

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Roata cu surprize”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Roata cu surprize**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea este societatea Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Germania (denumita in continuare „Organizatorul”) in beneficiul LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Lidl**”).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.3 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei “Lidl Plus” („**Aplicatia**”).
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada 25.06.2026 – 27.07.2026, in intervalul programului de funcționare a magazinului Lidl nou deschis, situat la adresa **municipiul București, str. Tony Bulandra nr. 5-13 , judetul Ilfov („Magazinul Participant”)**, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament („**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.,

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.lidl.ro/roatacusurprize> si in cadrul Aplicatiei.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol

informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://www.lidl.ro/roatacusurprize> si in cadrul Aplicatiei.

- 3.3 Campania se desfasoara prin intermediul aplicatiei Lidl Plus, fiind astfel necesar ca participantii sa detina un cont valabil in Aplicatie pentru a se putea inscrie la Campanie. Astfel, participarea la Campanie presupune, in mod implicit, acceptul prealabil al acestora, in mod deplin, fata de prevederile Termenilor si Conditiiilor de utilizare a Aplicatiei, astfel cum acestea sunt disponibili in cadrul Aplicatiei si la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produse Participante**” cu exceptia produselor pentru care legislatia din Romania interzice promovarea (ex: tigari, formula pentru bebelusi, alcool tip tuica palinca). Din valoarea produselor care participa in campanie se exclud taxele suplimentare precum SGR (Sistem Garantie-Returnare), taxe care nu sunt luate in calcul in cadrul campaniei. Lista completa a produselor care nu fac parte din aceasta campanie este cuprinsa in **Anexa 1 – Produse excluse din Campanie**.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta independenta de actiunea sa care ar putea eventual induce in eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania ce au varsta de 18 ani implinita si care, la data dobandirii unui bon eligibil in cadrul Campaniei, au instalata Aplicatia si au inregistrat un cont valabil de utilizator in cadrul Aplicatiei (denumite in cele ce urmeaza “**Participantii**”). Inscrierea la Campanie, conform art. 7 din acest Regulament Oficial, presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. Inregistrarea in Aplicatia Lidl Plus, prin crearea unui cont de utilizator conform Termenilor si Conditiiilor de utilizare a Aplicatiei, se poate realiza in orice moment in cadrul Perioadei Campaniei.

5.2 Nu au dreptul si nu pot participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. Persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. Persoanele care nu au inregistrat un cont valabil de utilizator in Aplicatie in Perioada Campaniei.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare are drept consecinta imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, unul sau mai multe premii dintre cele prezentate la art. 6.1.1 – 6.1.3. de mai jos conform mecanismului descris la Art. 7 din acest Regulament. Participantii cunosc si inteleg ca doar unele activari/rotiri a roatei norocului dispuse in cadrul Aplicatiei vor fi generatoare de premii constand in cupoane pentru achizitionarea de produs. Un Participant poate activa roata norocului o data sau de mai multe ori fara a obtine niciun un Cupon in cadrul Campaniei. Cuponul obtinut ca premiu conform art. 6.1.1. – 6.1.3. din cele de mai jos ofera un discount de 100% fata de pretul afisat la raft al produsului la care se refera. Un Cupon este acordat pentru o bucata/unitate de produs.

6.1.1 Pentru achizitii de Produse Participante efectuate pe durata Campaniei pe acelasi bon fiscal, in valoare de minimum **50 lei** (cincizeci lei) si maximum **119,99 lei** (o suta nouasprezece lei si nouazeci si noua bani), cu TVA inclusa, Participantul dobandeste o sansa de a invarti *roata* ce se va dispune in cadrul Aplicatiei in mod corespunzator intervalului valoric in care se situeaza bonul si poate castiga un premiu constand intr-un Cupon caruia ii corespunde unul din cele 3 produse de mai jos:

- A.** Faina 650 SAU Faina 000, 1kg
- B.** Pilos Smantana 12%, 200g
- C.** Bagheta, 300g.

6.1.2 Pentru achizitii de Produse Participante efectuate pe durata Campaniei pe acelasi bon fiscal, in valoare de minimum **120 lei** (o suta douazeci lei) si maximum **249,99 lei** (doua sute patruzeci si noua lei si nouazeci si noua bani) cu TVA inclusa, Participantul dobandeste o sansa de a invarti *roata* ce se va dispune in cadrul Aplicatiei in mod corespunzator intervalului valoric in care se situeaza bonul si poate castiga un premiu constand intr-un Cupon caruia ii corespunde unul din cele 3 produse de mai jos:

- A. Castravete Fabio
- B. Tastino Toast integral, 600g
- C. Combino Pene Rigatte grau dur, 500g

6.1.3 Pentru achizitii de Produse Participante efectuate pe durata Campaniei pe acelasi bon fiscal, in valoare de minimum de minimum **250 lei** (doua sute cincizeci lei) cu TVA inclusa, fara si indiferent de oricare limita maxima de achizitie, Participantul dobandeste o sansa de a invarti *roata* ce se va dispune in cadrul Aplicatiei in mod corespunzator intervalului valoric in care se situeaza bonul si poate castiga un premiu constand intr-un Cupon caruia ii corespunde unul din cele 3 produse de mai jos:

- A. Pilos laurt natur 10%, 400g
- B. Mix salata, 160/170g
- C. Camara Noastra Muschi tiganesc feliat, 100g

6.2 Bonul fiscal digital aferent unei achizitii realizate si care poate oferi sanse de castig in aceasta Campanie va fi dispus in Aplicatie, in contul Participantului, in maximum 24 de ore de la efectuarea tranzactiei si implicit scanarii cardului digital Lidl Plus.

6.3 Cuponul dobandit in cadrul Campaniei conform art. 6.1. din acest Regulament poate fi folosit în Magazinul Participant, asa cum este definit conform art. 2.2, in limita stocului de produse disponibil, in termen de 7 zile de la primirea acestuia in Aplicatie, respectiv in contul de utilizator.

6.4 Produsul aferent Cuponului acordat cu titlu de premiu conform art. 6.1.1. – 6.1.3. se va ridica de la raft de catre castigator, tinand cont de perioada de valabilitate de 7 zile a Cuponului. Reducerea oferita de acest Cupon se aplica la pretul articolului afisat la raft in magazin. Pretul la raft poate varia in cadrul duratei de valabilitate al Cuponului oferit in cadrul Campaniei.

6.5 Pentru utilizarea Cuponului primit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei, conform art. 6.1. din acest Regulament, castigatorul trebuie sa activeze Cuponul anterior scanarii produsului ridicat de la raft cu cel putin 30 minute, aferent Cuponului, la casa de marcat. Ulterior activarii, este obligatorie scanarea cardului digital Lidl Plus la casa de marcat, pentru aplicarea beneficiului Cuponului. La momentul ridicarii Premiului, nu sunt impuse conditii/costuri suplimentare pentru castigatori.

6.6 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei se va cunoaste dupa incheierea acesteia, in baza numarului total de castigatori care vor indeplini conditiile mecanismului de participare descris la Art. 7.

6.7 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

- 6.8 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.9 Un Participant (identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume) poate castiga mai multe premii dintre cele acordate conform art. 6.1.1. – 6.1.3. din acest Regulament, in functie de criteriile de participare mentionate in Art.7 privind mecanismul Campaniei si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Modalitatea de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie sa achizitioneze, folosind Aplicatia, in Perioada Campaniei, Produse Participante din Magazinul Participant, in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, fie:
 1. de minimum **50 lei** (cincizeci lei) si maximum **119,99 lei** (o suta nouasprezece lei si nouazeci si noua bani), cu TVA inclusa;
 2. de minimum **120 lei** (o suta douazeci lei) si maximum **249,99 lei** (doua sute patruzeci si noua lei si nouazeci si noua bani) cu TVA inclusa;
 3. de minimum **250 lei** (doua sute cincizeci lei), fara si indiferent de o limita maxima de achizitie, cu TVA inclusa.
- d) Participantul se poate inscrie in Campanie, cu fiecare achizitie de Produse Participante cu valoarea cumulata, specificata la Art. 7.1.lit. c) pct. 1, pct. 2 si pct. 3 pe acelasi bon fiscal, efectuata folosind Aplicatia, in conditiile prezentului Regulament, dupa incheierea tranzactiei, astfel:
 - dupa fiecare achizitie de Produse Participante in valori corespunzatoare pragurilor indicate la art. 7.1. lit. c) din prezentul Regulament, pct. 1, pct 2 si pct 3 de mai sus, efectuata folosind Aplicatia, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din Aplicatie bonul fiscal digital aferent acesteia si, dupa verificarea sumarului achizitiei, sumar ce indica daca aceasta intruneste conditiile de participare la Campanie conform Regulamentului, Participantul poate castiga un premiu constand intr-un cupon aferent Intervalului valoric indicat la art 7.1. lit. c) din prezentul Regulament, pct. 1, pct. 2 si pct. 3, prin activarea butonului «**Deschide**»: Inscrierea in Campanie se activeaza numai la apasarea butonului evidentiat in “Roata” si comunicat si prin mesajul “Apasa butonul pentru a invarti roata” efectuata dupa fiecare achizitie care intruneste conditiile prezentului Regulament pentru care participantul doreste inscrierea in Campanie. «Roata» poate fi accesata in maximum 3 zile de la primirea in Aplicatie.

Participantul are posibilitatea de a se inscrie in Campanie, in cadrul Perioadei Campaniei si cu respectarea prevederilor acestui Regulament, ori de cate ori indeplineste conditiile mentionate mai sus.

Indiferent de numarul de bonuri eligibile inregistrate intr-un interval de 2 ore, oricare a doua activare a roatei norocului poate fi facuta dupa trecerea a minimum 2 ore dupa achizitia precedenta.

Prin participarea la Campanie, Participantul este de acord cu Termenii si conditiile de participare si atesta ca a luat la cunostinta de modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform Notei de informare aplicabila aplicatiei Lidl Plus.

e) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta in cadrul Aplicatiei.

7.2.1. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare, pentru niciunul dintre Premiile Campaniei,:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3. Desemnarea si validarea castigatorilor

Desemnarea castigatorilor si informarea acestora se realizeaza astfel:

(i) in cazul premiilor acordate conform art. 6.1.1. – 6.1.3 din acest Regulament, desemnarea castigatorilor se realizeaza prin aplicarea mecanismului de acordare a premiilor, conform factorului de frecventa stabilit prin sisteme automatizate; Participantii vor fi informati prin mesaje informative dispuse in interfata Aplicatiei, dupa activarea si rotirea roatei de catre Participant; in cazul unei activari ce a generat un rezultat castigator, Participantul va fi anuntat ca este castigator al unui Cupon corespunzator, conform art. 6.1.1. – 6.1.3. din Regulament, iar cuponul va ramane vizibil in Aplicatie pentru intreaga durata de validitate a acestuia;

7.4. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Anuntarea fiecarui participant cu privire la tipul de premiu castigat se va realiza exclusiv in Aplicatie, pana cel tarziu la data de 30.06.2026, prin accesarea Rotii cu Surprize si primirea cuponului castigator. Data in cauza reprezinta ultima zi de accesare a Rotii, prin care participantii pot castiga premii.

7.4.2 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile sunt acordate fiecarui castigator care are si calitatea de unic utilizator al Aplicatiei care intruneste conditiile de participare conform mentiunilor Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campanie.

7.5.2 Fiecare premiu, respectiv Cupon se va alocă in contul aferent aplicatiei Lidl Plus, conform prevederilor acestui Regulament.

- 7.5.3 După primire și activare, Cuponul poate fi folosit în orice magazin Lidl de pe teritoriul României, în limita stocului disponibil, în termen de 7 zile de la primirea acestuia în Aplicație, respectiv în contul de utilizator.
- 7.5.4 Produsul acordat ca premiu aferent fiecărui Cupon se va ridica de la raft de către castigator, conform art. 6 de mai sus.
- 7.5.5 Pentru utilizarea Cuponului castigatorul trebuie să-l activeze anterior scanării produsului la casa de marcat și să scaneze cardul digital Lidl Plus la casa de marcat.

Art. 8 - Taxe și impozite

- 8.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Pentru castigatorii de altă cetățenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru îndeplinirea formalităților aferente impozitării fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autorități, dacă este cazul și dacă acestea sunt în sarcina directă a Organizatorului conform legii.
- 8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicației etc).

Art 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicației ale Participanților, numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanților;
 - d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se

datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora;

- f) SMS-urile trimise de Organizator sau mesajele/notificarile de orice natura transmise in cadrul Aplicatiei, dupa caz, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- g) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- i) Situatiile in care numarul de telefon aferent contului de utilizator din Aplicatiei de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- j) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru eventualele erori de functionare ale Aplicatiei, aplicatia fiind pusă la dispozitia Participantilor pe principiul „aşa cum este” fără

a garanta funcționarea continuă și fără erori. Organizatorul răspunde doar pentru acțiunea sa cu intenție și neglijență gravă care ar conduce la erori de funcționare ale Aplicației.

Organizatorul nu răspunde pentru neglijență simplă dacă (i) Aplicația nu funcționează sau funcționează doar într-un mod limitat, (ii) Aplicația nu este disponibilă sau este disponibilă doar o conexiune WLAN limitată sau (iii) dispozitivul de scanare la casa de marcat nu funcționează corect sau produsele nu mai sunt disponibile în magazin. Mai multe informații sunt disponibile și în cadrul aplicației și la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Pentru derularea Campaniei, vor fi prelucrate datele asociate contului Lidl Plus și informațiile privind achizițiile eligibile efectuate prin utilizarea Aplicației, în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare, al alocării Cuponului și al gestionării eventualelor reclamații/contestații. Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților se regăsesc în Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă în cadrul Aplicației Lidl – secțiunea Informații legale – Lidl Plus: Protecția datelor sau la adresa: <https://www.lidl.ro/c/lidl-plus-informatii-legale-protectia-datelor>.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail infolidlplus@lidl.ro, in termen de 3 zile calendaristice de la anuntarea castigatorilor conform Art 7.4.1. de mai sus. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Produse excluse din Campanie.

ANEXA nr. 1
- Produse excluse din Campanie -

Cod articol	Denumire articol
2291	L&M Red Label
2293	Marlboro Red Classic KS
2294	Marlboro Red 100's
2298	Parliament Aqua Blue KS
2816	Marlboro Touch 6
3064	Davidoff Gold Slims
3065	Davidoff Gold
4990	Garantie 1 buc.
5310	Returnare Garantie 1buc
5670	Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)
5671	Visinata 28% (6801405)
5878	Garantie 2 buc.
5879	Garantie 3 buc.
5880	Garantie 4 buc.
5881	Garantie 5 buc.
5882	Garantie 6 buc.
5883	Garantie 8 buc.
5884	Garantie 10 buc.
5885	Garantie 12 buc.
5886	Garantie 24 buc.
9862	Card cadou 50 RON_Vanzare
9863	Card cadou 100 RON_Vanzare
9864	Voucher Lidl 25 RON
9865	Voucher Lidl 50 RON
9866	Voucher Lidl 100 RON
9867	Voucher Lidl 150 RON
9868	Voucher Lidl 500 RON
9869	Voucher Lidl 50 RON
9870	Voucher Lidl 100 RON
9871	Voucher Lidl 250 RON
9872	Voucher Lidl 20 RON
22511	Foite pentru rulat tutun
123779	PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil
146296	Tigarete Red 100s
146297	Tigarete Gold 100s

146404	Tigarete Red
146405	Tigarete Gold
146464	Tigarete Silver
146472	Tigarete Blue
146473	Tigarete Red
152903	Tigarete Slims
186014	Tigarete Red
186015	Tigarete Gold
186018	Tigarete Red 100s
186019	Tigarete Gold 100s
186020	Tigarete Red
186021	Tigarete Blue
212357	PM_La flor de Ynclan Cigarillos fil
226452	PM_La flor de Ynclan Cigarillos fil
6800908	L&M Red Label 100's
6800909	Chesterfield Black 100's
6801404	Afinata Alc. 28% Vol. (5670)
6801405	Visinata 28% (5671)
6801708	Marlboro Touch 4
6801714	Caisata 28%
6802105	Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)
6802106	Dunhill Fine Cut Blonde Blend
6802107	Kent Blue
6802108	Kent Blue 94's
6802109	Kent Deluxe 100s
6802111	Pall Mall Extra Cut Blue
6802112	Pall Mall Extra Cut Black
6803591	NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere
6803592	NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L
6803593	NAN 3 Comfortis lapte praf de la12L
6803594	NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L
6803865	Iqos Heets Amber
6803866	Iqos Heets Yellow
6804176	Kent Silver 94's
6804786	Heets Bronze
6804787	Iqos Heets Turquoise
6804840	Davidoff Classic
6805429	Vlad Tepes Rachieu de pere 40% vol.
6806052	Pall Mall S Line Flow Purple
6806053	Kent Switch Azure 94s
6806127	Marlboro Micro Touch (Green)
6807379	L&M RED KS 23s
6807427	NEO Scarlet Click
6807428	NEO Purple Click
6807429	KENT Mode Blue

6807454	Sobranie Redefined Black (Longs)
6807455	Winston Blue (Longs)
6807456	Winston Nova Blue (Longs)
6808050	Iqos Heets Sienna Caps
6808243	Sobranie Collection Blacks
6808255	Marlboro Gold KS
6809524	Rieni Tarie de Bihor
6809746	Chesterfield Blue 100's
6810331	Terea Amber
6810332	Terea Yellow
6810333	Terea Turquoise
6810334	Terea Silver
6810335	Terea Bronze
6810337	Heets Silver
6810800	Dunhill Fine Cut Swiss Blend
6810801	Kent Mode Komet Blue
6810803	Pall Mall Ascend Black
6810877	Marlboro XL Touch Plus
6810878	Marlboro XL Touch
6811059	Vuse GO 700 Disp.vapat Peppermint
6811060	Vuse GO 700 Disp.vapat Blueberry
6811768	Visinata 28%
6811809	Vuse GO 1000 Disp. Vapat Peppermint
6811810	Vuse GO 1000 Disp. vapat Blueberry
6811888	Afinata / Visinata alc. 28% vol.
6812843	Kent D-Lux Black
6812844	KENT D-LUX BLUE
6812887	Terea Kona
6812888	Terea Russet
6812889	Terea Sienna
6812890	Terea Wind Fuse
6812891	Delia Classic Red
6813615	Camel Original Blue Longs
6813616	Camel Original
6813617	Winston Plus Red
6813618	Winston Slim Blue
6813972	Pall Mall Select Black, 20buc
6813973	Pall Mall Select Blue
1800183	Garantie 9 buc.

