



LIDL

na Slovensku

LIDL in Slovakia

O Lidl

Spoločnosť Lidl, súčasť Skupiny Schwarz so sídlom v nemeckom Neckarsulme, je jedným z lídrov v oblasti predaja potravín v Európe. Lidl momentálne pôsobí v 31 krajinách, kde prevádzkuje viac ako 12 600 predajní, viac ako 230 logistických centier a zamestnáva viac ako 382 400 ľudí.

Ako diskontný predajca sa Lidl sústreďí predovšetkým na optimálny pomer ceny a kvality pre svojich zákazníkov. Jednoduchosť a procesná orientácia určujú každodennú prevádzku v predajniach, logistických centrách a centrále.

Pri každodennom konaní preberá Lidl zodpovednosť za ľudí, spoločnosť a životné prostredie. V Lidl je udržateľnosť prostriedkom každodenného plnenia prísľubu kvality.

Výkon, rešpekt, dôvera, rozvaha a spolupatričnosť sú hodnoty, ktoré tvoria našu firemnú kultúru. Zároveň formujú naše každodenné rozhodnutia a sú základom nášho úspechu.

Spoločnosť Lidl dosiahla v obchodnom roku 2024 tržby vo výške 132,1 miliardy eur. Celkové tržby spoločností skupiny Schwarz za obchodný rok 2024 dosiahli 175,4 miliardy eur.



About Lidl



The Lidl retail company, part of the Schwarz Group headquartered in Neckarsulm, Germany, is one of the leading food retailers in Europe. Lidl currently operates in 31 countries, with more than 12,600 stores, over 230 logistics centers, and employs more than 382,400 people.

As a discount retailer, Lidl focuses primarily on offering the optimal balance of price and quality for its customers. Simplicity and process orientation define the daily operations in stores, logistics centers, and at the company headquarters.

In its everyday activities, Lidl takes responsibility for people, society, and the environment. At Lidl, sustainability is a means of fulfilling our promise of quality every single day.

Performance, respect, trust, prudence, and solidarity are the values that shape our corporate culture. They guide our daily decisions and form the foundation of our success.

In the 2024 financial year, Lidl achieved sales of EUR 132.1 billion. The Schwarz Group's total sales for the 2024 financial year amounted to EUR 175.4 billion.

Lidl na Slovensku

.....

Spoločnosť Lidl pôsobí na Slovensku od 9. septembra 2004, keď sme otvorili prvých 14 predajní. Na trh sme prišli ako posledný z medzinárodných reťazcov. Počas nasledujúcich rokov sme prešli dlhú a úspešnú cestu. Dnes sme lídrom v odvetví a dôležitým pilierom slovenskej ekonomiky. V súčasnosti prevádzkujeme na Slovensku viac ako 170 predajní, ktoré zásobujú tri logistické centrá v Seredi, Nemšovej a Prešove. V spoločnosti Lidl Slovenská republika pracuje v oblasti obchodu, nákupu, administratívy a expanzie celkovo viac ako 6 500 ľudí, čo z nás robí významného zamestnávateľa s pôsobnosťou na celom Slovensku.



Lidl has been operating in Slovakia since September 9, 2004, when we opened the first 14 stores. We were the last of the international chains to enter the market. Over the following years, we have come a long and a successful way. Today we are a leader in the industry and an important pillar of the Slovak economy. Which are supplied by currently operate more than 170 stores in Slovakia, which supply three logistics centers in Sereď, Nemšová and Prešov. A total of more than 6,500 people work at Lidl Slovak Republic in the areas of trade, purchasing, administration and expansion, which makes us an important employer with operations throughout Slovakia.



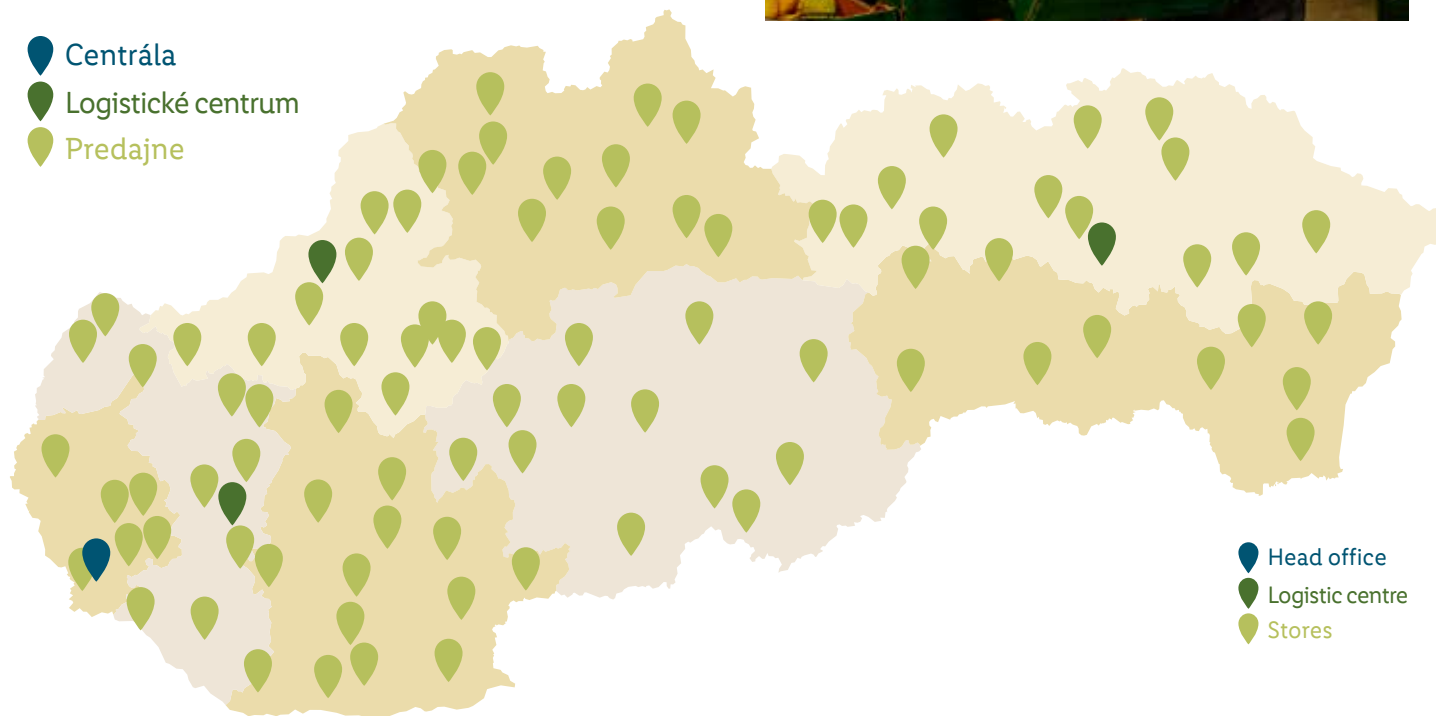
Predajne Lidl sa vyznačujú vysokou funkčnosťou, účelovosťou, príjemným a čistým prostredím. Jasné a prehľadné rozdelenie uličiek uľahčuje zákazníkom orientáciu a vďaka predvýberu produktov navyše ušetrí každým nákupom až pätnásť minút. Na rozdiel od väčšiny našej konkurencie máme jednotné ceny vo všetkých našich predajniach. Veríme totiž, že zákazníci vo všetkých regiónoch Slovenska si zaslúžia rovnakú kvalitu produktov za rovnakú cenu bez uprednostňovania ktoréhokoľvek z regiónov.



Lidl stores are characterized by high functionality, purposefulness, pleasant and clean environment. The clear and well-arranged division of the aisles makes it easier for customers to find their way around, and thanks to the pre-selection of products, they also save up to fifteen minutes with each purchase. Unlike most of our competitors, we have uniform prices in all our stores. We believe that customers in all regions of Slovakia deserve the same quality of products at the same price without favoring any of the regions.



Ako jeden z lídrov trhu chceme stále prichádzať s novými nápadmi a byť tak pre zákazníkov atraktívni. Pre našich zákazníkov preto pravidelne pripravujeme zľavy a tematické týždne. Okrem národných kuchýň a potravinového sortimentu v rámci týchto akcií ponúkame potreby pre domácnosť, kanceláriu, šport, zábavu alebo domácich majstrov. Našu ponuku tovarov a služieb ustavične rozširujeme a prispôbujeme prániam zákazníkov. Výsledkom sú nové produkty, akcie či projekty.



As one of the market leaders, we always want to come up with new ideas and thus be attractive to customers. Therefore, we regularly prepare discounts and thematic weeks for our customers. In addition to national cuisines and food assortments, we offer necessities for the home, discounts, sports, entertainment, or DIY as part of these events. We are constantly expanding our range of goods and services and adapting them to the wishes of our customers. The result is new products, actions or projects.



Sústredíme sa na budúcnosť, ktorá spočíva v digitalizácii. Ako jediný predajca potravín na Slovensku preto ponúkame výlučne digitálny vernostný program Lidl Plus a od roku 2019 prevádzkujeme vlastný online obchod so spotrebným tovarom.

Uvedomujeme si aj našu spoločenskú zodpovednosť a vyvíjame úprimnú snahu vydať sa na cestu k lepšiemu zajtrajšku. Sme správnu voľbou pre našich zákazníkov, zamestnancov, dodávateľov a komunity. O tom všetkom a ešte o mnohom ďalšom je Lidl.

We therefore exclusively offer the digital loyalty program Lidl Plus, and since 2019 we have been running our own online store with consumer goods as the only food retailer in Slovakia.

We are also aware of our social responsibility and make a sincere effort to embark on the path to a better tomorrow. We are the right choice for our customers, employees, suppliers and communities. Lidl is about all that and much more.

OD ROKU
2004
PODNIKÁME
VSR

// we have done
business in the Slovak
republic since 2004

MÁME
VIAC AKO
170
PREDAJNÍ
+ E-SHOP
+ VERNOSTNÝ
PROGRAM
LIDL PLUS

// we operate over 170
stores + 1 e-shop + the
LIDLPLUS LOYALTY
PROGRAM

SPOLU
3
LOGISTICKÉ
CENTRÁ

// we have 3 logistics
centres

ZAMESTNÁVAME
VIAC AKO
6 500
ZAMESTNANCOV

// we employ
more than
6500 people

Naše firemné zásady:

- Spokojnosť zákazníkov ovplyvňuje naše konanie.
- Našu pozíciu na trhu určuje optimálny pomer výkonu a ceny.
- Vďaka expanzii a ustavičnému zlepšovaniu svojich predajní stále rastieme.
- Ako rozvetvená spoločnosť pracujeme systematicky.
- Zárukou úspechu sú krátke rozhodovacie procesy a jednoduché pracovné postupy.
- Dodržiavame platné zákony a interné smernice.
- Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.
- V spoločnosti je základným pravidlom férový prístup ku každému.
- Navzájom sa podporujeme a rešpektujeme.
- Dohody sa dodržiavajú v dôvernej atmosfére.
- Pochváliť, prejavíť uznanie, ale i umenie prijať kritiku je súčasťou našej každodennej práce.
- Customer satisfaction influences our actions.
- Our position on the market is determined by the optimal ratio of performance and price.
- Thanks to expansion and continuous improvement of our stores we are still growing.
- As a branched company, we work systematically.
- Short decision-making processes are the guarantee of success and simple workflows.
- We comply with applicable laws and internal guidelines.
- In our daily work, we take over economic, social and ecological responsibility.
- In company, the basic rule is fair approach to everyone.
- We support and respect each other.
- Agreements are followed in a confidential atmosphere.
- To praise, show appreciation, but also the art of accepting criticism is part of our daily work.



Členstvo v priemyselných združeniach a CSR iniciatívach v rámci Slovenska

.....

Lidl Slovenská republika je aktívny partner v celospoločenských diskusiách. Preto je neoddeliteľnou súčasťou našej práce monitorovanie legislatívy, rozhovory iba so zainteresovanými stranami a spolupráca so združeniami v našom sektore. Naším konečným cieľom je čo najrýchlejšie preniesť zákonné požiadavky do prevádzkovej praxe a spolupracovať s dodávateľmi na včasnom identifikovaní budúcich dôležitých tém.



Lidl Slovak Republic is an active partner in societal discussions. Therefore, an integral part of our work is the monitoring of legislation, interviews with interested parties and cooperation with associations in our sector. Our ultimate goal is to translate legal requirements into operational practice as quickly as possible and to work with suppliers to identify future important topics in a timely manner.



Priemyselné združenia a organizácie:

Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora

(od októbra 2013)

SAMO – Slovenská aliancia moderného obchodu

(vznik v roku 2014, Lidl ako jeden z iniciátorov)

Iniciatíva pre férový obchod (od februára 2018)

Americká obchodná komora na Slovensku (od 2025)

CSR iniciatívy:

- Business Leaders Forum (od marca 2017)
- Charta diverzity na Slovensku (od mája 2019)
- Circular Slovakia (od marca 2011)
- Asfin (od júla 2021)

Industry associations and organizations:

Slovak-German Chamber of Commerce and Industry

(as of October 2013)

SAMO – Slovak Alliance of Modern Trade

(established in 2014, Lidl as one of the initiators)

Fair trade initiative (as of February 2018)

American Chamber of Commerce

in the Slovak Republic (as 2025)

CSR initiatives:

- Business Leaders Forum (since March 2017)
- Diversity Charter in Slovakia (from May 2019)
- Circular Slovakia (from March 2011)
- Asfin (from July 2021)

Členství v mezinárodných asociáciách a organizáciách cez materskú spoločnosť

.....

Lidl Slovenská republika je členom aj týchto mezinárodných asociácií a organizácií cez Lidl Stiftung:

Lidl Slovak Republic is also a member of these international associations and organizations through the Lidl Stiftung:

- Danube soya
- Forest Stewardship Council (FSC)
- GlobalG. A. P., GlobalG. A. P. GRASP Technical Committee
- Sustainable Nut Initiative
- Sustainable Rice Platform (SRP)
- World Banana Forum
- Ellen MacArthur Foundation
- UN Global Compact
- Science Based Target Initiative
- Aquaculture Stewardship Council
- Fairtrade
- Rainforest Alliance
- Marine Stewardship Council
- Save the Children



Ocenenia/Awards

„Kto sa prestáva zlepšovať, prestane byť dobrý.“

Tak znie motto našej spoločnosti, ktoré sa prejavuje vo všetkých oblastiach našej činnosti. Sme hrdí na to, že aktivity spoločnosti Lidl pozitívne hodnotia nielen naši zákazníci, ale aj verejnosť a odborníci. Dôkazom sú získané ocenenia vo viacerých prestížnych súťažiach.

"Those who stop bettering themselves, stop being good"

This is our company motto and is reflected in all areas of our activities. We are proud that Lidl's activities are appreciated not only by our customers, but also by the public and experts. This is proved by the awards we have won in numerous prestigious competitions.

Mastercard Obchodník roka

Toto ocenenie sa udeľuje najlepším obchodníkom v jednotlivých kategóriách maloobchodu. Lidl dlhodobo víťazí v kategórii Obchodník s potravinami a doteraz vždy uspel v jednej z hlavných kategórií – Cena verejnosti.

Mastercard Merchant of the Year

This award is presented to the best merchants in each retail category. Lidl has consistently won the Grocer of the Year category and has so far always come top in one of the key categories - the People's Choice Award.



Qudal a Best Buy Awards

Prieskumy Best Buy a Qudal realizuje švajčiarska organizácia ICERTIAS, ktorá sa špecializuje na skúmanie spokojnosti spotrebiteľov vo viac ako dvoch desiatkach krajín na štyroch kontinentoch. O zisku ocenení rozhodujú v prieskume verejnej mienky zákazníci. Lidl opakovane získal hlavné ocenenia pre celkový sortiment a rovnako aj vlastné značky.

Qudal and Best Buy Awards

The Best Buy and Qudal surveys are conducted by ICERTIAS, a Swiss organisation specialising in consumer sati-

satisfaction research in more than two dozen countries on four continents. Customers decide who wins the awards in a public opinion poll. Lidl has repeatedly won major awards for its overall range and its own-brand products.

ShopRoku

Kvalitu a výhodné ceny si zákazníci spájajú s Lidlom aj v online prostredí. Náš eshop pravidelne víťazí v domácej súťaži ShopRoku, ktorú organizuje portál Heureka. Na tomto webe disponuje eshop Lidla priemernou známku 5,0 a tisíckami pozitívnych recenzií. Podľa dotazníka spokojnosti ho odporúča až 100 % zákazníkov.

ShopRoku

Customers also equate quality and good prices with Lidl in the online world. Our e-shop regularly wins the domestic ShopRoku (Shop of the Year) competition organised by the Heureka portal. On this website, Lidl's e-shop has an average score of 5.0 and thousands of positive reviews. According to satisfaction questionnaire shows that 100% of customers recommend it.



Top Employer, Najzamestnávateľ a Equal Salary

Motivačné finančné ohodnotenie, atraktívne benefity, rešpekt k diverzite či kariérny rast. To sú iba niektoré z charakteristík, vďaka ktorým je Lidl najoceňovanejším zamestnávateľom na Slovensku. Opakovane sme získali medzinárodné tituly Top Employer Slovensko a Top Employer Europe a tiež sme viackrát zvíťazili v domácej ankete Najzamestnávateľ. Nerobíme rozdiely v odmeňovaní mužov a žien, čo v minulosti potvrdila medzinárodná certifikácia Equal Salary.

Merkúr – Daňovník roka

Ocenenie pre najlepších platiteľov dane z príjmu udeľuje Finančná správa Slovenskej republiky od roku 2013. Lidl ho okrem jedného ročníka získal doteraz v každom roku.

Top Employer, Najzamestnávateľ (Best Employer) and Equal Salary

Financial incentives, appealing benefits, respect for diversity and career growth. These are just some of the qualities that make Lidl the most appreciated employer in Slovakia. We have repeatedly won the international titles of Top Employer Slovakia and Top Employer Europe, and we have also triumphed several times in the domestic Najzamestnávateľ poll. We do not discriminate between men and women, as confirmed by our international Equal Salary certification.

Merkúr - Taxpayer of the Year

This award for the best income tax payers has been presented by the Financial Administration of the Slovak Republic since 2013. So far, Lidl has been awarded it every year but one.

SORTIMENT

V Lidli nájdete všetko, čo potrebujete, pod jednou strechou a každý deň za skvelé ceny. Na našich pultoch majú svoje miesto značkové výrobky, absolútnu väčšinu (až 70 % sortimentu) a jeden zo základných pilierov nášho konceptu predstavujú privátne značky. Výhoda privátnych značiek je jednoznačná – sme to my, kto rozhoduje o kvalite, vzhľade a obale výrobku. Výhodou je predovšetkým cena, ktorá je vždy nižšia ako pri značkových produktoch, napriek tomu je ich kvalita na rovnakej alebo často lepšej úrovni. Svedčia o tom aj víťazstvá našich produktov v mnohých redakčných a odborných testoch.

Naše najvýznamnejšie vlastné značky sú: Alesto, Belbake, Crivit, Dulano, Floralys, Freshona, Chef Select, Mäsiarova čerstvá porcia, Milbona, Mister Choc, Pikok, Parkside, Pilos, Saguaro, Snack Day, Solevita či Tastino.

Našou filozofiou je ponúkať všetkým zákazníkom kvalitné produkty za čo najvýhodnejšie ceny. Vo všetkých našich predajniach preto ponúkame rovnaký tovar za rovnakú cenu. V rámci nášho logistického nastavenia distribuujeme tovar do predajní z našich logistických centier v Seredi, Nemšovej a Prešove, čo nám umožňuje centrálnu kontrolu kvality a čerstvosti tovaru už pri jeho prijímaní. Od konkurencie sa líšime najmä kratším priemerným časom stráveným nakupovaním z dôvodu predvýberu sortimentu a rýchloobrátkovosťou nášho tovaru. Ročne predáme v priemere státisíce kusov z každého produktu v našej ponuke. Potraviny teda „nemajú čas“ zostarnúť na pultoch, namiesto toho si zákazníci môžu dlhšie vychutnávať ich čerstvosť.



Čerstvé a kvalitné produkty, atraktívny sortiment za najlepšiu cenu a ústretový prístup k zákazníkom sú základnými piliermi nášho konceptu maloobchodného predaja.

Fresh and high-quality products, attractive assortment for the best possible price and friendly customer approach are the cornerstones of our retail concept.

OUR RANGE



At Lidl you'll find everything you need under one roof, every day, at great prices. While we do make room for branded products on our shelves, private labels make up the vast majority (up to 70%) of the range and are one of the cornerstones of our approach. The advantage of private labels is clear - we are the ones who decide on the quality, appearance and packaging of the product. The main benefit is the price, which is always lower than that of branded products, even though the quality is the same or often better. This is confirmed by the fact that our products have won numerous editorial and professional tests. Our most important own brands are Alesto, Belbake, Crivit, Dulano, Floralys, Freshona, Chef Select, Butcher's Fresh Portion, Milbona, Mister Choc, Pikok, Parkside, Pilos, Saguaro, Snack Day, Solevita and Tastino. We have a philosophy of offering all our customers quality products at the best possible prices. That is why we offer the same products at the same price in all our stores. Our logistics setup sees us distributing goods to stores from our logistics centres in Sered', Nemšová and Prešov, allowing us to check the quality and freshness of products centrally as soon as we receive them. The main way in which we differ from our competitors is the shorter average time spent on shopping due to the pre-selection of our range and the fast turnaround of our goods. On average, we sell hundreds of thousands of each product in our range annually. As a result, food products do not have time to "age" on the shelves; instead, customers get to enjoy their freshness for longer.

Podpora slovenských dodávateľov

Dodávateľov do našej siete vyberáme na základe transparentných kritérií, ktorými sú kvalita, schopnosť pravidelne dodávať nami požadované množstvá a cena. Slovenských dodávateľov máme v bežnom a akciovom sortimente, ovocí a zelenine, ako aj spotrebnom a drogérstickom tovare. V potravinách sú slovenskí dodávatelia zastúpení prevažne v pekárskom, pivovárníckom a vo vinárskom priemysle, pri výrobe detských pokrmov, medu a mliečnych produktov. Takisto pri dodávaní pitných a minerálnych vôd a v neposlednom rade pri dodávaní zeleniny z mierneho pásma. Výrobky zo Slovenska spoznajú zákazníci na našich pultoch aj vďaka označeniu „Slovenskô“.

Supporting Slovak suppliers

We select suppliers for our network according to transparent criteria such as quality, the ability to deliver the quantities we require on a regular basis, and price. Slovak suppliers are featured in our regular and promotional range, fruit and vegetables, consumables and drugstore goods. When it comes to food, our Slovak suppliers are mainly from the bakery, brewing and wine industries, with many also manufacturing baby food, honey and dairy products. They even supply drinking water and mineral water and, last but not least, vegetables from temperate zones. Customers can spot which of the products on our shelves are from Slovakia thanks to the "Slovenskô" label.





Lidl je správnou volbou pre slovenských dodávateľov

- Na Slovensku máme 95 % penetráciu zákazníkov.
- Spolupráca a komunikácia prebieha jednoducho, elektronicky, a snažíme sa, aby boli procesy čo najintuitívnejšie.
- Rozsah spolupráce je prispôsobiteľný aktuálnym možnostiam dodávateľa.
- Dodávateľia získajú cenné know-how, čo sa týka kvalitatívnych štandardov, možnosti rásť a exportovať produkty aj do zahraničia. Sme otvorení inováciám a vývoju nových produktov.
- Zakladáme si na dodržiavaní dohôd, transparentnej a férovej komunikácii, maximálnej odbornej podpore a včasných úhradách faktúr.
- Uprednostňujeme stabilné partnerstvá, vďaka čomu môžu dodávateľia ďalej investovať do svojho podnikania.

„Lidl má výborný štandard kvality, ku ktorému sa hrdo hlásime aj my. Postupne sme pre nich upravovali receptúry až do takej miery, aby im vyhovovali ako nutričnými hodnotami, tak aj zložením samotným. Vzhľadom na to, že majú požiadavku na produkty bez konzervantov, vieme povedať, že sa nám podarilo navrhnúť vyslovene tzv. čisté produkty,“ vyhlásil Róbert Palka, konateľ Healthy Food Supplements, s.r.o.

Lidl is the right choice for Slovak suppliers

- We have achieved 95% customer penetration in Slovakia.
- Cooperation and communication is simple and electronic. We try to make processes as intuitive as possible.
- The extent of cooperation can be tailored to the supplier's current capacities.
- Suppliers gain valuable know-how on quality standards, plus the opportunity to grow and export their products abroad. We are open to innovation and new product development.
- We pride ourselves on our commitment to agreements, our transparent and fair communication, our full professional support and the timely payment of invoices.
- We prefer stable partnerships, a policy that allows suppliers to keep investing in their businesses.

"Lidl holds itself to excellent quality standards, and we are proud to do the same. We have gradually tweaked the nutritional value and ingredients of our recipes to suit them. Since they demand products that are free of preservatives, we know that we have succeeded in designing pure products," says Róbert Palka, Managing Director of Healthy Food Supplements, s.r.o.



„Lidl je náš najväčší obchodný partner. Najväčší prínos, ktorý nám poskytuje spolupráca s Lidlom, je zabezpečenie predvídateľných odberov, čo prináša do nášho podnikania stabilitu a istotu.“

Erik Csatári

konateľ spoločnosti Paradjkovo, s.r.o.

"Lidl is our biggest business partner. The greatest benefit our cooperation with Lidl brings is the assurance of predictable purchases, which provides stability and certainty for our business."

Erik Csatári, Managing Director of Paradjkovo, s.r.o.

„Spolupráca s Lidlom je pre nás dôležitá. Priniesla nám stabilitu v produkcii aj v cenách. O spoluprácu sme sa snažili my, pretože Lidl považujeme za symbol čerstvosti. Spoluprácu hodnotím ako výbornú.“

Peter Molnár

majiteľ Agro Tomášová

"Our work with Lidl is important for us. It has given us stability in production and prices. We pursued this partnership because we think Lidl symbolises freshness. I would say our cooperation has been excellent."

Peter Molnár, owner, Agro Tomášová

„Lidl je veľmi seriózný partner, ktorý je síce pri rokovaní o cenách veľmi náročný, ale čo sa týka platenia, je stopercentný. Je to taká spolupráca, akú hľadáme.“

Jozef Mikuš

majiteľ JM Vinárstvo Doľany

"Lidl is a very solid partner which is very demanding when it comes to negotiating prices, but, when it comes to payment, it always pays up on time. This is the kind of cooperation we have been looking for."

Jozef Mikuš, owner, JM Vinárstvo Doľany

„Aj na impulz diskontného reťazca sme investovali do novej prevádzky baliarne koreňovej zeleniny. Hlavne vďaka tejto investícii a spolupráci s lokálnymi zákazníkmi sa nám podarilo rozšíriť produkciu mrkvy, petržlenu a zeleru na Slovensku, pričom postupne smerujeme k úplnej sebestačnosti.“

Juraj Mačaj

predseda predstavenstva Zeleninárska, s.r.o.

"It was partly on the impetus of the discount chain that we invested in a new root vegetable packing plant. This investment and our cooperation with local customers were key factors enabling us to expand our production of carrots, parsley and celery in Slovakia, and we are gradually progressing towards full self-sufficiency."

Juraj Mačaj,

Chairman of the Board, Zeleninárska, s.r.o.

„Najmä vďaka stabilnému partnerovi, akým Lidl pre nás je, vieme realizovať projekty zamerané na inováciu pekárenskej výroby či strojového parku a spoločne realizovať vývoj, na ktorom aktívne pracujeme.“

Andrea Želiezková

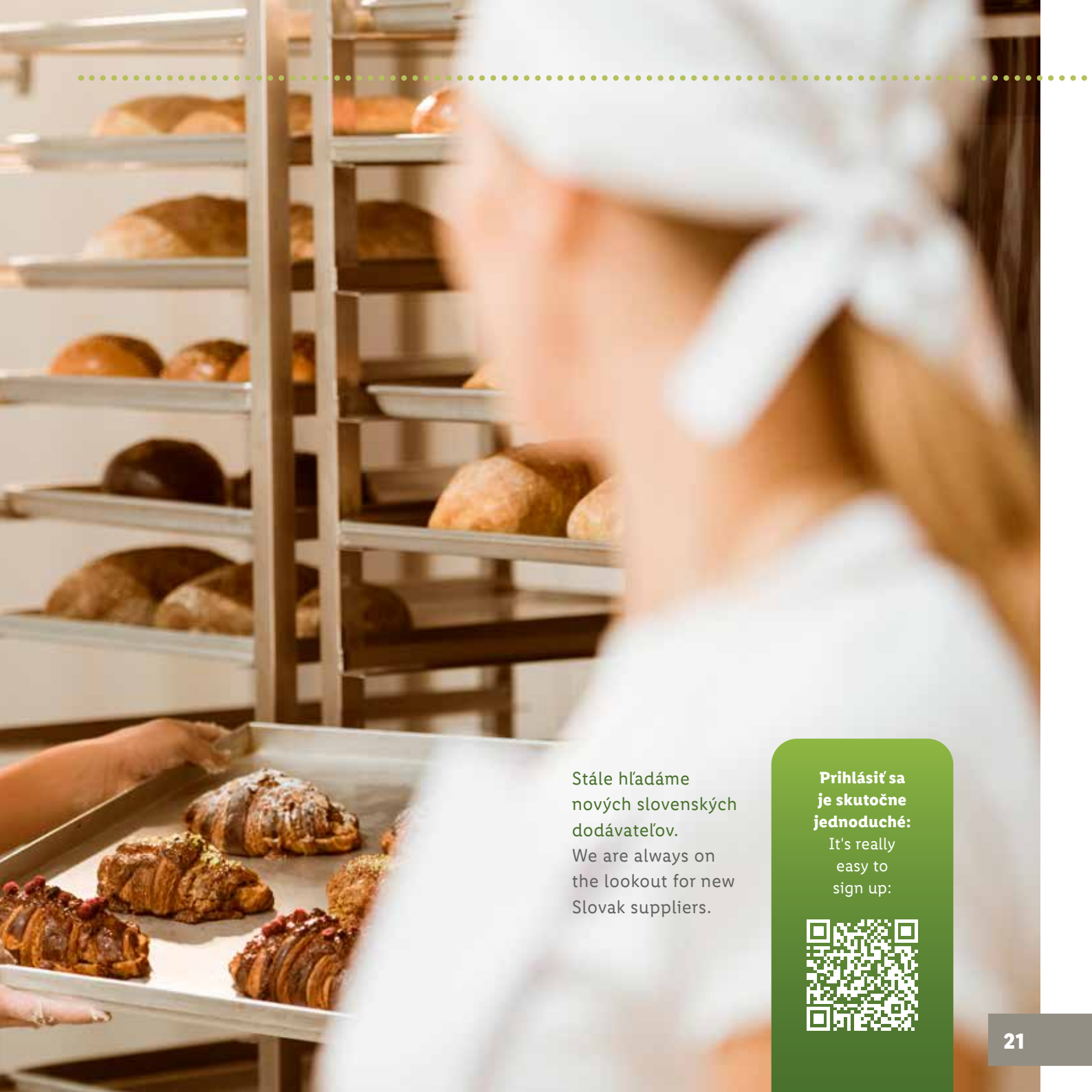
marketingová riaditeľka pekárenskej spoločnosti Dobrota

"Thanks especially to having a partner as solid as Lidl, we are able to implement projects aimed at innovating our bakery production and machinery, and jointly work together actively on developments."

Andrea Želiezková

Marketing Director of the Dobrota bakery company





Stále hľadáme
nových slovenských
dodávateľov.
We are always on
the lookout for new
Slovak suppliers.

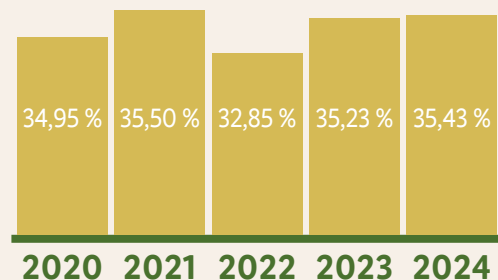
**Prihlásiť sa
je skutočne
jednoduché:**

It's really
easy to
sign up:



GRAF 1. Podiel tovarov od slovenských dodávateľov v celkovom sortimente

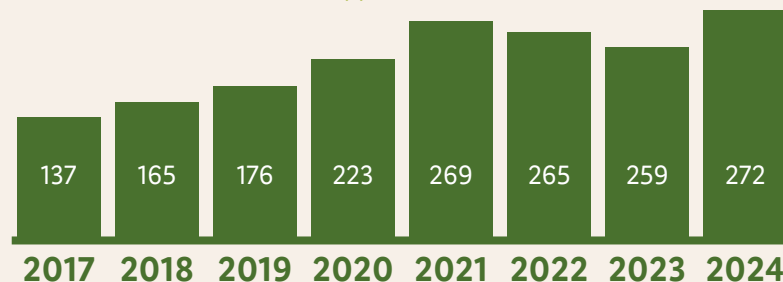
GRAPH 1. Share of products from Slovak suppliers in the total mix



Tovary od slovenských dodávateľov majú suverénne najvyšší podiel v našom sortimente. **(GRAF 1)** Spolupracujeme s vyše 270 dodávateľmi **(GRAF 2)** a objem spolupráce vyjadrený v nákupných cenách (bez DPH a marže) stále rastie. **(GRAF 3)** V stálom sortimente máme viac ako 1 290 slovenských produktov.

GRAF 2. Počet slovenských dodávateľov

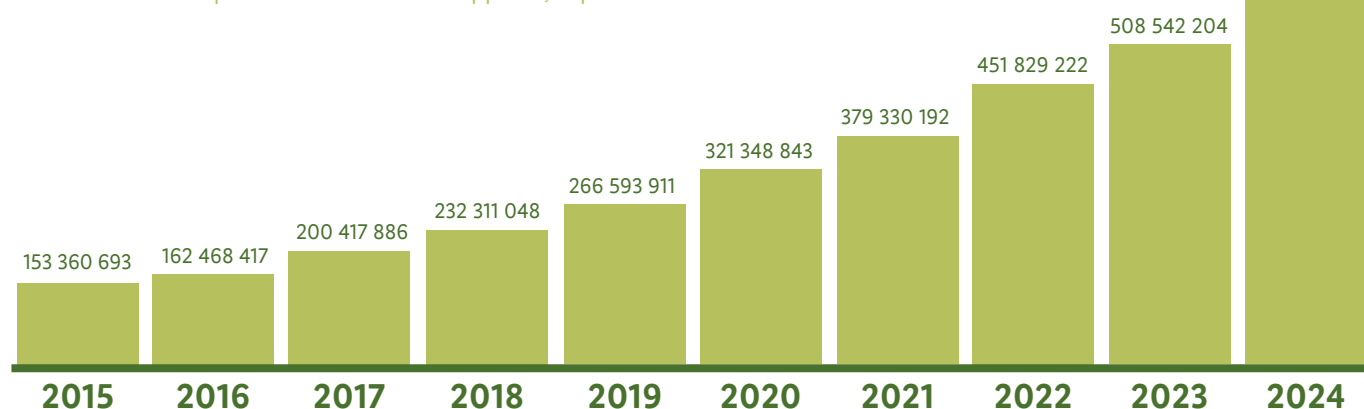
GRAPH 2. Number of Slovak suppliers



Na kvalitných slovenských produktoch si vďaka Lidlu môžu pochutiť aj zákazníci z desiatok európskych krajín. Slovenským dodávateľom otvárame dvere do sveta a umožňujeme im umiestniť ich tovar na pulty Lidlov v zahraničí. Vďaka Lidlu putuje napr. naša tradičná bryndza do Maďarska, camembert do Česka, slivovica do Veľkej Británie, poctivé mäsové výrobky do Švédska, papierenské produkty do Srbska alebo tofu, ktoré nájdú zákazníci

GRAF 3. Hodnota tovaru od slovenských dodávateľov v €

GRAPH 3. Value of products from Slovak suppliers, expressed in €







na pultoch Lidla až v 27 krajinách. Túto možnosť využíva viac ako 80 slovenských výrobcov, pričom hodnota exportovaného tovaru prevyšuje 114 miliónov eur v nákupných cenách. **(GRAF 4)**

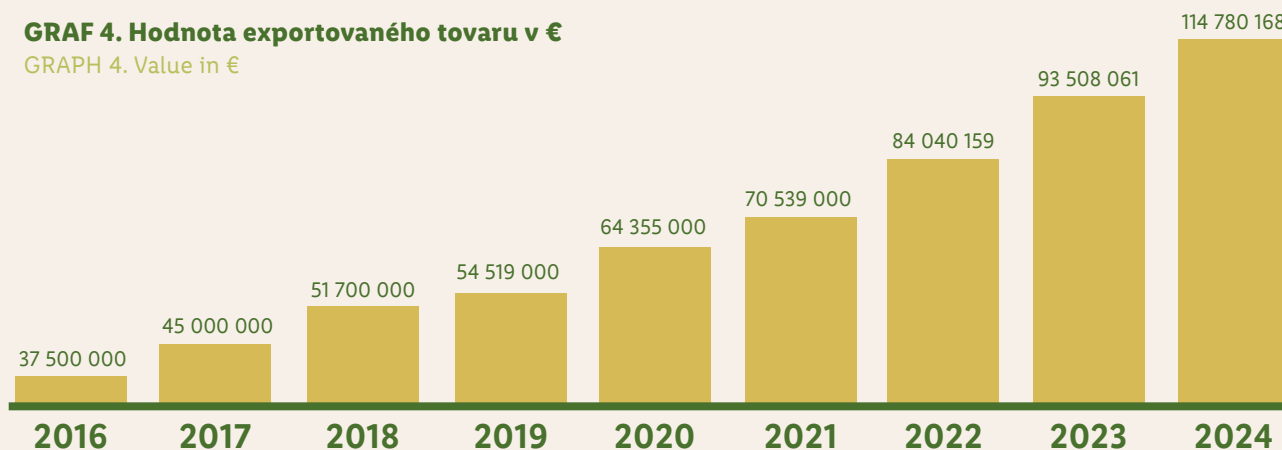
Products from Slovak suppliers have by far the highest share in our assortment. We cooperate with more than 270 suppliers and the volume of cooperation expressed in purchase prices (excluding VAT and margin) continues to grow. Our permanent assortment includes more than 1,290 Slovak products.

Thanks to Lidl, customers in dozens of European countries can also enjoy high-quality Slovak products. We open the door to the world for Slovak suppliers and enable them to place their goods on Lidl shelves abroad. For example, our traditional bryndza is delivered to Hungary, camembert to the Czech Republic, slivovica to the United Kingdom, quality meat products to Sweden, paper products to Serbia, or tofu, which customers can find in Lidl stores in as many as 27 countries.

More than 80 Slovak producers take advantage of this opportunity, with the value of exported goods exceeding EUR 114 million in purchase prices.

GRAF 4. Hodnota exportovaného tovaru v €

GRAPH 4. Value in €



Trvalá udržateľnosť

Uvedomujeme si, že firma našej veľkosti má potenciál dosiahnuť reálnu zmenu a stať sa pre ostatných príkladom. Byť zodpovednou firmou je dnes povinnosť a zároveň veľký záväzok. V rámci našich strategicky dôležitých a trvalo udržateľných tém sa sústreďujeme na to, aby naše aktivity neboli len jednorazovými akciami, ale aby išlo o dlhodobé projekty, ktoré na seba nadväzujú a môžu tak postupne dosiahnuť väčšiu spoločenskú zmenu vo všetkých sférach.

Nie je jednoduché správať sa zodpovedne a udržateľne, preto sa snažíme pomáhať našim zákazníkom v takýchto rozhodnutiach a podporujeme v nich aj našich partnerov.

Sustainability

We are aware that a company as big as ours has the potential to make a real difference and set an example for others. Nowadays, being a responsible company is both an obligation and a deep commitment. When it comes to strategically important and sustainable issues, we concentrate on making sure that our activities are not just one-off campaigns, but are long-term projects that build on each other, so that we can gradually bring about greater social change in all areas. Knowing how difficult it can be to behave responsibly and sustainably, we do our best to help our customers to make the right choices and support our partners in doing the same.

**Etický kódex
pre dodávateľov:**
Code of Conduct
for Suppliers:







Zakladáme si na transparenčnosti, a preto sme ako jedna z prvých firiem na Slovensku začali na národnej úrovni reportovať o udržateľnosti podľa medzinárodných štandardov.

Prvú správu sme zverejnili v roku 2017.

Všetky Správy o trvalej udržateľnosti sú dostupné na **www.spolocenskazodpovednost.sk**.

Spätná väzba je pre nás veľmi dôležitá, pravidelne preto organizujeme stretnutia so stakeholdermi, s ktorými sa zhovárame o našich cieľoch a výsledkoch v oblasti trvalej udržateľnosti. Rovnako vedieme dialóg s našimi zamestnancami a sme otvorení akýmkoľvek podnetom.

Spolupracujeme s mnohými domácimi organizáciami, ktoré v rôznych oblastiach robia zo Slovenska lepšie miesto na život. Ide napríklad o **Lesy Slovenskej republiky, OZ ČERVENÝ NOS Clowndocors, Slovenský Červený kríž, Upracme Slovensko, Organizácia muskulárnych dystrofikov** a ďalšie. V najväčšej potravinovej zbierke na Slovensku „Podeľ sa a pomôž“ podporujeme spolu s našimi zákazníkmi **viac ako sto lokálnych organizácií** venujúcich sa podpore seniorov, sociálne vylúčených komún, týraných matiek a pod. Aktívne komunikujeme s mestami a komunitami v nich, staviame na Slovensku detské ihriská a mestské parky, základným školám venujeme IT techniku. Pomáhame aj slovenskému zdravotníctvu venovaním život zachraňujúcich prístrojov a každý týždeň podporujeme jedno vážne choré dieťa podľa jeho potrieb. Čoraz viac ľudí sa stáva ambasadormi našich aktivít a vníma Lidl ako zodpovednú firmu. Snažíme sa našich zákazníkov ustavične vzdelávať o trvalej udržateľnosti v praxi. Touto cestou ich chceme motivovať k nakupovaniu

zdravších alternatív obľúbených produktov, sledovaniu etikiet a certifikácií a podpore zodpovedných projektov, ktorými sa snažíme prinášať pozitívnu zmenu na Slovensku. Zároveň chceme, aby si ľudia uvedomili, že každý jeden môže zmeniť svoje správanie tak, aby bolo ohľadupľnejšie k životnému prostrediu. Preto našich zákazníkov dlhodobo zapájame do našich projektov a umožňujeme im byť súčasťou niečoho veľkého. Ročne do projektov spoločenskej zodpovednosti investujeme **2 milióny eur**.

We pride ourselves on our transparency, which is why we were one of the first companies in Slovakia to report nationally on sustainability according to international standards. We published our first report in 2017. Since 2022, our annual report has also included the EU taxonomy. All Sustainability Reports are available at www.spolocenskazodpovednost.sk.

Because feedback is so important to us, we regularly meet stakeholders to discuss our sustainability goals and results. We also engage in dialogue with staff and are open to any suggestions they may have.



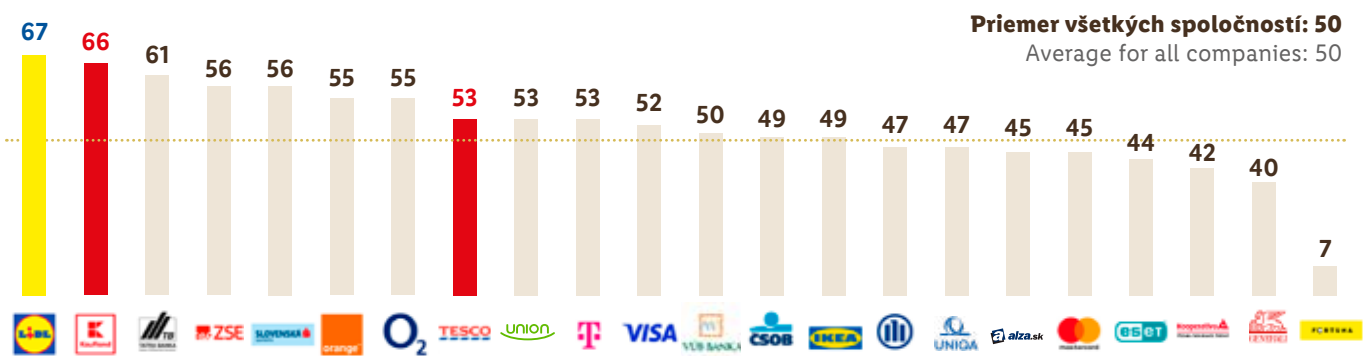
We work with many domestic organisations that, in various fields, are making Slovakia a better place to live in. These include **Lesy Slovenskej republiky, OZ ČERVENÝ NOS Clowndoctors, Slovenský Červený kríž, Upracme Slovensko, Organizácia muskulárnych dystrofikov a ďalšie**. As part of the largest food collection in Slovakia, called "Share and Help", we team up with customers to support **more than hundred local organisations** dedicated to supporting the elderly, socially excluded communities, abused mothers, etc. We actively communicate with towns and their communities, we build playgrounds and urban parks in Slovakia, and we donate IT equipment to primary schools. We also help the Slovak health sector by donating life-saving equipment and supporting one seriously ill child every week in a way

that suits their needs. More and more people are becoming ambassadors of our activities and see Lidl as a responsible company. We are constantly trying to educate our customers about sustainability in practice. In this way, we want to motivate them to buy healthier alternatives to their favourite products, to keep track of labels and certifications, and to support responsible projects that strive to bring about positive change in Slovakia. At the same time, we want people to realise that each and every one of us can change our behaviour to be more environmentally friendly. That's why we have long involved our customers in our projects and enabled them to be part of something big. We invest **EUR 2 million** a year in corporate social responsibility projects.

IPSOS research 2024:

CSR INDEX: Vnímanie spoločenskej zodpovednosti firiem

IPSOS research 2024: **Perception of companies' corporate social responsibility**



Zdroj/Source: IPSOS ESG & REPUTATION RESEARCH 2024

Aby ste lepšie pochopili, ako funguje náš Lidl CSR svet, rozdelili sme ho do strategických oblastí:

To give you a better idea of how our Lidl CSR world works, we've broken it down into six strategic areas:



Na ceste k lepšiemu zajtrajšku robíme všetky kroky tak, aby boli **správne pre planétu, správne pre ľudí a správne pre našich zákazníkov**, a to v krátkodobom aj dlhodobom horizonte. Našu **stratégiu udržateľnosti pravidelne prehodnocujeme**. Odzrkadľuje aktuálne požiadavky v retailovom sektore, platné legislatívne rámce, naše firemné hodnoty a tiež trendy v témach spoločenskej zodpovednosti a trvalej udržateľnosti.

We are taking all the steps on the path to a better tomorrow in a way that is **right for the planet, right for people and right for our customers**, both in the short and long term. **We regularly review our sustainability strategy**, which reflects current requirements in the retail sector, applicable regulatory frameworks, our corporate values and CSR and sustainability trends.

Zodpovednosť v oblasti sortimentu je Lidlu vlastná dlhodobou. Dôkazom je mnoho produktov s certifikáciami ako Bio, Fairtrade (sme najväčším prispievateľom na Slovensku), UTZ, MSC, Dolphin Safe a ďalšími. Priebežne rozširujeme ponuku vegetariánskych a vegánskych produktov, rovnako ako ponuku certifikovaných výrobkov, ktorých ponúkame v celom našom sortimente takmer 1 000. Produkty v biokvalite máme už od roku 2012. Do konca obchodného roka 2025 nebudeme predávať klieťkové vajcia, ktoré sa rovnako nebudú nachádzať v zložení výrobkov našich vlastných značiek. Nikdy sme neponúkali živé ryby a ani to neplánujeme.

Záleží nám na **zdravej výžive našich zákazníkov**. Postupne preto označujeme stovky produktov našich privátnych značiek systémom Nutri-Score, znižujeme množstvo pridaného množstva cukru a soli či nastavujeme zodpovednú marketingovú komunikáciu s ohľadom na deti.

Responsibility in the area of assortment has long been an integral part of Lidl. This is proven by a wide range of products with certifications such as Bio, Fairtrade (we are the largest contributor in Slovakia), UTZ, MSC, Dolphin Safe, and others. We are continuously expanding our selection of vegetarian and vegan products, as well as certified goods, of which we currently offer nearly 1,000 across our entire assortment. We have been offering organic products since 2012. By the end of the 2025 financial year, we will no longer sell cage eggs, nor will they be used in the composition of our private-label products. We have never offered live fish for sale and have no plans to do so.

Because we care about **our customers' healthy nutrition**, we are gradually labelling hundreds of our own-brand products with the Nutri-Score system, reducing the amount of added sugar and salt, and introducing responsible marketing communications with children in mind.

Plastom sa venujeme v rámci stratégie skupiny Schwarz REset Plastic. Ide o komplexný program, ktorý zohľadňuje päť vzájomne súvisiacich prístupov k plastom: obmedzenie, dizajn, recyklácia, likvidácia, výskum a vývoj. Cieľom je znížiť používanie plastov a podpora princípov cirkulárnej ekonomiky. Chceme používať menej plastov a viac recyklátu, nahrádzať plasty alternatívnymi obalmi, podporujeme recykláciu a opätovné využívanie obalových materiálov.

Plastics is an area we deal with as part of the Schwarz REset Plastic Group strategy. This is a comprehensive programme that integrates five interrelated approaches to plastics: reduction, design, recycling, disposal, research and development. The aim is to cut down on the use of plastics and promote circular economy principles. We want to use less plastic and more recycle, replace plastics with alternative packaging, and promote recycling and the reuse of packaging materials.

Viac tu:

Read more here:





**Závazky a stanoviská
spoločnosti Lidl
k sortimentným témam sú
dostupné tu:**

Lidl's range-related
commitments and positions
are available here:





Udržateľnosť je pre nás kľúčová aj pri výstavbe, logistike a prevádzke a snažíme sa mať najvyšší možný ekologický štandard pri maximálnom počte našich predajní. Postupne na strechy predajní inštalujeme fotovoltické zdroje, ktorých už máme desiatky. Celkovo sa spoliehame na energie z obnoviteľných zdrojov a v našich budovách dlhodobo používame výlučne zelený energetický mix. Vo všetkých predajniach máme inštalované LED osvetlenie a inteligentné riadenie budov. Naše budovy stavíme tak, aby bolo zabezpečené vsakovanie vôd do pôdy. V niektorých predajniach máme nastavené spätné získavanie tepla z chladiarenských zariadení, pričom v chladiarenských zariadeniach používame prírodné chladivá s nízkym GWP (Global warming potential).

V marci 2023 sme otvorili novú predajňu v Martine, ktorá má ako prvá zelenú strechu. Dnes sú už takéto predajne v Martine dve. Naše logistické centrum v Sereďi patrí medzi najekologickejšie budovy na svete, čo potvrdzuje certifikát BREEAM v najvyššom štandarde. Naše budovy – predajne, logistické centrá a centrála – disponujú certifikátom systému energetického manažmentu ISO 50001.

Máme nastavenú vlastnú klimatickú stratégiu s konkrétnymi cieľmi a opatreniami, ktorými znižujeme emisie CO₂. Budujeme udržateľnejšiu logistiku. V našej flotile sú aj CNG/LNG kamióny, ktoré produkujú nižšie emisie v porovnaní s tradičnými pohonnými hmotami. Podporujeme elektromobilitu a inštalujeme nabíjacie stanice pre elektromobily, ktoré sú dostupné pre našich zákazníkov a rovnako využívajú elektrinu pochádzajúcu z obnoviteľných zdrojov energie. Ďalšie tisíce ton skleníkových plynov šetríme účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

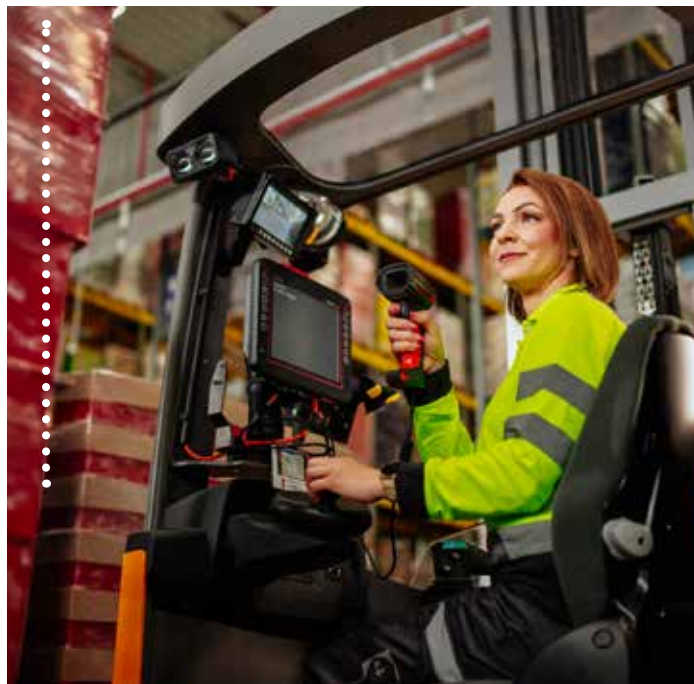
Ohľadom redukcie emisií komunikujeme aj s našimi dodávateľmi.

Sustainability is key for us also in construction, logistics, and operations, and we strive to maintain the highest possible ecological standards in as many of our stores as possible. Step by step, we are installing photovoltaic systems on store rooftops, with dozens already in place. Overall, we rely on renewable energy sources and have long used an exclusively green energy mix in our buildings.

All of our stores are equipped with LED lighting and intelligent building management systems. We design our buildings to ensure rainwater infiltration into the soil. In some stores, we use heat recovery from refrigeration systems, and in the refrigeration equipment itself we use natural refrigerants with a low GWP (Global Warming Potential).

In March 2023, we opened a new store in Martin, which was the first to feature a green roof. Today, there are already two such stores in Martin. Our logistics center in Sereď ranks among the most ecological buildings in the world, as confirmed by the BREEAM certificate at the highest standard. Our buildings – stores, logistics centers, and headquarters – are certified under the ISO 50001 energy management system.

We have implemented our own climate strategy with specific goals and measures to reduce CO₂ emissions. We are building more sustainable logistics: our fleet includes CNG/LNG trucks, which produce lower emissions compared to traditional fuels. We support e-mobility and install charging stations for electric vehicles, which are available to our customers and powered exclusively by renewable energy. We also save thousands of tons of greenhouse gases by participating in the collection, recovery, and recycling system for packaging waste. We also engage with our suppliers about emission reductions.



Prínos Lidla pre Slovensko

Lidl je na Slovensku známy predovšetkým ako diskontný predajca potravín a spotrebného tovaru so silným dôrazom na privátne značky a čo najlepší pomer kvality a ceny. Sme však pevnou a dôležitou súčasťou slovenskej ekonomiky – patríme medzi najväčších zamestnávateľov, investorov a daňovníkov na Slovensku.

„Na Slovensku pôsobíme už vyše 20 rokov a sme pevnou súčasťou každodenného života tejto krajiny. Záleží nám na tom, aby sa Slovensku darilo, a prispievame k tomu ako stabilný zamestnávateľ, férový obchodný partner, dobrý sused a zodpovedný daňovník. Na Slovensku máme viac ako 170 predajní, stovky obchodných partnerov, viac ako 6 500 zamestnancov a milióny zákazníkov. Náš záväzok voči Slovensku vnímame ako dlhodobý,“ uviedol **Ivan Udíljak, generálny riaditeľ Lidl Slovenská republika.**

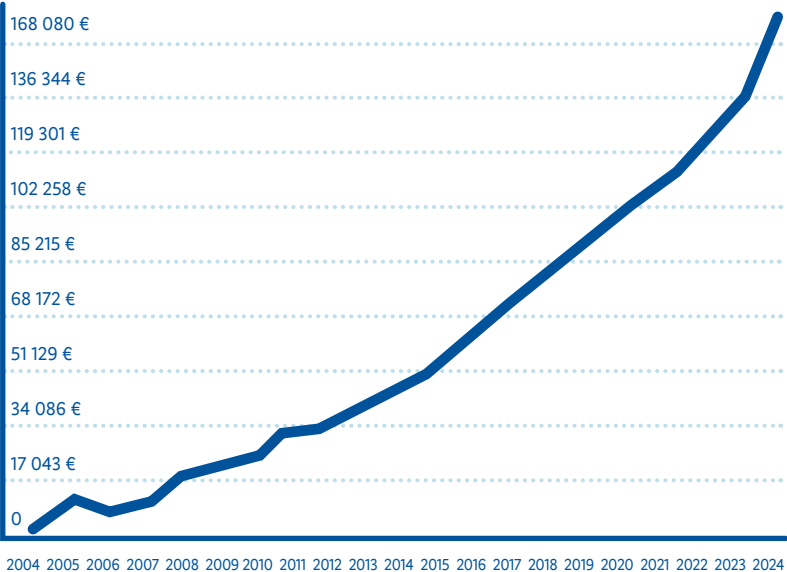
Lidl je diskontný reťazec, ale nie diskontný zamestnávateľ. Zamestnancom dávame priestor na osobný a kariérny rast, ustavične prehodnocujeme platy v snahe, aby boli čo najmotivujúcejšie a najatraktívnejšie, nezbúdame ani na zaujímavé benefity.



Vyplatené mzdy

spoločnosti LIDL na Slovensku

LIDL's wages in Slovakia



How Lidl benefits Slovakia

Lidl is best known in Slovakia as a discount grocery and consumer goods retailer with a heavy emphasis on own-label brands and the best possible value for money. Yet, as one of the largest employers, investors and taxpayers in the country, we are also a robust and vital component of the Slovak economy.

"We have been up and running in Slovakia for 20 years and are an integral part of everyday life in this country. Slovakia's prosperity is important to us and we contribute to it as a stable employer, a fair business partner, a good neighbour and a responsible taxpayer. In Slovakia, we have more than 170 stores, hundreds of business partners, more than 6,500 employees and millions of customers. We view our commitment to Slovakia as a long-term relationship," says Ivan Udiljak, CEO of Lidl Slovenská republika.

Lidl may be a discount chain, but it is not a discount employer. There is plenty of room for our employees to grow personally and in their careers, we are constantly reviewing salaries in an effort to make them as motivating and attractive as possible, and we don't forget to offer appealing benefits.

Mzdy 2004 – 2024

Wages

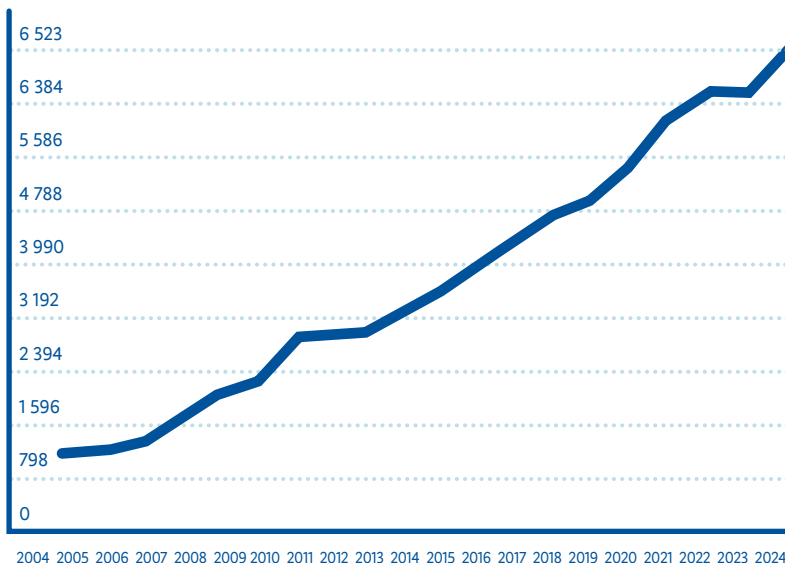
Rok Year	Suma (v tis. €) Amount (€ thousands)
2004	4 419,74 €
2005	12 289,35 €
2006	9 272,32 €
2007	11 634,63 €
2008	20 074,00 €
2009	23 109,00 €
2010	27 016,00 €
2011	33 947,00 €
2012	36 557,00 €
2013	41 824,00 €
2014	47 749,00 €
2015	53 198,00 €
2016	63 595,00 €
2017	76 326,00 €
2018	86 471,00 €
2019	99 126,00 €
2020	109 111,00 €
2021	119 899,00 €
2022	136 344,00 €
2023	162 095,00 €
2024	168 080,00 €
Spolu (Total)	1 342 137,05 €



Počas nášho pôsobenia sme na Slovensku preinvestovali viac ako miliardu eur, z toho veľkú časť so slovenskými firmami. Máme záujem ďalej rozširovať a modernizovať sieť našich predajní a aj takto podporiť lokálnu i národnú ekonomiku.

Počet zamestnancov

spoločnosti LIDL na Slovensku
LIDL employees in Slovakia



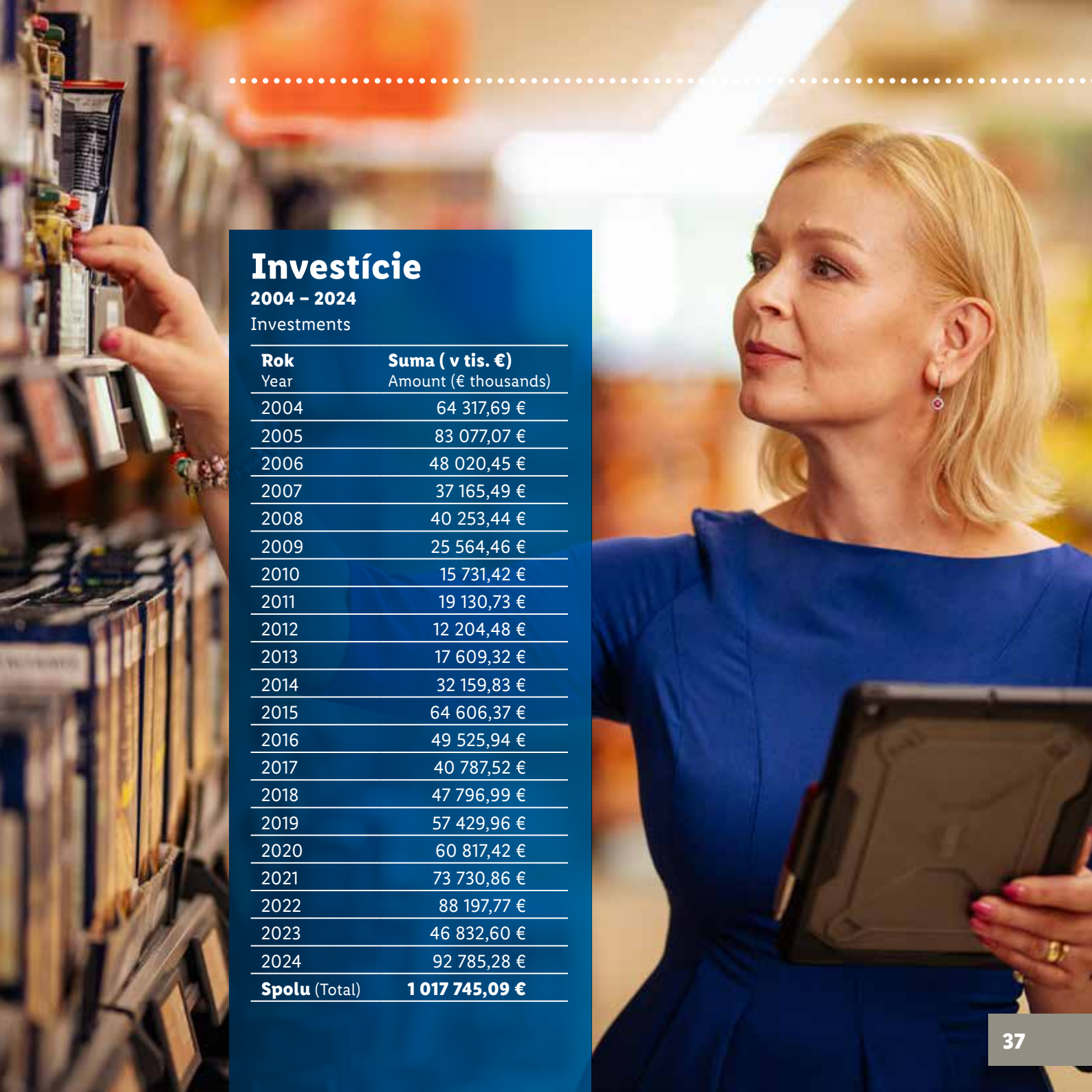
Počet zamestnancov

2004 – 2024

Headcount

Rok	Počet
2004	1 608
2005	1 598
2006	1 631
2007	1 949
2008	2 295
2009	2 456
2010	3 083
2011	3 089
2012	3 069
2013	3 400
2014	3 690
2015	4 076
2016	4 377
2017	4 747
2018	4 933
2019	5 367
2020	6 009
2021	6 384
2022	6 353
2023	6 413
2024	6 523

During our presence in Slovakia, we have invested more than one billion euros, a large part of it in cooperation with Slovak companies. We are committed to further expanding and modernizing our store network, thereby supporting both the local and national economy.



Investície

2004 – 2024

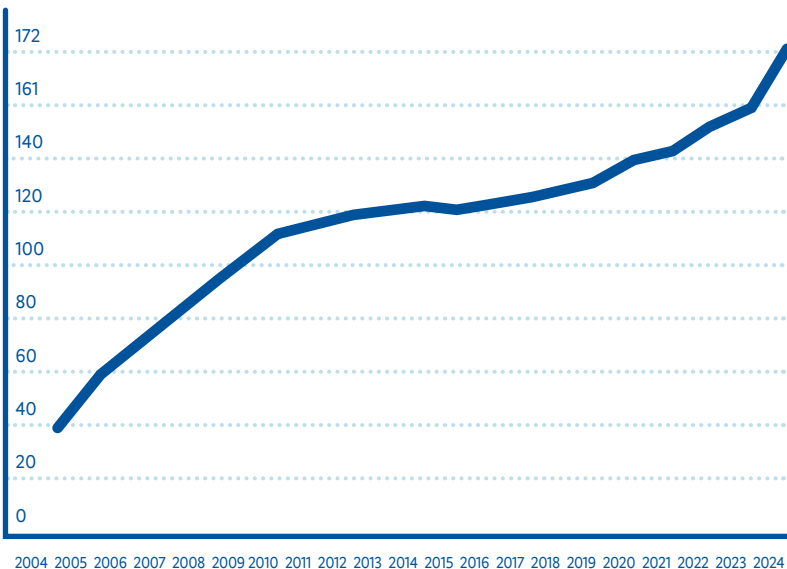
Investments

Rok Year	Suma (v tis. €) Amount (€ thousands)
2004	64 317,69 €
2005	83 077,07 €
2006	48 020,45 €
2007	37 165,49 €
2008	40 253,44 €
2009	25 564,46 €
2010	15 731,42 €
2011	19 130,73 €
2012	12 204,48 €
2013	17 609,32 €
2014	32 159,83 €
2015	64 606,37 €
2016	49 525,94 €
2017	40 787,52 €
2018	47 796,99 €
2019	57 429,96 €
2020	60 817,42 €
2021	73 730,86 €
2022	88 197,77 €
2023	46 832,60 €
2024	92 785,28 €
Spolu (Total)	1 017 745,09 €

Počet predajní

spoločnosti LIDL na Slovensku

Number of LIDL stores in Slovakia



Celý náš zisk zdaňujeme na Slovensku

Spoločnosť Lidl má príkladnú daňovú disciplínu a v tomto ohľade patríme medzi najpoctivejšie spoločnosti na Slovensku. Ako verejná obchodná spoločnosť zdaňujeme príjmy na Slovensku prostredníctvom spoločníka CE Beteiligungs GmbH, ktorý opakovane získal prestížne ocenenie Merkúr od Finančnej správy SR ako najlepší plateľ dane registrovaný na Daňovom úrade Bratislava. Tradícia tohto ocenenia siaha do roku 2013 a Lidl ho doteraz nezískal iba v jednom prípade. Cena sa udeľuje nielen na základe výšky dane, ale aj za dobrú daňovú disciplínu. Znamená to žiaden dlh na daniach voči štátu, žiadne nálezy z daňových kontrol nad 10 000 eur a žiadne porušenia zákona o elektronických registračných pokladniciach.

Lidl platí jednu z najvyšších daní z príjmu právnických osôb na Slovensku. Doteraz to bolo spolu viac ako 308 miliónov eur. Za obchodný rok 2024 išlo o 34,6 milióna eur. Na všetkých daniach sme



do štátneho rozpočtu počas nášho pôsobenia na Slovensku odviedli viac ako 3,28 miliardy eur.

We pay all our taxes in Slovakia

Lidl has exemplary tax discipline and in this regard we rank among the most responsible companies in Slovakia. As a general partnership, we pay taxes in Slovakia through our partner CE Beteiligungs GmbH, which has repeatedly received the prestigious Merkúr award from the Slovak Financial Administration as the best taxpayer registered at the Bratislava Tax Office.



Počet predajní

2004 – 2024

Number of stores

Rok (Year)	Počet
2004	41
2005	60
2006	73
2007	86
2008	98
2009	112
2010	115
2011	119
2012	121
2013	123
2014	123
2015	124
2016	127
2017	131
2018	134
2019	142
2020	147
2021	155
2022	161
2023	164
2024	172

The tradition of this award dates back to 2013, and Lidl has missed out on it only once. The award is granted not only on the basis of the amount of tax paid, but also for good tax discipline. This means no tax arrears to the state, no findings from tax audits over EUR 10,000, and no violations of the law on electronic cash registers. Lidl pays one of the highest corporate income taxes in Slovakia. So far, this has amounted to more than EUR 308 million. For the financial year 2024 alone, it was EUR 34.6 million. In total, during our operations in Slovakia, we have paid more than EUR 3.28 billion in taxes into the state budget.



Dane

2004 – 2024

Taxes

Rok Year	Dane spolu (v tis. €) Total taxes (€ thousands)
2004	12 064,10 €
2005	36 959,31 €
2006	43 905,06 €
2007	52 917,57 €
2008	58 136,83 €
2009	65 492,32 €
2010	87 727,28 €
2011	100 676,96 €
2012	115 000,89 €
2013	142 457,52 €
2014	158 299,11 €
2015	172 788,66 €
2016	192 639,93 €
2017	202 605,75 €
2018	217 234,18 €
2019	225 366,59 €
2020	238 714,76 €
2021	254 683,86 €
2022	293 082,80 €
2023	318 861,75 €
2024	294 273,64 €
Spolu Total	3 283 888,86 €

Rok Year	Daň z příjmu právnických osob Corporate income tax
2010	3 021 780 €
2011	3 322 985 €
2012	6 149 761 €
2013	14 713 675 €
2014	15 983 489 €
2015	21 425 184 €
2016	21 974 317 €
2017	22 513 278 €
2018	23 859 654 €
2019	23 665 395 €
2020	25 991 398 €
2021	29 185 866 €
2022	33 771 556 €
2023	34 634 351 €
2024	37 602 000 €
Spolu Total	317 814 689 €



Lidl prináša Slovensku vyše 2 miliardy eur ročne

Odborná štúdia poradenskej spoločnosti Forvis Mazars dokumentuje, že podnikanie Lidla prináša Slovensku vyše 2 miliardy eur ročne.

- Priamy ekonomický dosah činnosti Lidla na Slovensku predstavoval v obchodnom roku 2024 viac ako 973 miliónov eur (nákup tovarov súvisiacich s primárnou činnosťou Lidla a DPH), nepriamy prevýšil 315 miliónov (všetky ostatné platby pre slovenských beneficentov).
- Každé 1 euro distribuovanej ekonomickej hodnoty spoločnosti Lidl má na Slovensku potenciál vygenerovať dodatočných takmer 60 centov pre slovenských beneficentov.
- Celková ekonomická hodnota vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v obchodnom roku 2024 predstavovala 2 038 502 203 eur.

Z ekonomických aktivít Lidl Slovenská republika ťažia ako pracovníci, tak aj privátny sektor, štátna pokladnica, mestá a tretí sektor. Za sumu peňazí, ktorú rok čo rok Lidl prinesie Slovensku, by sa mohla zabezpečiť výstavba viac ako 5 500 dostupných nájomných bytov pre riešenie bytovej krízy a podporu mladých rodín. Mohlo by sa sprístupniť približne 900 domovov sociálnych služieb pre seniorov s priemernou kapacitou 30 miest. Za túto sumu by bolo možné zabezpečiť 3 400 elektrobúsov alebo 2 900 trolejbusov alebo 680 moderných električiek.

Socioekonomická štúdia dostupná tu:
The socio-economic study is available here:





Lidl contributes over EUR 2 billion annually to Slovakia

A professional study by the consulting company Forvis Mazars documents that Lidl's business activities generate more than EUR 2 billion per year for Slovakia.

- The direct economic impact of Lidl's operations in Slovakia in the 2024 financial year amounted to more than EUR 973 million (purchases of goods related to Lidl's primary business and VAT), while the indirect impact exceeded EUR 315 million (all other payments to Slovak beneficiaries).
- Every EUR 1 of distributed economic value by Lidl has the potential to generate an additional nearly 60 cents for Slovak beneficiaries.
- The total economic value generated by Lidl's activities and presence in the Slovak economy in the 2024 financial year amounted to EUR 2,038,502,203.

From Lidl Slovenská republika's economic activities benefit employees, the private sector, the state treasury, municipalities, and the third sector alike. To illustrate: the amount that Lidl contributes to Slovakia each year could fund the construction of more than 5,500 affordable rental apartments to help address the housing crisis and support young families. It could also provide approximately 900 social service homes for seniors with an average capacity of 30 places. With this sum, it would be possible to finance 3,400 electric buses, or 2,900 trolleybuses, or 680 modern trams.





Sme dôležitou súčasťou slovenskej ekonomiky

We are an important part of the Slovak economy

.....

Z ekonomických aktivít Lidl Slovenská republika ťažia ako pracovníci, tak aj privátny sektor, štátna pokladnica, mestá a tretí sektor.

Vďaka Lidlu môže Slovensko získať ročne vyše 2 miliardy eur.

Lidl Slovenská republika's economic activities benefit workers, the private sector, the state treasury, municipalities and the tertiary sector.

Thanks to Lidl, Slovakia can gain almost EUR 1.8 billion annually.

Viac ako **1,2 miliardy** eur
si predstavte ako:

50

moderných centier duševného zdravia

More than **EUR 1.2 billion**. Imagine it as:
50 modern mental health centers,



alebo

480 000

nových digitálnych zariadení s kompletne vybudovanou vysokorýchlostnou infraštruktúrou na všetkých základných a stredných školách

or **480,000** new digital devices with fully developed high-speed infrastructure for all primary and secondary schools.

V obchodnom roku 2024 priniesol Lidl slovenskej ekonomike **1 288 732 593 eur**.

Zvyšujeme životnú úroveň

Pomáhame najmenej rozvinutým okresom.

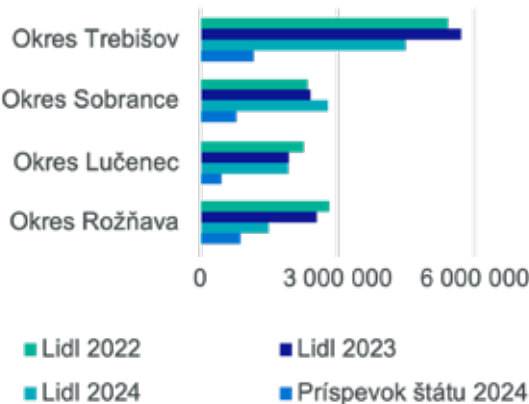
V desiatich najmenej rozvinutých okresoch bola v roku 2024 reálna hodnota distribuovaná Lidlom vyššia ako suma štátneho príspevku do daného okresu. V okrese Kežmarok bola hodnota dodaná Lidlom 37-krát vyššia ako štátna podpora.

In the 2024 business year, Lidl generated **EUR 1 288 732 593** for the Slovak economy.

Raising living standards

We support the least developed districts.

In 2024, the real value distributed by Lidl in the ten least developed districts was higher than the amount of state subsidies provided to those districts. In the district of Kežmarok, the value delivered by Lidl was 37 times higher than the state support.



Každé euro prínosu pre ekonomiku **má potenciál** vytvoriť ďalších **58 centov**.

Every euro's worth of contribution to the economy **has the potential** to generate an additional **58 cents**.



Socioekonomická štúdiá dostupná tu:
Socio-economic study available here:



COMPLIANCE

.....

**Dodržiavame platné právo a interné smernice, vyzná-
vame zásadu nulovej tolerancie.** Compliance je živou
súčasťou našej firemnej kultúry a odráža sa v základ-
ných hodnotách našej spoločnosti – rešpekt, dôvera,
zodpovednosť a uznanie sprevádzajú naše aktivity vša-
de, kde podnikáme.

Stojíme o dlhodobé a férové vzťahy

Sme členom **Iniciatívy dodávateľského reťazca** (Sup-
ply Chain Initiative), v rámci ktorej sa zaväzujeme k fé-
rovým praktikám v dodávateľskom reťazci. Zároveň sme
členom iniciatívy **Business Social Compliance Initiati-
ve**, ktorá hovorí o dodržiavaní ľudských práv a popisuje
hlavné zásady v oblasti podnikania.

Na tomto základe sme vytvorili vlastný **Etický kódex**
s cieľom zlepšiť u našich dovozcov a výrobcov v rôznych
krajinách minimálne sociálne štandardy, ktoré vychádza-
jú zo Všeobecnej deklarácie OSN o ľudských právach
a Deklarácie Medzinárodnej organizácie práce (ILO) o zá-
kladných princípoch a právach na pracovisku. Etický kó-
dex je povinnou súčasťou všetkých našich zmlúv, keďže
vytvára základný rámec našich obchodných vzťahov.

**We abide by applicable law and internal guidelines,
and adhere to the principle of zero tolerance.** Com-
pliance is a vibrant part of our corporate culture and is
reflected in our company's core values - wherever we
do business, our operations are guided by respect, trust,
responsibility and recognition.

We are committed to long-term and fair relationships

We are a member of the Supply
Chain Initiative, which commits us
to fair practices in the supply chain. We are also a mem-
ber of the Business Social Compliance Initiative, which
advocates respect for human rights and outlines gui-
ding principles in the business arena.

Building on this, we have drawn up our own **Code of
Conduct** with the aim of improving, among our impor-
ters and manufacturers in different countries, minimum
social standards based on the United Nations Univer-
sal Declaration of Human Rights and the International
Labour Organisation (ILO) Declaration on Fundamental
Principles and Rights at Work. The Code of Conduct is
a mandatory fixture in all our contracts as it lays the ba-
sic framework for our business relationships.

Etický kódex:
Code of Conduct:



Všetky podnety berieme vážne a podporujeme whistleblowerov

Náš systém manažmentu Compliance umožňuje našim zákazníkom, obchodným partnerom i zamestnancom konať podľa jednotných a záväzných štruktúr. Aby sme mohli dodržiavať platné zákony a interné smernice, je dôležité včasné rozpoznanie konania, ktoré je s nimi v rozpore. Toto okrem iného dosahujeme tak, že sú nám hlásené upozornenia na možné porušenia Compliance.

Aby bolo možné odhaliť porušenia Compliance a zabrániť im, spoliehame sa na našich zamestnancov, ako aj našich zákazníkov, obchodných partnerov a tretie strany. K dispozícii máme rôzne spôsoby nahlásenia upozornení na porušenia Compliance. Jedným z nich je Elektronický systém na podávanie podnetov (BKMS). Je to online komunikačná platforma, prostredníctvom ktorej môže oznamovateľ kedykoľvek a kdekoľvek oznámiť protispoločenskú činnosť v súvislosti so spoločnosťou Lidl, a to aj anonymne. Oznamovateľ môže svoj podnet tiež zaslať emailom na **compliance@lidl.sk** alebo odovzdať osobne na adresu sídla spoločnosti Lidl – do rúk zodpovednej osoby. Všetky podania dôsledne prešetrujeme.

We take all suggestions seriously and support whistleblowers

Our Compliance Management System allows our customers, business partners and employees to act according to uniform and binding structures. In order to comply with applicable laws and internal guidelines, it is important

Elektronický systém na podávanie podnetov (BKMS).
Electronic Complaint Reporting System (BKMS).



that we identify actions that contravene them early on. One of the ways we achieve this is by being alerted to potential compliance violations.

We rely on our employees, customers, business partners and third parties to detect and prevent compliance violations. There are various ways for us to report compliance violations. One of them is the Electronic Complaint Reporting System (BKMS). This is an online communication platform through which a whistleblower can report Lidl-related anti-social activity anywhere, any time, even anonymously. Whistleblowers can also send their complaints by email to **compliance@lidl.sk** or hand them over in person to the address of Lidl's registered office - directly to the responsible person. All notifications are thoroughly investigated.



Stavíme sa proti korupcii a nekalým obchodným praktikám

Sme odhodlaní chrániť najvyššie právne, etické a morálne štandardy. Bojujeme proti korupcii a úplatkárstvu, prešetrujeme podvody a stavíme sa proti nekalým obchodným praktikám. Vážime si dôveru našich zákazníkov a partnerov, aj preto máme v našich firemných zásadách ukotvenú nulovú toleranciu k takému správaniu.

Pri výbere obchodných partnerov sme vždy transparentní

Internými smernicami máme pevne určené pravidlá, ktoré nám okrem najlepších obchodných podmienok zaručujú aj transparentnosť pri výbere nového obchodného partnera. Samozrejmosťou je výber spomedzi minimálne troch ponúk na základe vopred vypísaných pravidiel výberového konania.

Všetky podnety dôsledne prešetrujeme.

S témou dodržiavania platného práva a interných smerníc sa naši zamestnanci stretávajú už pri nástupe do spoločnosti Lidl v rámci prvých školení. Tým je zabezpečené, že so základnými pravidlami sa zoznámia postupne všetci naši zamestnanci. Zároveň naše kolegyne a kolegovia na všetkých úrovniach riadenia bývajú na tému Compliance pravidelne preškolení.

Konanie celej našej spoločnosti a jej zamestnancov sa preto striktne zakladá na zásade: **„Dodržiavame platné právo a interné smernice.“** Táto zásada predstavuje ústredný firemný princíp, ktorý je záväzný pre všetkých našich zamestnancov. Spoločnosť Lidl a jej vedenie sa výslovne zaväzuje tento princíp chrániť a dodržiavať.

We oppose corruption and unfair business practices

We are committed to upholding the very highest legal, ethical and moral standards. We fight corruption and bribery, investigate fraud and oppose unfair business practices. Because we value the trust of our customers and partners, we also have zero tolerance for such behaviour enshrined in our corporate policies.

We are always transparent in our selection of business partners

We have firmly established rules in our internal guidelines which, besides ensuring the best business conditions, also guarantee us transparency when it comes to choosing a new business partner. Of course, the selection from a minimum of three bids is made on the basis of pre-determined tendering rules.

We investigate all complaints thoroughly.

Our employees are exposed to the topic of compliance with applicable law and internal directives as soon as they join Lidl because it is part of their first training sessions. This ensures that all our employees are gradually introduced to the ground rules. Our colleagues at all levels of management also receive regular refresher training on compliance.

The conduct of our entire company and its employees is therefore based strictly on the principle: **"We comply with applicable law and internal guidelines."** This is a central corporate principle that applies to all our employees. Lidl and its management are expressly committed to protecting and upholding this principle.



Pre presadenie našej zásady „Dodržiavame platné právo a interné smernice“ platia pre všetkých nasledujúce pravidlá správania.

1. Nedopustíme, aby bolo naše konanie ovplyvňované konfliktom záujmov alebo podplácaním. Odmietame úplatky a podvod ako prostriedky na dosiahnutie našich cieľov.
2. Chránime osobné údaje našich zamestnancov, zákazníkov a obchodných partnerov a tieto spracúvame iba na základe oprávneného právneho základu alebo súhlasu.
3. Rešpektujeme férovú a poctivú súťaž.
4. Staráme sa o bezpečnosť a obchodovateľnosť nášho obchodného tovaru, čím chránime našich zákazníkov, a to najmä pred poškodením zdravia.
5. Rešpektujeme podnikové vlastníctvo, ako aj obchodné tajomstvo.
6. Zabezpečujeme riadne vedenie účtovníctva a plníme naše daňové a colné právne povinnosti.
7. V oblasti našej pôsobnosti prijímame všetky nevyhnutné opatrenia na zabránenie prania špinavých peňazí, ako aj poskytovania finančných prostriedkov sankcionovaným obchodným partnerom.
8. Rešpektujeme ľudské práva.
9. Našu obchodnú činnosť realizujeme v súlade so životným prostredím.
10. Očakávame aj od našich obchodných partnerov a od aktérov v celom našom dodávateľskom reťazci zodpovedné správanie a správanie v súlade s právom.





In order to maintain our policy of "We comply with applicable law and internal regulations", the following rules of conduct apply to everyone.

1. We will not allow our actions to be influenced by conflicts of interest or bribery. We reject bribery and fraud as a means to achieve our objectives.
2. We protect the personal data of our employees, customers and business partners and process it only on the basis of legitimate legal grounds or consent.
3. We respect fair and honest competition.
4. We care about the safety and marketability of our products and thus protect our customers, in particular from harm to their health.
5. We respect corporate proprietary rights and trade secrets.
6. We maintain sound book-keeping and meet our statutory tax and customs obligations.
7. We take all precautions necessary to prevent money laundering in our sphere of activity, and to prevent funds from being made available to sanctioned business partners.
8. We respect human rights.
9. We conduct our business in an environmentally sound manner.
10. We expect our business partners and stakeholders throughout our supply chain to behave responsibly and in a lawful manner as well.



Od roku 2004 pracujeme s rešpektom k našim zákazníkom, zamestnancom aj k prírode.

Sme neúnavným podporovateľom domácich dodávateľov, priateľom komún, zodpovedným zamestnávateľom aj korektným partnerom štátu. Ako jediný potravinový diskont na Slovensku ponúkame nízke ceny každý deň a pre všetkých.

We have been working with respect for our customers, employees and nature since 2004.

We are relentless supporters of domestic suppliers, a friend to communities, a responsible employer and a fair partner to the state. We are the only discount food store in Slovakia to offer low prices every day for everyone.