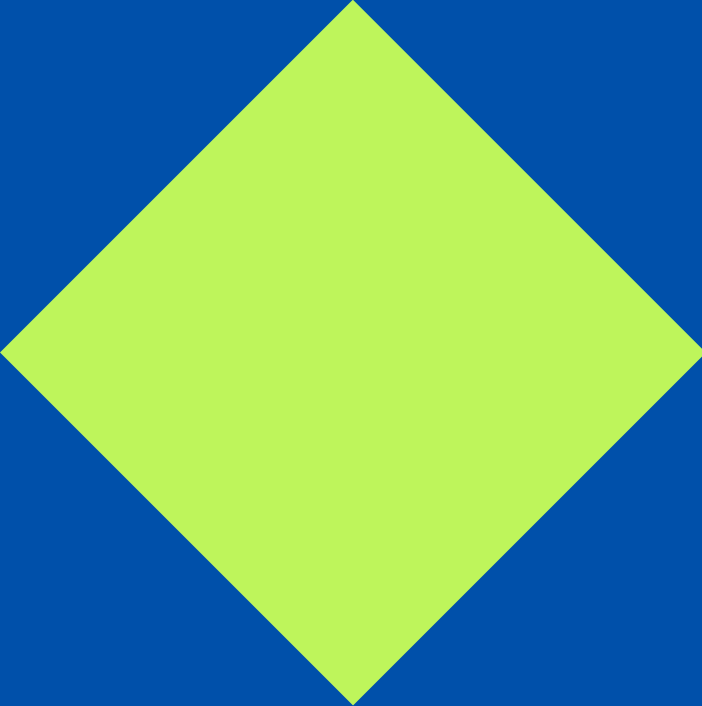


**Επαναπροσδιορίζουμε
τη Βιωσιμότητα
Χτίζουμε το
Κοινό μας Σπίτι**







Περιεχόμενα

04

Μήνυμα Προέδρου

06

**Το Κοινό μας Σπίτι Αξίζει
Κάτι Καλύτερο**

08

Προστασία του Κλίματος

12

Διατήρηση των Πόρων

16

**Σεβασμός της
Βιοποικιλότητας**

20

Δίκαιο Επιχειρείν

24

Προάσπιση της Υγείας

Για περισσότερες
πληροφορίες: csr@lidl.gr

Μήνυμα Προέδρου



“

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι
ο τρόπος που επιλέγουμε
να λειτουργούμε σε όλη
την αλυσίδα αξίας μας και
πέρα από αυτή

”



Στη Lidl Ελλάς και στη Lidl Κύπρου πιστεύουμε ότι η βιωσιμότητα είναι ο τρόπος που επιλέγουμε να λειτουργούμε – κάθε μέρα, σε κάθε μας απόφαση

Από τον σχεδιασμό των καταστημάτων μας και την επιλογή των προμηθευτών, μέχρι τις συνεργασίες μας και τις δράσεις μας για την κοινωνία και το περιβάλλον, η βιωσιμότητα είναι η βάση πάνω στην οποία χτίζουμε το μέλλον. Δεν είναι κάτι που κάνουμε μόνοι μας. Είναι αποτέλεσμα συνεργασίας των ανθρώπων μας – περισσότερων από 6.500 στην Ελλάδα και περισσότερων από 600 στην Κύπρο – αλλά και όλων εσάς που μας εμπιστεύεστε. Μαζί δημιουργούμε αξία με όραμα, καινοτομία και υπευθυνότητα. Για εμάς, βιωσιμότητα σημαίνει να παίρνουμε αποφάσεις που έχουν θετικό αντίκτυπο. Να μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, να στηρίζουμε την κοινωνία, να επενδύουμε σε λύσεις που κάνουν τη διαφορά. Και να το κάνουμε με διαφάνεια και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Σας προσκαλούμε να δείτε μέσα από αυτό τον απολογισμό πώς μετατρέπουμε τις δεσμεύσεις σε πράξεις. Πώς κάθε πρωτοβουλία, κάθε συνεργασία, κάθε μικρή ή μεγάλη αλλαγή οδηγεί σε ένα καλύτερο αύριο. Το 2024 πραγματοποιήσαμε συνολικές επενδύσεις ύψους €1,99 εκατ. στη Lidl Ελλάς και €589,7 χιλ. στη Lidl Κύπρου σε χορηγίες, δωρεές και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις. Γιατί η βιωσιμότητα δεν είναι θεωρία. Είναι πράξη και δέσμευση για συνεχή βελτίωση. Και είναι κάτι που κάνουμε μαζί.

Ας συνεχίσουμε αυτό το ταξίδι – βήμα βήμα, με υπευθυνότητα και όραμα.

Martin Brandenburger
CEO και Πρόεδρος Διοίκησης
Lidl Ελλάς & Lidl Κύπρου

Το Κοινό μας Σπίτι Αξίζει Κάτι Καλύτερο



Συνέντευξη με τη
Βασιλική Αδαμίδου
Διευθύντρια Τομέα Εταιρικών
Υποθέσεων και Βιωσιμότητας
Lidl Ελλάς & Lidl Κύπρου



Πώς θα περιγράφατε τη φιλοσοφία της Lidl γύρω από τη βιωσιμότητα;

Για εμάς στη Lidl, η βιωσιμότητα δεν είναι μια υποχρέωση ούτε μια τάση που ακολουθούμε. Είναι ο τρόπος που σκεφτόμαστε, που παίρνουμε αποφάσεις, που λειτουργούμε καθημερινά. Είναι παρούσα σε κάθε βήμα μας – από τη συνεργασία με τους προμηθευτές μέχρι τον σχεδιασμό των καταστημάτων και τις εσωτερικές μας διαδικασίες. Δεν είναι κάτι που «προσθέτουμε» στη δουλειά μας. Είναι η δουλειά μας.

Τι θέλατε να αναδείξετε μέσα από το φετινό απολογισμό βιωσιμότητας;

Θέλαμε να δείξουμε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι θεωρία ούτε κάτι μακρινό. Είναι πράξεις που συμβαίνουν καθημερινά – μικρές και μεγάλες. Ο απολογισμός βιωσιμότητας είναι σαν μια ανοιχτή συζήτηση με όλους εσάς: πώς φροντίζουμε τον τόπο μας, πώς χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης και πώς εξελισσόμαστε μαζί με την κοινωνία γύρω μας. Γιατί η βιωσιμότητα είναι κάτι που κάνουμε μαζί.

Αν κοιτάξετε πίσω στο 2024, ποιες στιγμές θα λέγατε ότι ξεχωρίζουν περισσότερο;

Το 2024 ήταν μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις και προσπάθεια. Γι' αυτό κάθε διάκριση έχει για εμάς ξεχωριστή αξία – είναι η επιβεβαίωση ότι ο δρόμος που έχουμε επιλέξει είναι ο σωστός.

Βραβευτήκαμε για 7η συνεχή χρονιά ως μία από τις “The Most Sustainable Companies in Greece”, σύμφωνα με τον ESG Index του QualityNet Foundation. Και για πρώτη φορά, λάβαμε την κορυφαία διάκριση “Platinum” στον CR Index, μαζί με τιμητικό έπαινο στην κατηγορία Best Progress.

Αυτές οι διακρίσεις δεν είναι απλώς τίτλοι. Είναι η απόδειξη ότι η δέσμευση, η συνέπεια και το όραμά μας κάνουν τη διαφορά.





“

Μια νέα κουλτούρα υπευθυνότητας
και βιώσιμων πράξεων

”



Πού βασίζεται η CSR στρατηγική σας και πώς μεταφράζονται οι στόχοι βιωσιμότητας σε πράξεις;

Στη CSR στρατηγική μας ξεκινάμε με τον εντοπισμό θεμάτων που έχουν σημασία για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στη συνέχεια, προχωράμε στον σχεδιασμό ρεαλιστικών στρατηγικών για κάθε θέμα και δημιουργούμε έναν χάρτη με SMART στόχους, ώστε να διαμορφώνουμε τις δράσεις μας. Έτσι εφαρμόζουμε μια οργανωμένη προσέγγιση προσανατολισμένη στην καθημερινή βελτίωση και τη μελλοντική αξία.

Οι στόχοι μας δεν μένουν στα χαρτιά – τους κάνουμε πράξη μέσα από πέντε βασικά πεδία δράσης: Προστασία του κλίματος, Διατήρηση των πόρων, Σεβασμός της βιοποικιλότητας, Δίκαιο επιχειρείν και Προάσπιση της υγείας, πάντα με διάλογο και συνεργασία. Μερικές από τις ενέργειες που υλοποιούμε:

- Επενδύουμε σε φωτοβολταϊκά και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για τις εγκαταστάσεις μας
- Συνεργαζόμαστε με τοπικούς παραγωγούς για πιο βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας
- Προσφέρουμε περισσότερες υγιεινές και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές στη γκάμα προϊόντων μας.
- Μειώνουμε τα απορρίμματα μέσα από υπεύθυνες λύσεις συσκευασίας

Κάθε τέτοια πράξη – μικρή ή μεγάλη – είναι ο τρόπος μας να φροντίζουμε τον τόπο μας, την κοινότητά μας, τους ανθρώπους μας και το περιβάλλον που μας φιλοξενεί.

Προστασία του Κλίματος



Από στοχευμένες ενέργειες στις δικές μας εγκαταστάσεις και τις δεσμεύσεις των προμηθευτών μας, μέχρι τη συμμετοχή των εργαζομένων μας σε εθελοντικές δράσεις και την παρακίνηση των πελατών μας για πιο βιώσιμες επιλογές

Οι στόχοι μας στη Lidl για το κλίμα με μία ματιά:

- Μείωση των λειτουργικών μας εκπομπών GHG (Scope 1 & Scope 2) κατά 70% σε όλες τις χώρες Lidl έως το 2030
* (σε σύγκριση με το 2019)
- Μείωση των εκπομπών GHG (Scope 3) από γεωργία, δασοκομία και άλλες χρήσεις γης (FLAG emissions) κατά 42,4% και μείωση των εκπομπών στον τομέα παραγωγής ενέργειας και βιομηχανικών διαδικασιών κατά 35% έως το 2034
* (σε σύγκριση με το 2022)
- Δέσμευση των προμηθευτών μας, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα μας, να θέσουν δικούς τους κλιματικούς στόχους, έως το 2026, με βάση τη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets»

Οι εταιρείες του Ομίλου Schwarz, στον οποίο ανήκει και η Lidl, έχουν υιοθετήσει μαζί μια στρατηγική για το κλίμα που στηρίζει τη Συμφωνία του Παρισιού, με στόχο να περιοριστεί η υπερθέρμανση του πλανήτη στους 1,5°C. Αυτή η δέσμευση δεν είναι απλώς μια υπόσχεση — είναι μια πορεία που βασίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα δεδομένα και διεθνή πρότυπα.

Γι' αυτό συμμετέχουμε στην πρωτοβουλία Science-Based Targets (SBTi), η οποία, σε συνεργασία με οργανισμούς, όπως το Carbon Disclosure Project (CDP), το United Nations Global Compact, το World Resources Institute (WRI) και το World Wide Fund for Nature (WWF), προωθεί καινοτόμες προσεγγίσεις για

τον καθορισμό φιλόδοξων στόχων μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG). Η SBTi βασίζεται σε παγκοσμίως αναγνωρισμένα πρότυπα που στηρίζονται στο πρωτόκολλο GHG, παρέχοντας κατευθυντήριες γραμμές, βιομηχανικά πρότυπα και επίσημη επικύρωση των κλιματικών στόχων. Έτσι, διασφαλίζουμε ότι οι δεσμεύσεις μας είναι αξιόπιστες, μετρήσιμες και ευθυγραμμισμένες με τις διεθνείς απαιτήσεις για την προστασία του κλίματος.



Οι πρωτοβουλίες μας μέσα από τη λειτουργία μας σε Ελλάδα και Κύπρο

Η Lidl χρησιμοποιεί αποκλειστικά 100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, σε όλα τα καταστήματά της, τα κέντρα logistics και τα κτήρια διοίκησης από το 2022*.

(* Εξαιρούνται οι συμβάσεις προμήθειας τις οποίες η Lidl δεν μπορεί να επηρεάσει (π.χ. για μεμονωμένες ενοικιαζόμενες εγκαταστάσεις με υποχρεώσεις προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας).



Το 2024, χάρη στα φωτοβολταϊκά συστήματα που λειτουργούν στις εγκαταστάσεις μας, το 12,2% των καταστημάτων και το 40% των κέντρων διανομής στην Ελλάδα, καθώς και το 33,33% των καταστημάτων και το 100% των κέντρων διανομής στην Κύπρο, παρήγαγαν μέρος των ενεργειακών τους αναγκών από ανανεώσιμες πηγές. Συνολικά, το 2024 παρήχθησαν 6.217.232,59 kWh πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα και 2.502.328,00 kWh στην Κύπρο. Η επένδυση σε περαιτέρω επέκταση των φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων συνεχίζεται στα κεντρικά γραφεία, στα κέντρα διανομής και στα καταστήματά μας.

Πιστοποιήσεις βιώσιμης λειτουργίας και βιώσιμης κατασκευής κτηρίων

ISO 50001 – Σύστημα Διαχείρισης Ενέργειας

Η Lidl εφαρμόζει σε όλες τις εγκαταστάσεις της ένα ολοκληρωμένο σύστημα για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης, με:

- **Φωτισμό LED** σε όλα τα κτήρια
- **Έξυπνη τεχνολογία θέρμανσης και κλιματισμού** μέσω συστήματος BMS (Building Management System)
- **Εκπαίδευση εργαζομένων** για υπεύθυνη χρήση ενέργειας
- **Χρήση Αντλίας θερμότητας στο 100%** των καταστημάτων και των κέντρων διανομής

“

Ως μία από τις εταιρείες του Ομίλου Schwarz, έχουμε θέσει στόχο να επιτύχουμε Net Zero εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG), βασιζόμενοι σε επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους (SBTi) έως το 2050

”



EDGE – Πιστοποίηση Πράσινων Κτηρίων

Τα καταστήματα της Lidl Ελλάς και της Lidl Κύπρου σχεδιάζονται με γνώμονα την ενεργειακή αποδοτικότητα και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ενσωματώνοντας βιώσιμες πρακτικές και προηγμένες τεχνολογίες, όπως συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας, βελτιωμένη θερμομόνωση και λύσεις ανανεώσιμων πηγών, όπου είναι εφικτό. Το 2024, στην Ελλάδα 229 από τα 231 καταστήματα και στην Κύπρο 20 από τα 21 ακολουθούν το πρότυπο EDGE, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη. Σύμφωνα με τις οδηγίες της Lidl Stiftung & Co. KG, όλα τα νέα καταστήματα θα πρέπει να πιστοποιούνται με το διεθνές πρότυπο EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies).

Τι σημαίνει στην πράξη;

- Χρησιμοποιούν λιγότερο ρεύμα (Ενεργειακά αποδοτικά με έξυπνα συστήματα φωτισμού και κλιματισμού)
- Δεν σπαταλούν νερό (Με τεχνολογίες εξοικονόμησης και επαναχρησιμοποίησης)
- Χρησιμοποιούν υλικά με χαμηλή ενσωματωμένη ενέργεια (Υλικά με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, όπως ανακυκλώσιμα ή από βιώσιμες πηγές)

“

Η συνεργασία της Lidl Ελλάς με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης για την αναδάσωση στη Βόρεια Εύβοια με στόχο την αποκατάσταση του οικοσυστήματος, αλλά και την ανάσχεση της κλιματικής αλλαγής, δείχνει πως η ενωμένη προσπάθεια της επιστημονικής κοινότητας και μιας ιδιωτικής εταιρείας, με ξεκάθαρη και δομημένη κλιματική στρατηγική, μπορεί ουσιαστικά να στηρίξει την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

”

Θέκλα Κ. Τσιτσώνη

Ομ.Καθηγήτρια Α.Π.Θ.

Τμ. Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος



Πρωτοβουλίες που ξεπερνούν την επιχειρηματική μας δραστηριότητα:

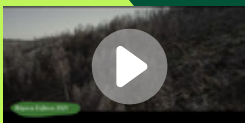


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Στη Lidl Ελλάς το 2024 ολοκληρώσαμε μια σημαντική πρωτοβουλία « Από τη Μελέτη στη Δράση στη Βόρεια Εύβοια», σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και το Τμήμα Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος του ΑΠΘ. Στόχος μας ήταν να δώσουμε ζωή ξανά σε πολύτιμα οικοσυστήματα, χρηματοδοτώντας μελέτες και στηρίζοντας δράσεις αναδάσωσης, καθώς και έργα αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος, δείχνοντας ανθεκτικότητα απέναντι στην κλιματική κρίση.

Επίσης, σε συνεργασία με τον οργανισμό της We4all, υλοποιήσαμε δράσεις δενδροφύτευσης, πυροπροστασίας και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης για εργαζόμενους και μαθητές, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση για την κλιματική κρίση.



Πατήστε για να
δείτε το βίντεο



Πατήστε για να
δείτε το βίντεο

Διατήρηση των Πόρων



Με μετρήσιμους στόχους και ουσιαστικές αλλαγές στον τρόπο που λειτουργούμε, δεσμευόμαστε να προστατεύσουμε τους φυσικούς πόρους, εφαρμόζοντας ένα κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο



Οι πρωτοβουλίες μας μέσα από τη λειτουργία μας

Κυκλική σκέψη, αξία που διαρκεί

Στη Lidl, βλέπουμε τα προϊόντα και τα υλικά όχι ως κάτι που τελειώνει, αλλά ως κάτι που μπορεί να συνεχίσει να προσφέρει. Ως μία από τις εταιρείες του Ομίλου Schwarz, θέτουμε νέους φιλόδοξους στόχους και εξελίσσουμε τη στρατηγική μας για το πλαστικό, REset Plastic, σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική κυκλικής οικονομίας – REset Resources.



REdesign

Θα κάνουμε τις συσκευασίες των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας όσο το δυνατόν πιο ανακυκλώσιμες έως το 2030.



REduce

Θα μειώσουμε το πρωτογενές υλικό στις συσκευασίες μίας χρήσης για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κατά 15% (απόλυτα) έως το 2030. Έως το τέλος του 2030, ως μία από τις εταιρείες του ομίλου Schwarz, θα συμβάλλουμε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 50%.



REuse

Έως το 2027 θα χρησιμοποιούμε σχεδόν 100% παλέτες πολλαπλών χρήσεων για τις εσωτερικές διαδικασίες μεταφοράς και συλλογής προϊόντων.



REcollect

Θα συλλέγουμε και θα ανακυκλώνουμε την ίδια ποσότητα ανακυκλώσιμων υλικών που θέτουμε σε κυκλοφορία μέσω των συσκευασιών ιδιωτικής ετικέτας και των φυλλαδίων μας έως το 2030.

Έως το τέλος του 2025, θα επαναχρησιμοποιούμε, θα ανακυκλώνουμε ή θα ανακτούμε σημαντικό ποσοστό των αποβλήτων που παράγονται στις εταιρείες του Ομίλου Schwarz.



REcycle

Θα χρησιμοποιούμε 65% ανακυκλωμένο υλικό στις συσκευασίες ιδιωτικής ετικέτας έως το 2030.

Θα χρησιμοποιούμε 30% ανακυκλωμένο υλικό στις πρωτογενείς πλαστικές συσκευασίες για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έως το 2030.

“

Στη Lidl, ως μία από τις εταιρείες του Ομίλου Schwarz, αξιοποιούμε το παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών στο οποίο ανήκουμε, για να εξασφαλίσουμε ότι οι πόροι επαναχρησιμοποιούνται και δεν χάνονται.

”



Διαχείριση Τροφίμων και Οργανικών Αποβλήτων

Ως μία από τις εταιρείες του Ομίλου Schwarz, η Lidl έχει δεσμευτεί να συμβάλει στον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων κατά 50% έως το 2030. Ο στόχος αυτός είναι πλήρως ευθυγραμμισμένος με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Στην Ελλάδα και στην Κύπρο συμβάλλουμε στον παραπάνω στόχο με τις ακόλουθες ενέργειες:

- Διαδικασίες παραγγελιών υψηλής απόδοσης: Μέσω προηγμένων συστημάτων πρόβλεψης. Παραγγέλνουμε τόσα όσα χρειαζόμαστε
- Στοχευμένη μείωση τιμής σε προϊόντα που πλησιάζουν στην ημερομηνία λήξης τους
- Σακούλα φρούτων και λαχανικών «Επίλεξε με»: Έκπτωση σε φρούτα και λαχανικά με μικρές οπτικές ατέλειες
- Υπεύθυνη διαχείριση και αξιοποίηση φυτικών και ζωικών υποπροϊόντων με στόχο τη μείωση των αποβλήτων για την παραγωγή ζωοτροφών, λιπασμάτων και βιοαερίου
- Αναδιανομή τροφίμων ακατάλληλων προς πώληση λόγω π.χ. αστοχιών στη συσκευασία, αλλά κατάλληλων προς κατανάλωση στο Χαμόγελο του Παιδιού και την Τράπεζα Τροφίμων (*Ισχύει μόνο για Ελλάδα)
- Δημιουργούμε καμπάνιες ευαισθητοποίησης των καταναλωτών



Πατήστε για να δείτε το βίντεο



Πατήστε για να δείτε το βίντεο



Πρωτοβουλίες που ξεπερνούν την επιχειρηματική μας δραστηριότητα

Στηρίζουμε τη στρατηγική μας με μακροχρόνιες συνεργασίες μέσω δράσεων ευαισθητοποίησης για τη θάλασσα ρύπανση από πλαστικά απορρίμματα, καθώς και μέσα από δράσεις παράκτιων και υποθαλάσσιων καθαρισμών. Στην Ελλάδα από το 2020, μέσω της καμπάνιας “Plastic Free Greece”, σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ιδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, και υπό την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στο πλαίσιο της εθνικής καμπάνιας «Ελλάδα Χωρίς Πλαστικά Μίας Χρήσης», ταξιδεύουμε στα ελληνικά νησιά και σε περιοχές τις ηπειρωτικής Ελλάδας απομακρύνοντας απορρίμματα, πραγματοποιώντας συναντήσεις ανταλλαγής ιδεών με την τοπική αυτοδιοίκηση και εκπαιδευτικές δράσεις με στόχο τον καθαρισμό ακτών και την προώθηση μιας βιώσιμης κουλτούρας.



Στην Κύπρο από το 2021, μέσω του προγράμματος Project Zero και σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ, ενισχύουμε την εκπαίδευση μαθητών στα σχολεία όλης της χώρας σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, πραγματοποιώντας ταυτόχρονα εθελοντικές δράσεις.

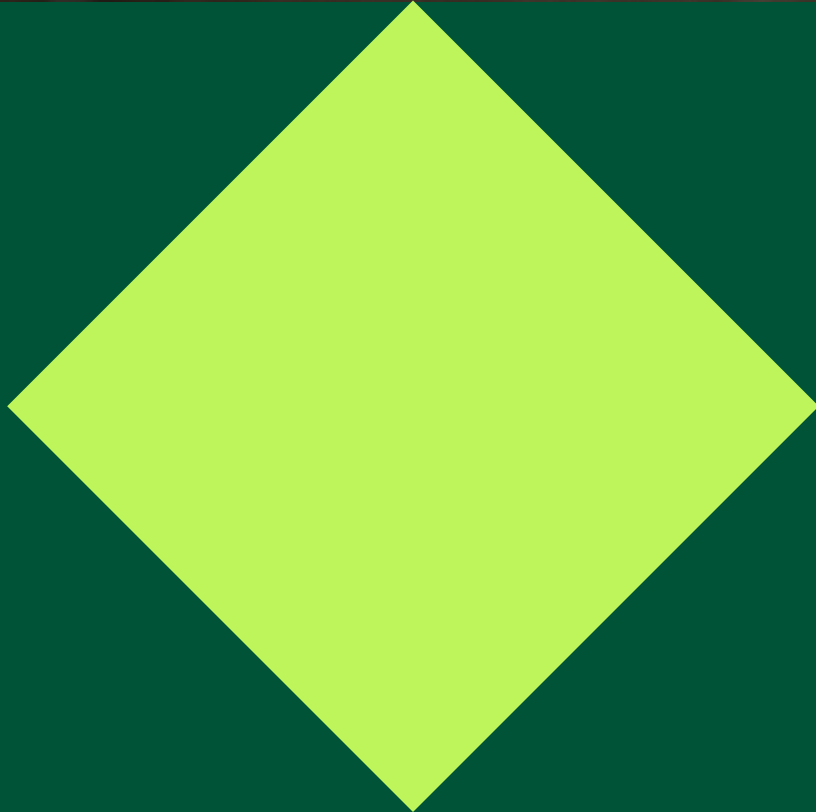
“

Η πολυετής σύμπραξη με τη Lidl Ελλάς για τη μείωση του πλαστικού σε θάλασσες και ακτές, αλλά και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας, ξεκίνησε ως ένα «πείραμα» και έγινε θεσμός. Η πετυχημένη αυτή συνεργασία βασίζεται στο κοινό πάθος των δύο φορέων για την βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος.

”

Πέγκυ Ξηροταγάρου

Εκτελεστική Διευθύντρια,
Κοινωνικό Ιδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης



Σεβασμός της Βιοποικιλότητας



Ο πλούτος των ειδών — ζωικών και φυτικών οργανισμών — αποτελεί θεμέλιο για υγιή και ανθεκτικά οικοσυστήματα. Όσο μεγαλύτερη η βιοποικιλότητα, τόσο πιο σταθερό και προσαρμοστικό γίνεται το περιβάλλον μας απέναντι σε προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή

Ενσωματώνουμε την προστασία της βιοποικιλότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού μας, ξεκινώντας με την αλυσίδα παραγωγής

Η βιοποικιλότητα δεν είναι απλώς πλούτος ζωικών και φυτικών οργανισμών — είναι ο μηχανισμός που κρατά τα οικοσυστήματα λειτουργικά και παραγωγικά.

Στη Lidl συνεργαζόμαστε στενά με τους προμηθευτές μας στον αγροτικό, κτηνοτροφικό και αλιευτικό τομέα και θέτουμε τις βάσεις με πιστοποιήσεις, όπως το **GLOBALG.A.P.** διασφαλίζοντας την εφαρμογή ορθών πρακτικών που σέβονται το περιβάλλον και εγγυώνται την ασφάλεια των τροφίμων.

Ως πρωτοπόροι στον τομέα, κάναμε ακόμη ένα βήμα και συμβάλαμε στην ανάπτυξη του **GLOBALG.A.P. biodiversity add-on** — του πρώτου ευρωπαϊκού προτύπου που στοχεύει εξειδικευμένα στη διατήρηση της βιοποικιλότητας στη συμβατική γεωργία. Παράλληλα, υποστηρίζουμε πιστοποιήσεις, όπως η Rainforest Alliance και BIO, που προωθούν φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους, όπως ο φυσικός έλεγχος παρασίτων και ο εμπλουτισμός του εδάφους — χωρίς τη χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων ή λιπασμάτων.

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας (2024)



BIO — Ελλάδα: 203 • Κύπρος: 183



Πρόγραμμα Πρώτων Υλών

Έχουμε αναπτύξει το δικό μας πρόγραμμα για τις πρώτες ύλες, ώστε να εξασφαλίζουμε πιο υπεύθυνη και βιώσιμη προμήθεια, με πιστοποιημένα προϊόντα και προμηθευτές.

Εντοπίζουμε βασικές πρώτες ύλες, όπως κακάο, καφέ, φοινικέλαιο, σόγια και βαμβάκι, και συνεργαζόμαστε με αναγνωρισμένα πρότυπα, όπως Rainforest Alliance και Fairtrade.

Ενδεικτικά, στα προϊόντα σταθερής γκάμας που περιέχουν κακάο, τα πιστοποιημένα προϊόντα ανέρχονται σε 343/343 για την Ελλάδα και 293/294 για την Κύπρο, ενώ στα προϊόντα καφέ σε 25/26 και 32/33 αντίστοιχα. Με αυτόν τον τρόπο προσπαθούμε να διασφαλίσουμε την υπεύθυνη χρήση της γης στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.

Πιστοποιημένα Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας (2024)



Μάθε περισσότερα για την πιστοποίηση

Ελλάδα: 305 • Κύπρος: 283



Μάθε περισσότερα για την πιστοποίηση

Ελλάδα: 662 • Κύπρος: 591

Διαχείριση νερού με υπευθυνότητα

Συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για την προώθηση πιο υπεύθυνης και αποδοτικής διαχείρισης του νερού στην καλλιέργεια φρούτων και λαχανικών. Γι' αυτό προωθούμε την εφαρμογή της πιστοποίησης GLOBALG.A.P. SPRING, η οποία διασφαλίζει βιώσιμες πρακτικές στη χρήση των υδάτινων πόρων σε επίπεδο αγροκτήματος.

Στόχος μας είναι να οδηγήσουμε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα φρούτων και λαχανικών προς αυτό το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο.

Υπεύθυνη χρήση φυτοπροστατευτικών ουσιών

Στη Lidl εφαρμόζουμε αυστηρότερα κριτήρια που ξεπερνούν τις νομικές απαιτήσεις, περιορίζοντας τα υπολείμματα φυτοπροστατευτικών ουσιών σε φρούτα και λαχανικά στο ένα τρίτο του επιτρεπόμενου ορίου που ορίζεται από την ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Σε Ελλάδα και Κύπρο οι συνεργάτες μας λαμβάνουν από την αρχή ένα πλήρες πακέτο καλλιεργητικών απαιτήσεων. Τους ενθαρρύνουμε να μειώσουν τη χρήση χημικών και να στραφούν σε φυσικές ή φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις, με τη στήριξη συνεχούς εκπαίδευσης από εξειδικευμένους επιστήμονες, τακτικούς ελέγχους και αξιολογήσεις. Μαζί, χτίζουμε μια αλυσίδα αξίας που σέβεται τη φύση και προσφέρει ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα στους καταναλωτές.



Σεβασμός της βιοποικιλότητας

Εφοδιαστικές αλυσίδες χωρίς αποψίλωση και αλλαγή χρήσης γης

Δεσμευόμαστε να προωθούμε την υπεύθυνη διαχείριση των δασών και να διασφαλίζουμε ότι η εφοδιαστική μας αλυσίδα είναι απαλλαγμένη από αποψίλωση υποστηρίζοντας βιώσιμες πρακτικές προμήθειας σε κρίσιμες πρώτες ύλες, όπως φοινικέλαιο, κακάο, καφέ, τσάι, βόειο κρέας, ψάρια, σόγια, ξύλο - κυτταρίνη, ρύζι, ξηρούς καρπούς και καουτσούκ.

Η προσέγγισή μας βασίζεται σε επιστημονικές αρχές και ενισχύεται από συνεργασίες με εξειδικευμένους οργανισμούς, όπως η WWF και η Mighty Earth, στο πλαίσιο συγκεκριμένων πρωτοβουλιών και δράσεων. Όταν καταστρέφονται δάση και φυσικά οικοσυστήματα, χάνονται και τα καταφύγια της ζωής. Η αποψίλωση και η μετατροπή χρήσης τους οδηγούν στην απώλεια χιλιάδων ειδών. Προστατεύοντας τα οικοσυστήματα, προστατεύουμε τη βιοποικιλότητα και την ισορροπία της φύσης.

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας (2024)



Μάθε περισσότερα για την πιστοποίηση

Ελλάδα: 587 • Κύπρος: 589



Μάθε περισσότερα για την πιστοποίηση

Ελλάδα: 86 • Κύπρος: 85

Στηρίζουμε ενεργά τη βιοποικιλότητα και πέρα από την αλυσίδα αξίας μας, συμβάλλοντας στην προστασία της άγριας ζωής. Στη Lidl Ελλάς, σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό οργανισμό ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ, υποστηρίξαμε την ασφαλή επανένταξη της μικρής αρκούδας Μάρθας στη φύση, υπό την επιστημονική επίβλεψη της ομάδας του οργανισμού.



ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ
ΑΔΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΚΑΠΕΛΛΑΚΙΟΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΗΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΘΥΣΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



Πατήστε για να δείτε το βίντεο

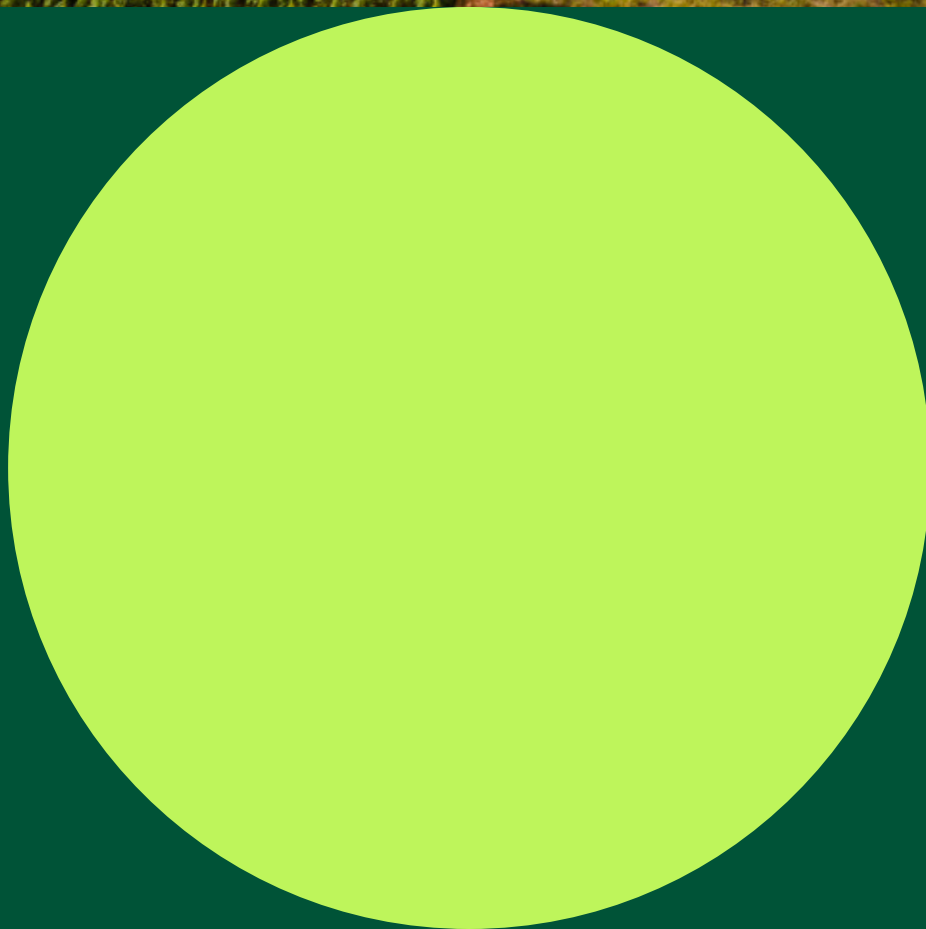
“

Συνέργειες και ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης είναι στον πυρήνα των δράσεων του CSR HELLAS. Οι δράσεις για την προστασία νερού και βιοποικιλότητας, αναδεικνύουν τη σταθερή πρόοδο της Lidl Ελλάς και τη δημιουργία μετρήσιμης αξίας για όλους.

”

Αλεξάνδρα Πάλλη

Πρόεδρος Δ.Σ. CSR HELLAS



Δίκαιο Επιχειρείν



Πάμε πέρα από την άμεση ευθύνη μας, διασφαλίζοντας δίκαιη μεταχείριση σε όλη την αλυσίδα αξίας. Δεσμευόμαστε για ηθικές συνεργασίες, με σεβασμό στα ανθρώπινα, εργασιακά και περιβαλλοντικά δικαιώματα

Υγιές Εργασιακό Περιβάλλον

Στη Lidl, πιστεύουμε ότι η βιωσιμότητα ξεκινά από μέσα – από τους ανθρώπους μας.

Επενδύουμε στην ισότητα, την πολυμορφία, την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας, όπου αυτό μπορεί να εφαρμοστεί.

Εφαρμόζουμε ένα **υβριδικό μοντέλο εργασίας** που ενισχύει την ευελιξία τους, ενώ προσφέρουμε επιπλέον **παροχές στους νέους γονείς**, όπως επιπλέον ημέρες άδειας πατρότητας και χρηματοδότηση του τρίτου μήνα γονικής άδειας. Η δέσμευσή μας για την ισότητα των φύλων έχει αναγνωριστεί τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο.

Στην Ελλάδα, λάβαμε με υπερηφάνεια το Σήμα Ισότητας «SHARE», την πρώτη πιστοποίηση αυτού του είδους στη χώρα. Η διάκριση αυτή απονέμεται σε εταιρείες που εφαρμόζουν ενεργά πολιτικές και πρακτικές που προάγουν την ισότητα των φύλων στον χώρο εργασίας. Κεντρικό στοιχείο αυτής της προσέγγισης είναι η διασφάλιση ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, δημιουργώντας συνθήκες που επιτρέπουν στους εργαζομένους να συνδυάζουν αρμονικά τις επαγγελματικές τους υποχρεώσεις με την προσωπική και οικογενειακή τους ζωή. Με ευέλικτες πολιτικές και υποστηρικτικά προγράμματα, συμβάλλουμε στη μείωση εμποδίων που συχνά επηρεάζουν δυσανάλογα τις γυναίκες, δίνοντας σε όλους ίσες ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη.

Στην Κύπρο, η δέσμευσή μας για ένα χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον επιβεβαιώθηκε μέσω

της πιστοποίησης «Equality Employer», κάνοντάς μας τη μοναδική εταιρεία του κλάδου λιανεμπορίου που έχει πετύχει αυτήν τη διάκριση.

Είμαστε, επίσης, μέλος της **Χάρτας Διαφορετικότητας και έχουμε υπογράψει τις Αρχές Ενδυνάμωσης των Γυναικών (WEPs)**, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να χτίζουμε μια πιο δίκαιη και συμπεριληπτική εταιρική κουλτούρα. Ενδεικτικά, στη Lidl Ελλάς το 40% των θέσεων Ανώτατης Διοίκησης καλύπτεται από γυναίκες.

Επιπλέον, υποστηρίζουμε τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους σε όλους τους βασικούς πυλώνες της ζωής τους, προσφέροντάς τους **ομαδικό ασφαλιστήριο υγείας**, καθώς και ένα ολοκληρωμένο **πρόγραμμα υποστήριξης EAP** (Employee Assistance Program), που περιλαμβάνει ανώνυμη 24ωρη τηλεφωνική γραμμή και επιπλέον συνεδρίες για ψυχολογική, νομική και οικονομική υποστήριξη.

Αυτή η συνεχής προσπάθεια αναγνωρίζεται μέσα από βραβεύσεις, όπως το **Top Employer** από τον διεθνή αναγνωρισμένο ανεξάρτητο οργανισμό Top Employers Institute. **Το 2024, για 8η συνεχόμενη χρονιά στην Ελλάδα και για 7η χρονιά στην Κύπρο, η Lidl αναδείχθηκε ως Κορυφαίος Εργοδότης.**





Δημιουργία και υποστήριξη της απασχόλησης στην Ελλάδα και την Κύπρο

Η συνολική συνεισφορά στην απασχόληση για το 2024 στην Ελλάδα ανέρχεται στις 38,1 χιλ. θέσεις εργασίας και αντιστοιχεί στο 0,73% της συνολικής απασχόλησης της χώρας.



Η συνολική συνεισφορά στην απασχόληση για το 2024 στην Κύπρο ανέρχεται σε 2 χιλ. θέσεις εργασίας και αντιστοιχεί στο 0,40% της συνολικής απασχόλησης της χώρας.



Δίκαιες Εμπορικές Σχέσεις

Δεσμευόμαστε να καλλιεργούμε δίκαιες και ηθικές επιχειρηματικές σχέσεις σε όλη την εφοδιαστική μας αλυσίδα, με έμφαση στον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων.

Το 2024, ως μέλος των εταιρειών του Ομίλου Schwarz, προβήκαμε από κοινού στην επικαιροποίηση και περαιτέρω ανάπτυξη του Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου Schwarz για την Ελλάδα και την Κύπρο, καθορίζοντας τις προσδοκίες μας από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον. Ο Κώδικας υποστηρίζεται από μια στρατηγική δέουσας επι-

μέλειας που εστιάζει στην αξιολόγηση κινδύνων, την τήρηση εργασιακών προτύπων, τις δίκαιες εμπορικές πρακτικές και τη συμμετοχή σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επιπλέον, ενσωματώνουμε την **Πολιτική Βιώσιμων Προμηθειών μας στις συμβάσεις με τους προμηθευτές ιδιωτικής ετικέτας**, η οποία περιλαμβάνει και την **απαίτηση για πιστοποίηση EcoVadis**, διασφαλίζοντας καλές εργασιακές πρακτικές και σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα. Υποστηρίζουμε, επίσης, πιστοποιήσεις όπως η **GLOBAL GAP**, που ενσωματώνουν κοινωνικά υπεύθυνες αρχές στην αγροτική παραγωγή, ενισχύοντας τη δέσμευσή μας για μια ηθική, διαφανή και υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα.

Πρώθηση της τοπικής ανάπτυξης

Το 2024 συνεργαστήκαμε με 325 τοπικούς προμηθευτές στην Ελλάδα και 95 στην Κύπρο, δίνοντας έτσι προτεραιότητα σε προϊόντα ελληνικής και κυπριακής προέλευσης, όπως το γάλα, το κρέας, τα φρούτα και τα λαχανικά. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύουμε την τοπική παραγωγή και συμβάλλουμε στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των περιοχών όπου δραστηριοποιούμαστε.





Στηρίζουμε τη Νέα Γενιά

Στη Lidl Ελλάς συνεχίζουμε να επενδύουμε στρατηγικά στα νέα ταλέντα μέσω του προγράμματος Lidl UP: Learn & Work, μιας καινοτόμου εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας που συνδυάζει θεωρητική εκπαίδευση και πρακτική εμπειρία στον χώρο του λιανεμπορίου. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού, το δημόσιο Πειραματικό Σχολείο Εφαρμοσμένων Επιστημών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Γλυφάδας (S.A.E.C.), καθώς και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Οι σπουδαστές έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις και πρακτική εμπειρία, ενώ λαμβάνουν αμοιβή καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, αποφοιτούν με πιστοποιημένο τίτλο από τον Ε.Ο.Π.Ε.Π., ανοίγοντας τον δρόμο για επαγγελματική αποκατάσταση στη θέση του Υποδιευθυντή Καταστήματος.

Μέσα από αυτήν την πρωτοβουλία, ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά και επενδύουμε στο μέλλον του λιανεμπορίου και της χώρας.

Υποστήριξη των Εργαζόμενων Μητέρων

Στην Κύπρο, για να υποστηρίξουμε ακόμη περισσότερο τις γυναίκες και τις οικογένειές τους, έχουμε δημιουργήσει το πρώτο Δωμάτιο Θηλασμού στις κεντρικές μας εγκαταστάσεις στη Λάρνακα. Αυτή η πρωτοβουλία έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει την επιστροφή των νέων εργαζόμενων μητέρων, προσφέροντάς τους τις κατάλληλες συνθήκες για να συνδυάσουν την επαγγελματική τους ζωή με την οικογενειακή.

Πέρα από την τοπική παραγωγή, στηρίζουμε την τοπική κοινωνία

Στην Ελλάδα ενώσαμε τις δυνάμεις μας με τη UNICEF, διαχέοντας μεταξύ άλλων δράσεων και μία διαδικτυακή ψηφιακή εφαρμογή, την Play Safe. Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό παιχνίδι για το cyberbullying που στοχεύει στην εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση των νέων (14+) σχετικά με την παρενόχληση και τη βία στο διαδίκτυο, εξετάζοντας θέματα όπως, η συναίνεση, οι υγιείς διαπροσωπικές σχέσεις και τα προσωπικά όρια.



Εδώ και 13 χρόνια, μέσα από τη συνεργασία μας με το **Χαμόγελο του Παιδιού**, **χαρίζουμε χαμόγελα σε χιλιάδες παιδιά κάθε χρόνο**. Η κύρια δράση στήριξης αφορά ευάλωτες οικογένειες και παιδιά, καλύπτοντας βασικές ανάγκες, όπως τρόφιμα, ιατρική φροντίδα, ψυχολογική υποστήριξη και δημιουργική απασχόληση για νοσηλευόμενα παιδιά. Κάθε Χριστούγεννα, με μία μικρή κίνηση – το σκανάρισμα της κάρτας Lidl Plus μαζί με τους πελάτες μας – προσφέρουμε μεγάλη χαρά και ουσιαστική βοήθεια σε όσους το χρειάζονται.



Στην Κύπρο, μαζί με τον διεθνή ανθρωπιστικό οργανισμό **Hope For Children**, πραγματοποιήθηκε η υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων μη τυπικής εκπαίδευσης στα σχολεία μέσω βιωματικών εργαστηρίων Beat Bullying και του προγράμματος Team Up, την παραγωγή και διάδοση του Hope For Children Podcast, ως σταθερού εκπαιδευτικού και ενημερωτικού μέσου για την παιδική προστασία και τα δικαιώματα, και τη στήριξη και προώθηση της **Γραμμής 1466, η οποία λειτουργεί δωρεάν, σε 24ωρη βάση και 365 ημέρες τον χρόνο**, παρέχοντας δωρεάν ψυχολογική, κοινωνική και νομική υποστήριξη.



Εταιρικός Εθελοντισμός

Το 2024 εξελίχθηκε η διεθνής πρωτοβουλία βιωσιμότητας YOU, που απευθύνεται σε όλο το #teamLidl και έχει ως στόχο να ενθαρρύνει όλους τους εργαζομένους μας να ενεργούν με ακόμα πιο βιώσιμο τρόπο.

Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργήσαμε την Πολιτική Εθελοντισμού για το #teamLidl για Ελλάδα και Κύπρο, δίνοντας στους ανθρώπους μας τη δυνατότητα να συμμετέχουν ενεργά σε εταιρικές εθελοντικές δράσεις για καλό σκοπό. Η συμμετοχή τους αναγνωρίζεται και υποστηρίζεται, με ειδική άδεια με αποδοχές – γιατί πιστεύουμε ότι η προσφορά αξίζει χρόνο, χώρο και ενθάρρυνση.



#teamLidl



Προάσπιση της Υγείας



Η στρατηγική μας για τη Συνειδητή Διατροφή επικεντρώνεται στην προώθηση ισορροπημένων διατροφικών προτύπων, στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των επιλογών μας και στη διασφάλιση της διαφάνειας, ώστε όλοι να μπορούν να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις

Δουλεύουμε μαζί με το WWF

Τι τρώμε και πώς αυτό παράγεται έχει σημαντικό αντίκτυπο τόσο στο κλίμα όσο και στη φύση. Με τις επιλογές μας μπορούμε να συμβάλουμε σε ουσιαστικές αλλαγές, γι' αυτό το 2024 ξεκινήσαμε μία **συνεργασία με το WWF** σε διεθνές επίπεδο και αναπτύξαμε περαιτέρω τη **Στρατηγική μας για τη Συνειδητή Διατροφή**, στο πλαίσιο της κοινής μας αποστολής να παρέχουμε πιο βιώσιμες επιλογές. Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους σε όλες τις 31 χώρες, όπου δραστηριοποιείται η Lidl, συμπεριλαμβανομένων της Ελλάδας και της Κύπρου. **Χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία του WWF** για υγιεινές και βιώσιμες επιλογές διατροφής, αξιολογούμε και καθοδηγούμε την πρόοδό μας.



Η στρατηγική μας βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

- «Υγιεινή διατροφή»
- «Βιώσιμη διατροφή» και
- «Διαφάνεια & Ενίσχυση».

Βασικό κομμάτι της στρατηγικής αποτελεί το επιστημονικά τεκμηριωμένο πρότυπο **Πλανητική Υγιεινή Διατροφή (Planetary Health Diet – PHD)** από την επιτροπή EAT Lancet. Το πρότυπο αυτό συνιστά μία πυξίδα-οδηγό που εστιάζει τόσο στην ανθρώπινη, όσο και στην πλανητική υγεία. Μία δίαιτα κυρίως φυτικής προέλευσης θα καταστήσει δυνατή τη σίτιση του παγκόσμιου πληθυσμού των 10 δισεκατομμυρίων ανθρώπων που αναμένεται το 2050 εντός των πλανητικών ορίων.

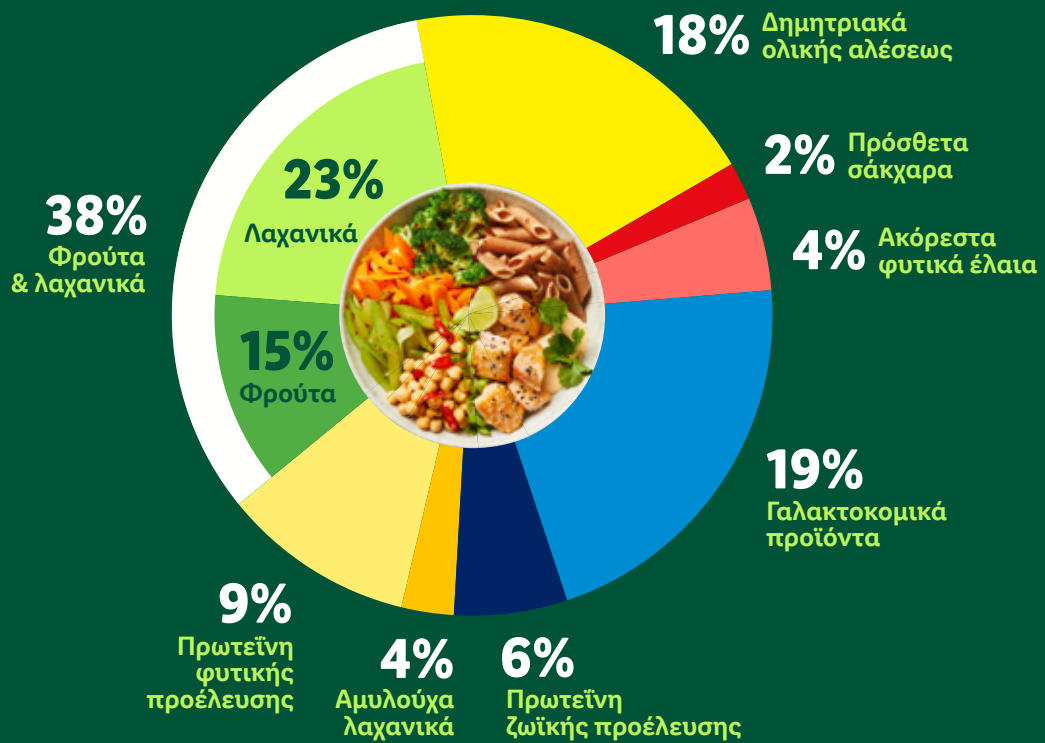
“

Φιλοδοξούμε να αποτελέσουμε την πρώτη επιλογή για μία βιώσιμη και υγιεινή διατροφή, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων σύμφωνα με τις αρχές της Planetary Health Diet.

”



Πλανητική Υγιεινή Διατροφή





Συνειδητή Διατροφή

01 Υγιεινή Διατροφή 	02 Βιώσιμη Διατροφή 	03 Διαφάνεια
Μείωση ζάχαρης και αλατιού σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας Χρήση φυτικών ελαίων υψηλής ποιότητας Μάρκετινγκ για παιδιά, μόνο με υγιεινά τρόφιμα	Planetary Health Diet Αύξηση επιλογών φυτικής προέλευσης Επέκταση γκάμας προϊόντων Vegan, vegetarian, βιολογικά, τοπικά & εποχικά τρόφιμα Αύξηση προϊόντων ολικής άλεσης	Ευαισθητοποίηση κοινού για υγιεινή και βιώσιμη κατανάλωση Σήμανση προϊόντων για την καθοδήγηση των πελατών μας (π.χ. Bio, Fairtrade)

Ασφάλεια Τροφίμων

Αναλύσεις ποιότητας & ασφάλειας τροφίμων: 4.551 στην Ελλάδα · 2.515 στην Κύπρο

Οι στόχοι μας σε νούμερα

- Αύξηση του ποσοστού των φυτικών τροφίμων σε όλες τις χώρες Lidl κατά 20% έως το 2030 (*έτος αναφοράς 2022)
- Αύξηση του ποσοστού των πηγών πρωτεΐνης φυτικής προέλευσης στην γκάμα των προϊόντων μας σε 30% στη Lidl Ελλάς και σε 20% στη Lidl Κύπρου, συγκριτικά με τις πηγές πρωτεΐνης ζωικής προέλευσης έως το 2030 (*έτος αναφοράς 2022)
- Αύξηση του ποσοστού δημητριακών ολικής αλέσεως σε ολόκληρη την γκάμα δημητριακών μας σε 10% έως το 2030 (*έτος αναφοράς 2023)
- Τουλάχιστον μία εναλλακτική επιλογή ολικής αλέσεως σε όλες τις σχετικές ομάδες προϊόντων έως το 2030

Ενδεικτικά για το 2024, ο δείκτης Πηγές Πρωτεΐνης Φυτικής Προέλευσης / Πηγές Πρωτεΐνης Συνολικά ανέρχεται σε 19,73% για την Ελλάδα και 15,15% για την Κύπρο.

“

Η Lidl Κύπρου, με την πρωτοβουλία της να διοργανώσει το Wellness Camp, δείχνει τον δρόμο για το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν θετικά στην υγεία και την ευεξία των πελατών τους. Η συνεργασία με επιστημονικούς φορείς, όπως ο Σύνδεσμος Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου, εξασφαλίζει ότι οι πληροφορίες και οι πρακτικές που προωθούνται είναι βασισμένες σε επιστημονικά δεδομένα και είναι προς όφελος της κοινωνίας

”

**Δρ. Ελένη Ανδρέου
Γεωργάκη**

Πρόεδρος του Συνδέσμου Διαιτολόγων
και Διατροφολόγων Κύπρου



Πρωτοβουλίες που ξεπερνούν την επιχειρηματική μας λειτουργία

Στη Lidl Ελλάς, από το 2014 στηρίζουμε το **Κέντρο για Χαρίσματικά – Ταλαντούχα Παιδιά/Center for Talented Youth(CTY) Greece του Κολλεγίου Ανατόλια** ενισχύοντας την πρόσβαση στην ποιοτική εκπαίδευση για μαθητές και μαθήτριες με υψηλές ακαδημαϊκές ικανότητες και περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες. Το 2024, στο πλαίσιο της συνεργασίας μας, δημιουργήσαμε ένα ειδικά σχεδιασμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, με τον τίτλο **«Food Power Highway to Health»**, το οποίο εξελίχθηκε, ώστε να προάγει τη βιώσιμη διατροφή και την επιστημονική σκέψη, μέσα από διαδραστικές δραστηριότητες.

Στη Lidl Κύπρου από το 2015 λειτουργεί η **Lidl Food Academy**, ένας χώρος φτιαγμένος με στόχο να μας βοηθήσει να υποστηρίξουμε την αξία του υγιεινού, σπιτικού φαγητού με φρέσκες πρώτες ύλες από τον τόπο μας. Μαθαίνουμε να μαγειρεύουμε με αυτές και να συνεισφέρουμε στην ισορροπημένη διατροφή και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Μία από τις πολλές πρωτοβουλίες που πραγματοποιήθηκαν το 2024 στον χώρο αυτόν ήταν η **«Ακαδημία φαγητού για παιδιά»**.

Μία επίσης ενέργεια που πραγματοποιήθηκε το 2024 με επίκεντρο την υγεία και ευεξία, ήταν το 5ο Lidl Wellness Camp, ένα διήμερο camp με διαδραστικά εργαστήρια και παρουσιάσεις με σκοπό την ενθάρρυνση επιλογών ενός υγιεινού τρόπου διατροφής και ζωής, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, της Κυπριακής Εθνικής Επιτροπής UNESCO και του Συνδέσμου Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου.



Lidl Ελλάς & Σια Ο.Ε.
ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης
Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032
Τ.Κ. 57 022 Σίνδος

Lidl Κύπρου
Πηγάσου 2
CY-7100, Αραδίππου
Λάρνακα