



Paco
von Wyss

Alma
Büchenbacher

Ulrich
Tukur

Max
Hubacher

Carlos
Leal

Lohnt sich.

Mein Freund **BARRY**

AB 14. JANUAR 2026 IM KINO

ASCOT ELITE ENTERTAINMENT präsentiert «MEIN FREUND BARRY», eine Produktion von ATLANTIS PICTURES. In Koproduktion mit MMC ZODIAC, SRF SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN und SRG SSR, CENTAUR MEDIA, BLUE und SENATOR FILM. In Zusammenarbeit mit ELITE FILM PRODUKTION, LIDL SCHWEIZ, SUZUKI SCHWEIZ und MMC MOVIES mit PACO VON WYSS, ALMA BÜCHENBACHER, MAEL GALLATI, LING GOOD, MAXIM KAEMPF, LUC RÖTTI, ENO HEUBERGER, ORELL BERGKRAUT, MAX HUBACHER, YOUSSEF SWED, GIANNI FANTONI, CARLOS LEAL, CHRISTOPH GAUGLER und ULRICH TUKUR. CASTING: NORA FEIBUNDGUT, TIM MICHAEL SCHLÖMER, HUGO LEHMANN, MUSIC: FABIAN ROMER, MAKEUP: MARC HOLLERSTEIN, MIRIAM BLANK, KOSTUMWIRTSCHAFT: MONIKA SCHMID, KOSTUMTECHNIK: INGE STÜTZER-ORT, STYLING: THORSTEN SABEL, VINTAGE: CÉCILE WEITER, DOPPIERUNG: MARCO BARBERI, SCS HERSTELLUNGSLEITUNG: PETER KREUTZ, PROPS: ANDREA BLASER, LUCAS HAMACHER, KOPRODUKTION: LUKAS HOBI, RETO SCHÄERLI, BASTIE GRIESE, HANS KOHLER, MARC CABRON, PRODUKTION: MARCEL WOLFISBERG, DOPPIERUNG: JAN POLDERSVART, REGIE: MARKUS WEITER.

design: smashbeats.de

ATLANTIS MMC zodiac SRF SRG SSR centaurmedia SENATOR blue+ Film und Medien Förderung

Deutsche Filmförderung

Förderung der Filmförderung

und Medienförderung

der Schweiz

und des Kantons Bern

und des Kantons Aargau

und des Kantons Thurgau

und des Kantons Schaffhausen

und des Kantons Zürich

und des Kantons Uri

und des Kantons Glarus

und des Kantons Schwyz

und des Kantons Obwalden

und des Kantons Nidwalden

und des Kantons Uri

und des Kantons Graubünden

und des Kantons Graub



Eine Film- Partnerschaft aus Liebe zur Schweiz.

Wir sind stolzer Partner des neuen Schweizer Familienfilms «Mein Freund Barry». Den Bernhardiner «Barry» und unseren Bernhardiner «Bernie» verbindet dabei weit mehr als nur eine klassische Partnerschaft. Erfahre jetzt, wie die gemeinsame Reise begann und wie du ein Teil davon werden kannst.



Voll
Schwiizer Film

Diese tiefe Verbindung reicht weit hinter die Leinwand:
Unsere Partnerschaft mit dem Filmteam begann bereits
vor dem Start der Produktion. Der Grund ist einzigartig:

Mit dem Produktionsteam des Kinofilms setzten wir
auch unsere Werbefilme mit «Bernie» um. Dank dieser
engen Zusammenarbeit konnten wir Teile unserer
«Qualité Suisse»-Werbespots unmittelbar am Original-
Filmset von «Mein Freund Barry» drehen und die
Geschichten unserer Bernhardiner natürlich miteinander
verschmelzen lassen.



Mehr auf lidl.ch

49/2025

Achtung, Spoiler!

«Mein Freund Barry» ist mehr als nur ein Film: Er basiert auf den wahren Begebenheiten rund um den legendären Rettungshund Barry. Das atemberaubende Familienabenteuer mitten in der Schweizer Bergwelt erzählt eine bewegende Geschichte über eine einzigartige Freundschaft, die Magie der Natur und feiert die unerschütterliche Kraft der Gemeinschaft.



Unser Freund Bernie

Für «Qualité Suisse» suchten wir ein Symbol, das Vertrauen, Verbundenheit, Tradition und Heimatgefühl perfekt vereint. Unsere Wahl fiel deshalb auf ein Schweizer Original: den Bernhardiner. Er diente seit dem 17. Jahrhundert auf dem Grossen St. Bernhard als Schutz- und Rettungshund. So passt unser liebenswerter, zottiger Markenbotschafter «Bernie» perfekt zur neuen Marke. Als Zeichen für die garantierte Schweizer Herkunft und Qualität in jedem Produkt.



Voll Schwiiz.

Mit «Qualité Suisse» legen wir ein besonderes Augenmerk auf einheimisches Schaffen, den unverwechselbaren Charakter unserer Heimat und alles, was die Schweiz seit jeher ausmacht. Unsere «Qualité Suisse» Produkte werden von rund 54 Schweizer Lieferanten produziert, entsprechen der «Swissness-Gesetzgebung» und garantieren:

- 100% Schweizer Fleisch
- 100% Schweizer Milch
- 100% Schweizer Käse
- 100% Schweizer Joghurt
- 100% Heimat



Kinotickets gewinnen lohnt sich.

Lidl lädt ein: Gewinne Tickets für unsere Lidl Kinovorstellungen des neuen Schweizer Familienfilms «Mein Freund Barry!» Jetzt mitmachen und mit etwas Glück ein Familienpaket à 4 Tickets gewinnen.

Erlebe dieses Abenteuer gemeinsam mit Deinen Liebsten!

850 x 4 Kinotickets

Doch damit nicht genug: Vor dem Kinostart verlosen wir zusätzlich noch Tickets zu exklusiven Lidl Filmpremieren. Dort werden Barry sowie die Filmdarsteller anwesend sein. Mehr Infos dazu folgen in Kürze, seid gespannt!

