄMPF, LUC ROTH, ENO HEUBERGER, ORELL BERGKRAUT, MAX HUBACHER, YOUSSEF SWIED, GIANNI FANTONI, CARLOS LEAL, CHRISTOPH GAUGLER und ULRICH TUKUR
CASTING NORA LEIBUNDGUT MIT MICHAEL SCHLÖMER, MUSIK VON HÖLGER LEHMANN, VISUEL FABIAN RÖMER, NARRATOR MARC HOLLENSTEIN, NARRIUM BLANK, KOSTÜMBESORGER MONIKA SCHMID, KOSTÜMBINNEN INGE STOLTERHOFF, SCHAUSPIELER THORSTEN SABEL, MONTAGE CÉCILE WELTER, DOLBEINSCHÜBUNG MARCO BARDEI, SRS BESETZUNGSLEITUNG PETER KREUTZ
PRODUKTIONSLEITUNG ANDREA BLÄSER, LUCAS HANACHER, KOPFPRODUZENTEN LUKAS HODI, RETO SCHÄERLI, BASTIE GRIESE, HANS KÖHLER, MARC GABIZON, PRODUZENT MARCEL WOLFSBERG, DREHBÜCHER JAN POLDERVAART, REGIE MARKUS WELTER

ALLIANCE MMC ZODIAC SRF SRF SSR CENTAURI MEDIA BLUE SENATOR FILM ASCOT ELITE ENTERTAINMENT
LIDL SCHWEIZ SUZUKI SCHWEIZ MMC MOVIES
FST+ SUISSEIMAGE SCHWEIZER FILM KUNSTSTOFFEN
FIM FOCAL LIDL SUZUKI ASCOT ELITE

meinfreundbarry.ch

Lidl lohnt sich.

www.lidl.ch
SPLIT 1 - DE-CH 49/2025



Eine Film-Partnerschaft aus Liebe zur Schweiz.

Wir sind stolzer Partner des neuen Schweizer Familienfilms «Mein Freund Barry». Den Bernhardiner «Barry» und unseren Bernhardiner «Bernie» verbindet dabei weit mehr als nur eine klassische Partnerschaft. Erfahre jetzt, wie die gemeinsame Reise begann und wie du ein Teil davon werden kannst.



Voll Schwiizer Film

Diese tiefe Verbindung reicht weit hinter die Leinwand: Unsere Partnerschaft mit dem Filmteam begann bereits vor dem Start der Produktion. Der Grund ist einzigartig: Mit dem Produktionsteam des Kinofilms setzten wir auch unsere Werbefilme mit «Bernie» um. Dank dieser engen Zusammenarbeit konnten wir Teile unserer «Qualité Suisse»-Werbespots unmittelbar am Original-Filmset von «Mein Freund Barry» drehen und die Geschichten unserer Bernhardiner natürlich miteinander verschmelzen lassen.



Mehr auf [lidl.ch](https://www.lidl.ch)

49/2025

Achtung, Spoiler!

«Mein Freund Barry» ist mehr als nur ein Film: Er basiert auf den wahren Begebenheiten rund um den legendären Rettungshund Barry. Das atemberaubende Familienabenteuer mitten in der Schweizer Bergwelt erzählt eine bewegende Geschichte über eine einzigartige Freundschaft, die Magie der Natur und feiert die unerschütterliche Kraft der Gemeinschaft.



Unser Freund Bernie

Für «Qualité Suisse» suchten wir ein Symbol, das Vertrauen, Verbundenheit, Tradition und Heimatgefühl perfekt vereint. Unsere Wahl fiel deshalb auf ein Schweizer Original: den Bernhardiner. Er diente seit dem 17. Jahrhundert auf dem Grossen St. Bernhard als Schutz- und Rettungshund. So passt unser liebenswerter, zotteliger Markenbotschafter «Bernie» perfekt zur neuen Marke. Als Zeichen für die garantierte Schweizer Herkunft und Qualität in jedem Produkt.



Voll Schwiiz.



Mit «Qualité Suisse» legen wir ein besonderes Augenmerk auf einheimisches Schaffen, den unverwechselbaren Charakter unserer Heimat und alles, was die Schweiz seit jeher ausmacht. Unsere «Qualité Suisse» Produkte werden von rund 54 Schweizer Lieferanten produziert, entsprechen der «Swissness-Gesetzgebung» und garantieren:

- 100% Schweizer Fleisch
- 100% Schweizer Milch
- 100% Schweizer Käse
- 100% Schweizer Joghurt
- 100% Heimat



Kinotickets gewinnen lohnt sich.

Lidl lädt ein: Gewinne Tickets für unsere Lidl Kinovorstellungen des neuen Schweizer Familienfilms «Mein Freund Barry»! Jetzt mitmachen und mit etwas Glück ein Familienpaket à 4 Tickets gewinnen.

Erlebe dieses Abenteuer gemeinsam mit Deinen Liebstes!

850 x 4 Kinotickets

Doch damit nicht genug: Vor dem Kinostart verlosen wir zusätzlich noch Tickets zu exklusiven Lidl Filmpremieren. Dort werden Barry sowie die Filmdarsteller anwesend sein. Mehr Infos dazu folgen in Kürze, seid gespannt!

Mein Freund
BARRY

QR-Code scannen, Kino auswählen und mit etwas Glück exklusiv bei uns 4 Kinotickets gewinnen. Teilnahmeschluss ist der 31.12.2025.



lidl.ch/barry

Jetzt mitmachen!

