

lidl IN

e-magazine

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022

**Γνωρίζουμε καλά
τι θα πει φρεσκάδα**

Vantastic Journeys
with #teamlidl

Γνωριμία με
τους BL

Μεγάλος
Διαγωνισμός





6

Vantastic Journeys
with #teamlidl



31

Δωμάτιο Θηλασμού
στην Περιφέρεια



36

Γνωριμία με
τον Τομέα Αγορών

Διοίκηση

4 Μήνυμα Προέδρου

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

5 Εσωτερικά επικοινωνιακά εργαλεία

Τα νέα μας

6 Vantastic Journeys with #teamlidl

8 Γνωριμία με τους BL

10 Το #teamlidl με νέο παγούρι!

11 HR Digital

12 Έργο – Προφίλ θέσεων εργασίας

12 Success Factors Recruiting

13 Mobile Office

14 Lidl League

15 Μια δική μας εφαρμογή υιοθετείται από όλες τις χώρες του ομίλου

Εταιρικά νέα

16 Η Φρεσκάδα δεν είναι απλό πράγμα

17 Το Πάσχα στα Lidl είναι συναίσθημα

18 Μεταφορά των δωματίων L&P στο Microsoft Teams

19 Tips και χρήσιμες πληροφορίες για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων

20 Αποτελέσματα έρευνας Support Center Stores

21 Αποτελέσματα της έρευνας για την ένδυση εργασίας

Διεθνή

22 Στήριξη του ομίλου Schwarz στην Ουκρανία

23 Η Lidl άνοιξε τα πρώτα καταστήματά της στην Εσθονία

24 100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια

25 Επέκταση δικτύου σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε όλη την Ευρώπη

Ανάπτυξη

26 Επέκταση εξωτερικού χώρου στην Περιφέρεια

ΒΡΑΒΕΙΑ

34 Τα βραβεία μας

Οι άνθρωποί μας

28 Νέα Εργασιακή Καθημερινότητα

29 Πρόληψη & διαχείριση παρενόχλησης & βίας

30 Έκτακτο Πριμ

30 Η γνώμη σου μετράει 2021

31 Δωμάτιο Θηλασμού στην Περιφέρεια

32 Το νέο booklet του #teamLidl

32 Δες πώς περάσαμε στο Top Employer 2022

33 Νέα οδηγία επαγγελματικών ταξιδιών

34 Έρευνα ισότητας & διαφορετικότητας

35 Έκλεισαν 10 χρόνια στη Lidl Κύπρου

ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

36 Γνωριμία με τον Τομέα Αγορών

Εταιρική Υπευθυνότητα

40 MindReset: Το πρώτο εκπαιδευτικό, περιβαλλοντικό πρόγραμμα της Lidl Κύπρου ολοκληρώθηκε

42 Εταιρική Υπευθυνότητα: Νέα διεθνής στρατηγική & νέο design

43 #LidlEcoHacks: Η νέα Digital Οικολογική Πρωτοβουλία της Lidl Κύπρου

44 Η Lidl Κύπρου υπογραμμίζει τη δέσμευσή της για την προστασία του κλίματος

45 Στηρίξαμε έμπρακτα τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό και φέτος το Πάσχα

46 Συνεργασία Lidl Κύπρου και Κέντρου Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ

47 Έμπρακτη προστασία του περιβάλλοντος από τη Lidl Κύπρου

48 Little Chefs: Δωρεάν μαγειρικά εργαστήρια για παιδιά

49 Δημιουργούμε αξία για την Κύπρο του αύριο

Οι εκδηλώσεις μας

50 Τηλεοπτική συναυλία για τη στήριξη του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου

51 Η Lidl Κύπρου στη HORECA 2021

52 Γιορτάσαμε δημιουργικά την ημέρα του Αγ. Βαλεντίνου

53 Lidl Food Academy: Γεύση και μαγεία κάτω από τ' αστέρια

Τα προϊόντα μας

54 Καλοκαιρινές συνταγές από τον Δημήτρη Κοπαράνη με προϊόντα Νώμα

Διαγωνισμοί

58 Μεγάλος διαγωνισμός

Διοίκηση

Αγαπητοί Συνεργάτες,

Είναι η δεύτερη φορά που έχω τη χαρά να προλογίζω το Lidl IN e-magazine. Έχουν περάσει ήδη αρκετοί μήνες που έχω ενταχθεί στο #teamLidlCY και χαίρομαι αφάνταστα, γιατί πρόλαβα και γνώρισα πολλούς συνεργάτες μας σε Ελλάδα και Κύπρο. Είμαι ευτυχής για το θερμό καλωσόρισμα που έλαβα από όλους σας και για τις επιτυχίες που έχει καταφέρει μέχρι τώρα η ομάδα της Lidl Κύπρου!

Ας μην ξεχνάμε ότι είμαστε αντιμέτωποι με ένα ιδιαίτερα επιβαρυνόμενο οικονομικό περιβάλλον. Ήδη από την αρχή της πανδημίας του κορωνοϊού είχαν αρχίσει να εμφανίζονται προβλήματα στη γενικότερη εφοδιαστική αλυσίδα αλλά και από την αρχή αυτού του έτους σημαντικές αυξήσεις τιμών σε πολλές πρώτες ύλες. Οι πληθωριστικές τάσεις ενισχύθηκαν κυρίως από την ενεργειακή κρίση και τις ανησυχίες για την ενεργειακή αυτάρκεια της Ευρώπης στο κοντινό μέλλον.

Παρά τις προκλήσεις, έχουμε ήδη κάνει μια πολύ καλή αρχή το 2022 και ελπίζω να συνεχίσουμε το ίδιο ανοδικά. Έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη, εκσυγχρονίζοντας το κατάστημά μας στην Αραδίππου, αλλά και δρομολογώντας τις δύο νέες ενάρξεις μας σε Λεμεσό και Λευκωσία μέσα στους επόμενους μήνες.

Επίσης, έχουμε εκπονήσει έναν μεσοπρόθεσμο προγραμματισμό για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών στις εγκαταστάσεις μας, με στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Σκοπός μας είναι η αποφυγή, η μείωση, και, τέλος, η στάθμιση των εκπομπών CO2. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε συμπεριλάβει στην εταιρική στρατηγική μας για την εταιρική υπευθυνότητα τον στόχο για «Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στο 100% της αποθήκης μας και στο 66% των καταστημάτων μας έως το 2026». Η αρχή έγινε με 3 καταστήματα, στα οποία έχει ήδη ολοκληρωθεί η σύνδεση φωτοβολταϊκών, και προχωράμε στα επόμενα, βαδίζοντας στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

Ως απώτερος στόχος μας παραμένει το να γίνουμε η πρώτη επιλογή στη συνείδηση του Κύπριου καταναλωτή. Και για να το πετύχουμε αυτό, χρειάζεται ομαδική προσπάθεια και συνεργασία. Είναι σημαντικό να γίνουμε όλοι μας πρεσβευτές της εταιρείας μας, για να την αναδείξουμε ακόμη περισσότερο.



Στη Lidl Κύπρου έχουμε πλήρη συνείδηση και ολοκληρωμένη αντίληψη της ευθύνης μας απέναντι στην κοινωνία και συνεχίζουμε να συνεισφέρουμε με σταθερότητα σε όσους μας χρειάζονται βάσει της φιλοσοφίας μας. Έτσι βρισκόμαστε στο πλευρό του Αντικαρκινικού Συνδέσμου από το 2013 με χρηματικές και προϊόντικές δωρεές. Από το 2015 καλύπτουμε πλήρως το Επισιτιστικό Πρόγραμμα του Κέντρου, ενώ το 2021 αγκαλιάσαμε για πρώτη φορά το Πρόγραμμα Υιοθέτησης Δωματίων στην «Αροδαφνούσα» υιοθετώντας ένα δωμάτιο στο Κέντρο.

Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στον καθένα και την καθεμία από εσάς για την αφοσίωση και τη σκληρή δουλειά σας μέχρι τώρα και να σας ευχαριστήσω, γιατί χάρη σε εσάς η Lidl Κύπρου βρίσκεται στη θέση που είναι σήμερα.

Εύχομαι εσείς και οι οικογένειές σας να περάσετε ένα όμορφο και ξέγνοιαστο καλοκαίρι με υπέροχες αναμνήσεις!

Με εκτίμηση,
Martin Brandenburger
Πρόεδρος Διοίκησης

Από καρδιάς ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ για την εξαιρετική πορεία της Lidl Κύπρου που είναι αποτέλεσμα συνεχούς προσπάθειας, συνέπειας και επαγγελματισμού όλων σας, σε καταστήματα, αποθήκη και γραφεία, και απόλυτης δέσμευσης με το όραμά μας.

Είστε η κινητήριος δύναμή μας και όλοι μαζί θα φέρουμε τη Lidl Κύπρου στην κορυφή! Οι καλοί παίκτες κερδίζουν αγώνες, όμως οι καλές ομάδες κερδίζουν πρωταθλήματα!

Καλό καλοκαίρι, #teamLidlCY!

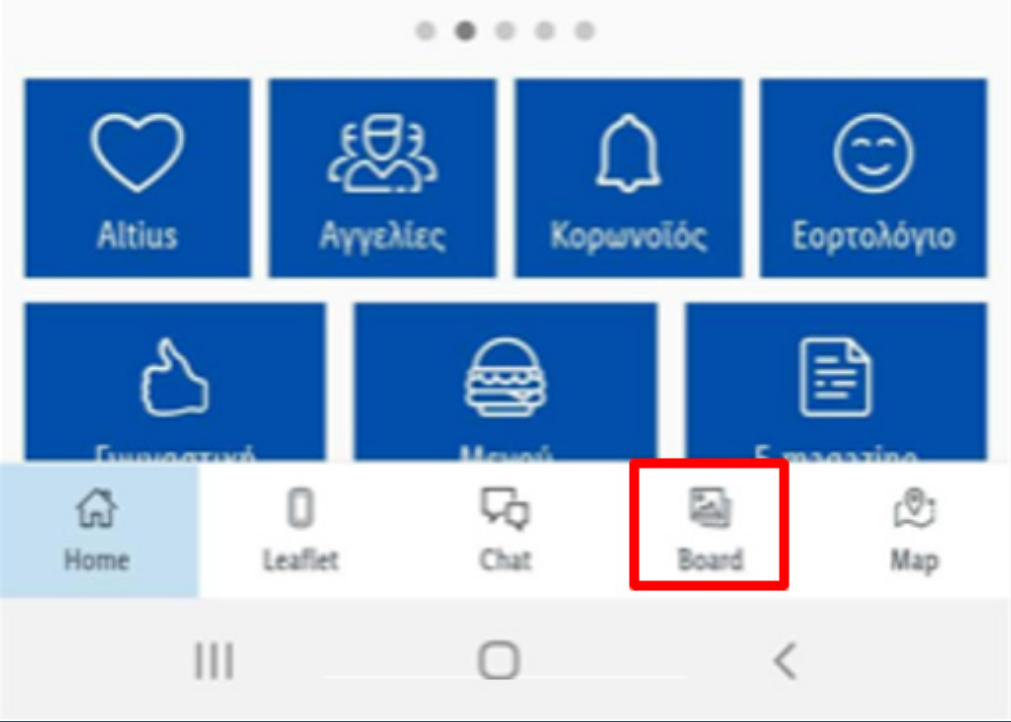
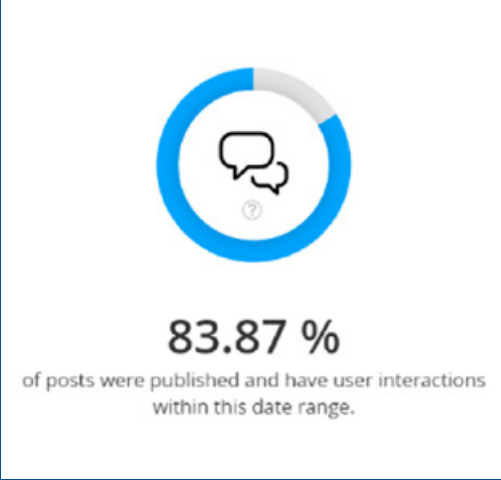
Με εκτίμηση,
Σπύρος Κονδύλης
Γενικός Διευθυντής Περιφέρειας Λάρνακας

Τα εσωτερικά επικοινωνιακά εργαλεία της εταιρείας μας



Το τέταρτο τεύχος μας είναι έτοιμο και πλέον έχουμε κλείσει 2 χρόνια που έχουμε αφήσει πίσω μας την έντυπη έκδοση και απολαμβάνουμε το περιοδικό μας σε ηλεκτρονική μορφή από τον υπολογιστή, το κινητό ή το tablet μας - όπου κι αν βρισκόμαστε! Και σε αυτό το τεύχος θα βρείτε ποικίλη θεματολογία με άρθρα που σας ενδιαφέρουν, με όλα τα νέα της εταιρείας μας, με φρέσκο περιεχόμενο και, φυσικά, με τον μεγάλο μας διαγωνισμό στο τέλος!

Σε ό,τι αφορά στο We Are Lidl app, το ποσοστό των συνεργατών που έχουν κατεβάσει την εφαρμογή έχει αυξηθεί σημαντικά και πλέον το 80% των συνεργατών της Lidl Κύπρου μπορεί να απολαμβάνει τα εταιρικά νέα από το κινητό του. Θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε, επίσης, γιατί το ποσοστό αλληλεπίδρασης εντός της εφαρμογής (με τα likes και τα σχόλια στις αναρτήσεις), έχει αγγίξει το 83.87%!



Αυτό που θέλουμε να πετύχουμε είναι οι χρήστες μας να γίνουν ενεργοί χρήστες. Για αυτόν τον λόγο θα θέλαμε να σας υπενθυμίσουμε ότι η εφαρμογή We Are Lidl διαθέτει την επιλογή του Board (βλ. εικόνα), που μας δίνει τη δυνατότητα να ανταλλάξουμε πληροφορίες και να μοιραστούμε στιγμιότυπα. Ας δημιουργήσουμε λοιπόν τη δική μας σελίδα!

Lidl Vantastic



Όλοι εσείς, οι συνεργάτες της Lidl Κύπρου, είστε πάντα στο επίκεντρο και θέλουμε όλες μας οι δράσεις να περιστρέφονται γύρω από εσάς. Αυτό θελήσαμε να κάνουμε με το νέο project της Εσωτερικής Επικοινωνίας, το Vantastic Journeys with #teamLidl, όπου οι πρωταγωνιστές μας ήσαν όλοι εσείς, οι συνεργάτες της Lidl Κύπρου!

Σκοπός του project ήταν το Lidl Vantastic να ταξιδέψει σε παραδοσιακά χωριά της Κύπρου, με σκοπό να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα, για τα οποία φημίζονται, αλλά και να δοκιμάσουμε ωραίους και νόστιμους συνδυασμούς των τοπικών προϊόντων με τα δικά μας προϊόντα. Συνολικά γυρίσαμε επτά βιντεάκια, στα οποία εσείς, οι συνεργάτες της Lidl Κύπρου, είστε οι οικοδεσπότες που μας ξενάγησαν. Μέσα από αυτές τις διαδρομές ζήσαμε μια ξεχωριστή εμπειρία με φόντο την επαρχία της Κύπρου.

Ένα θερμό ευχαριστώ σε όλους τους πρωταγωνιστές και τις πρωταγωνίστριές μας, γιατί μέσα από τα μάτια τους ταξιδέψαμε κι εμείς μαζί τους στην πανέμορφη Κύπρο μας!

1^ο επεισόδιο

Προορισμός: Λεύκαρα | Πρωταγωνιστές: Ιωάννα Νένου και Γρηγόρης Ντόκος

2^ο επεισόδιο

Προορισμός: Αθένου | Πρωταγωνιστές: Τζούλη Κοντού και Θοδωρής Λάμπρου

3^ο επεισόδιο

Προορισμός: Λυθροδόντας | Πρωταγωνιστές: Μαρία Θεοδοσίου και Κύριλλος (Λάκης) Σταυρίδης

4^ο επεισόδιο

Προορισμός: Σωτήρα | Πρωταγωνιστές: Δήμητρα Καϊτή και Ανδριανός Παναγιώτου

5^ο επεισόδιο

Προορισμός: Χωριά Μαραθάσας (Πρόδρομος, Πεδουλάς, Καλοπαναγιώτης) | Πρωταγωνιστές: Ιωάννα Ιωάννου και Τίμος Πασχαλίδης

6^ο επεισόδιο

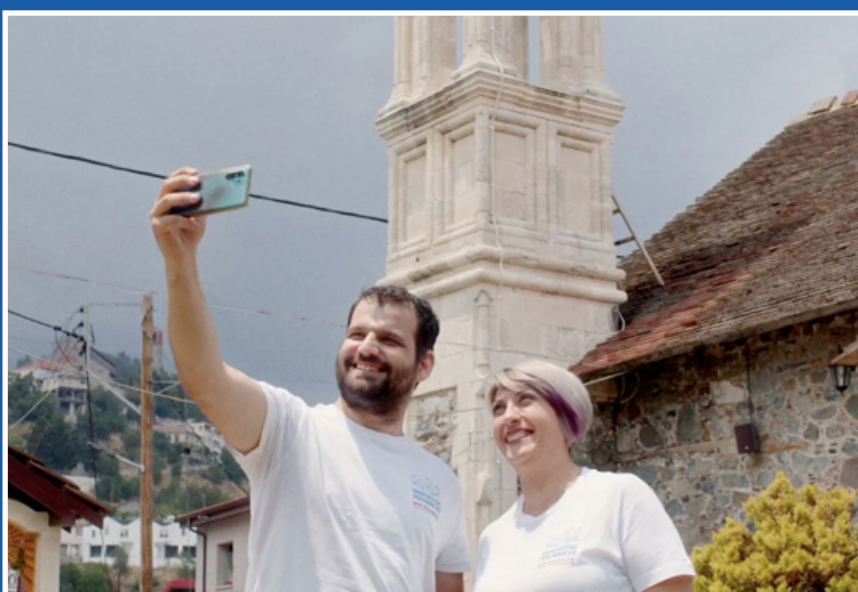
Προορισμός: Χωριά Πιτσιλιάς (Παλαιχώρι, Άλωνα, Αγρός) | Πρωταγωνιστές: Vihra Stancheva και Γιώργος Δημητρουλάκης

7^ο επεισόδιο

Προορισμός: Κυπερούντα

Πρωταγωνιστές: Λίνα Παττίχη και Φώτης Τσιρόπουλος

Για την υλοποίηση του project, το Lidl Vantastic επισκέφθηκε όλα τα καταστήματα, τα γραφεία και την αποθήκη, για να κινηματογραφήσει όλους τους συνεργάτες που ενδιαφέρονται να πρωταγωνιστήσουν στα φιλμάκια.





Γνωριμία με τους BL

Φέτος αποφασίσαμε να γνωρίσουμε λίγο καλύτερα τους BL μας, δηλαδή τους Υπεύθυνους Τομέων της Lidl Κύπρου. Ο Γιάννης Επαμεινώνδας, Υπεύθυνος Τομέα Διοικητικού και Ανθρώπινου Δυναμικού, μας περιγράφει μέσα σε λίγα λεπτά μία συνηθισμένη μέρα του στη Lidl Κύπρου, ο Κώστας Λυκοστράτης, Διευθυντής Αποθήκης, μοιράζεται μαζί μας το motto εργασίας του και ο Χρήστος Ιορδάνου, Υπεύθυνος Τομέα Προμηθειών, μας αποκαλύπτει τη μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετώπισε μέχρι σήμερα στη Lidl. Παράλληλα, ο Δήμος Μουτσάρας, λίγο πριν μας αποχαιρετήσει για να αναλάβει τα νέα καθήκοντά του ως Διευθυντής Διαχείρισης Εμπορευμάτων στη Lidl Ελλάς, μιλάει στην κάμερα για τη μέχρι τώρα καριέρα του στην εταιρεία, ενώ ο Φώτης Ασημακόπουλος, παίρνει τη σκυτάλη και μας συστήνεται ως Διευθυντής Διαχείρισης Εμπορευμάτων, που αναλαμβάνει πλέον τα νέα του καθήκοντα στη Lidl Κύπρου.

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για την πορεία τους στη Lidl, δείτε τα σχετικά βίντεο.

Μείνετε συντονισμένοι... θα ακολουθήσουν και άλλα!





**Το #teamLidl
με νέο
παγούρι!**

Τοποθέτηση μηχανών νερού στην Περιφέρεια

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, με γνώμονα πάντα τη μείωση της χρήσης πλαστικού, η εταιρεία μας αποφάσισε να παύσει την παροχή εμφιαλωμένου νερού, δίνοντας την εναλλακτική για μια πιο βιώσιμη λύση, που είναι το φιλτραρισμένο νερό. Και επειδή τα νούμερα μιλούν από μόνα τους, μόνο το 2020 χρησιμοποιήθηκαν στην Περιφέρεια 38.000 πλαστικά μπουκάλια νερού του μισού λίτρου!!!

Για αυτόν τον λόγο τοποθετήθηκαν 7 μηχανήματα φίλτρου νερού στην Περιφέρεια Λάρνακας, καθώς με αυτόν τον τρόπο γίνεται σημαντική μείωση στη χρήση πλαστικού.

Μάλιστα, τον Ιανουάριο όλοι οι συνεργάτες της Περιφέρειας έλαβαν από ένα επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι, για να το γεμίζουν από τα φίλτρα νερού.

Τον Μάιο του 2022 έγινε το ίδιο και σε όλα τα καταστήματα της Lidl Κύπρου, ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να απολαμβάνουν το πολυτιμότερο αγαθό προστατεύοντας ταυτόχρονα το περιβάλλον!

Ένα παγούρι για το #TEAMLIDL

Είναι μπλε, είναι Lidl και χωράει 500 ml νερό ή άλλα υγρά. Τι είναι; Μα φυσικά το νέο παγούρι Proud member of #teamLidl!

Και μαζί με αυτό, προσθέσαμε σε όλους – μα όλους! – τους χώρους ψυγεία νερού με φίλτρο! Πλέον κι εσύ, αλλά και όλοι οι συνεργάτες σε Καταστήματα, Αποθήκη και Γραφεία έχετε πρόσβαση σε φρέσκο πόσιμο νερό, που σου προσφέρει ενυδάτωση και ενισχύει την υγεία σου!

Και το όφελος είναι διπλό, καθώς ενισχύει την προσπάθειά μας να μειώσουμε το πλαστικό σε καθημερινή βάση!

Στην υγεία σου λοιπόν!

Όλα όσα είμαστε, χάρη σε σένα.



#xarisesena

HR Digital

Οι υπηρεσίες μας
στο χέρι σου ανά
πάσα στιγμή!

Ξέχασες τι ώρα χτύπησες διάλειμμα;
Κανένα πρόβλημα! Γιατί στο HR φροντίσαμε να σου δώσουμε τη λύση και σε αυτό!

Πώς;

Μπορείς πολύ απλά να πατήσεις το ? ή το Last Punch στην οθόνη του τερματικού και να σκανάρεις την κάρτα σου, για να δεις το τελευταίο χτύπημα που έχεις πραγματοποιήσει.

Και επειδή η ανάπαυσή σου είναι πολύ σημαντική για εμάς και πρέπει να τη διασφαλίσουμε, το τερματικό ωρομέτρησης θα μετράει για εσένα τις 11 ώρες που πρέπει να ξεκουραστείς μετά την τελευταία έξοδο από την εργασία σου.

Οπότε, για την επόμενη είσοδο στην εργασία σου, θα σου επιτρέπει να χτυπήσεις την κάρτα σου αφού έχουν συμπληρωθεί οι 11 ώρες ανάπαυσής σου.



Οι παραπάνω νέες λειτουργίες εφαρμόστηκαν από 26.11.2021 στα Γραφεία και την Αποθήκη της Περιφέρειας Κύπρου.

Για τη διευκόλυνσή σου, υπάρχει βοηθητικό υλικό, το οποίο για ένα χρονικό διάστημα θα βρίσκεται αναρτημένο δίπλα στα τερματικά.

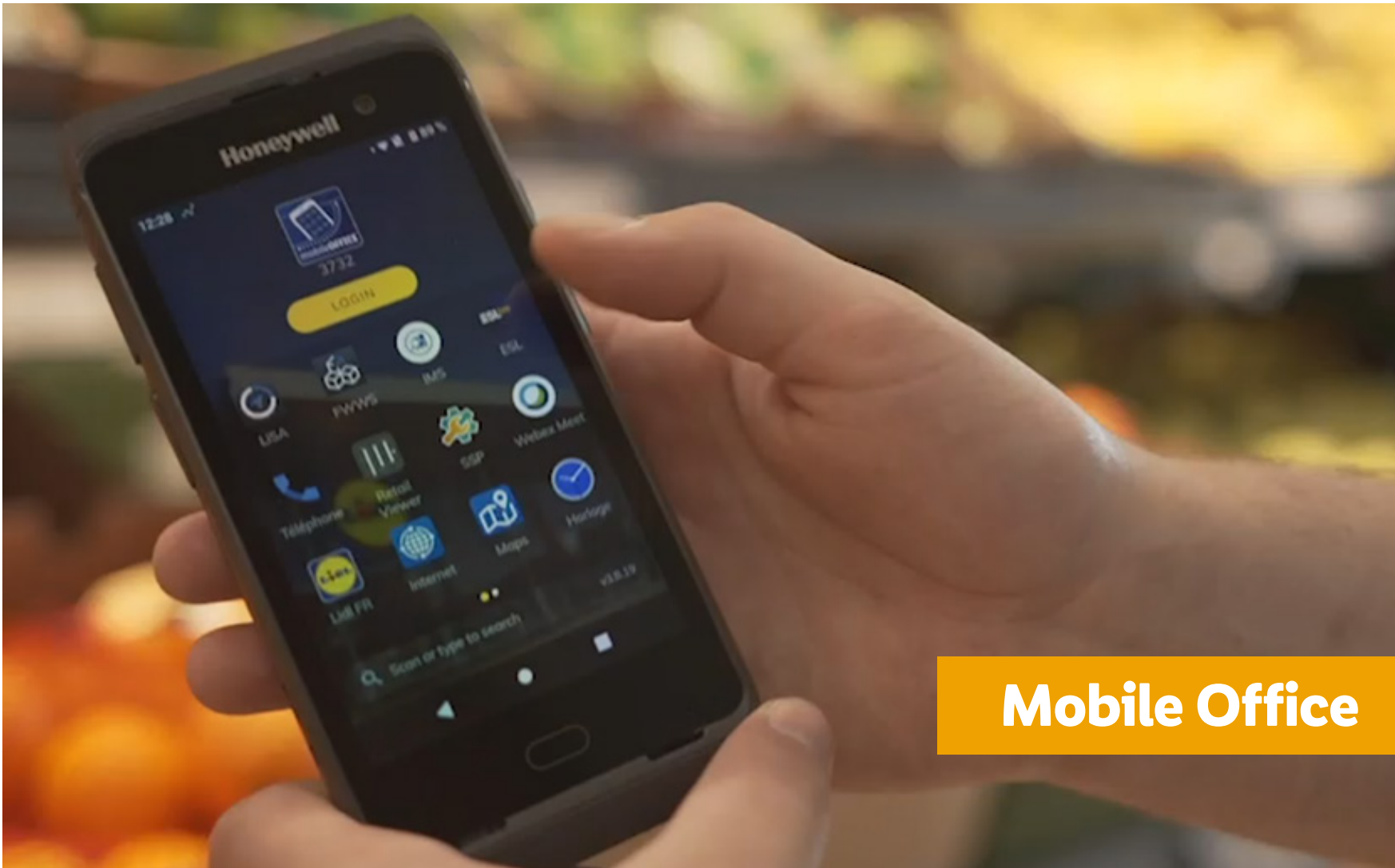
Αξιοποίησε τις νέες δυνατότητες των τερματικών και stay tuned για τις επόμενες βελτιώσεις και καινοτομίες που έρχονται...



Έργο - Προφίλ Θέσεων Εργασίας

Τι είναι	Αρχειοθέτηση Προφίλ
Το προφίλ θέσης εργασίας αποτελεί επέκταση της κλασικής περιγραφής θέσης και περιλαμβάνει τις βασικές αρμοδιότητες μίας θέσης εργασίας αλλά και τα προσόντα και τις ικανότητες που χρειάζεται να έχει ο συνεργάτης που θα την αναλάβει.	Τα προφίλ θέσεων εργασίας είναι ταξινομημένα ανά Οργανωτικό και Λειτουργικό Τομέα και η βασική τους χρήση εντοπίζεται κυρίως στους τομείς Leadership & Culture και Recruiting.
Τι περιλαμβάνει - Την Περιγραφή Θέσης Εργασίας (Οργανωτική ταξινόμηση, Στόχοι και κύριες Αρμοδιότητες) - Τις Δεξιότητες (soft skills) - Τις Απαιτήσεις της θέσης εργασίας (hard skills)	- Οι συνεργάτες των Γραφείων Κύπρου έχουν πρόσβαση μέσω της διαδρομής: K:\Verwaltung\00_Referenzprofile_RG - Για τους συνεργάτες των Καταστημάτων και Αποθήκης έχει δημιουργηθεί σχετική σελίδα στο intranet. Η πρόσβαση πραγματοποιείται μέσω των οθονών MAT και της διαδρομής: Σχετικά με εμάς → Οι άνθρωποί μας → Προφίλ Θέσεων Εργασίας

Success Factors	
Recruiting	
Το Success Factors Recruiting είναι η νέα βάση βιογραφικών που χρησιμοποιείται σε Ελλάδα και Κύπρο από τις 04.05.2022. Η προβολή για τους υποψηφίους, τους Recruiters και τους Αρμόδιους στελέχωσης έχει αλλάξει και η συνολική διαδικασία έχει απλοποιηθεί και έγινε πιο user friendly. Το εικονίδιο SF Recruiting είναι πλέον ορατό στο myAccount, από τον Μάρτιο. Παρακάτω θα δείτε συνοπτικά τις αλλαγές στη διαδικασία Recruiting: Η αλλαγή της βάσης υποψηφίων φέρνει και αλλαγές στη διαδικασία Επιλογής Προσωπικού. Η προεπι-	λογή βιογραφικών γίνεται εξ ολοκλήρου από το Recruiting / Γραφείο Προσωπικού, ενώ Προϊστάμενοι λαμβάνουν απευθείας τα βιογραφικά των συνεντεύξεων. Έτσι, οι Προϊστάμενοι κερδίζουν χρόνο, καθώς μειώνονται τα βήματα στη διαδικασία επιλογής και καλύπτουν γρηγορότερα τις θέσεις, αφού υπάρχει συχνή επικοινωνία με τους Recruiters. Επίσης, απαλλάσσονται από τήρηση πολλών προθεσμιών Recruiting: παρέχουν μόνο γρήγορο feedback για τους υποψηφίους μέσω της νέας βάσης, αμέσως μετά τις συνεντεύξεις. Τέλος, οι αιτήσεις των υποψηφίων γίνονται ηλεκτρονικά μέσω της σελίδας team.lidl.com.cy, ενώ καταργούνται οι έντυπες αιτήσεις από όλες τις εγκαταστάσεις μας. Οι υποψήφιοι λαμβάνουν feedback συντομότερα και έχουν θετικότερο Candidate Experience. Δείτε στο Lidl Flyer τις συνοπτικές οδηγίες.



Mobile Office

Η νέα ψηφιακή εποχή για τα καταστήματά μας είναι γεγονός και σύντομα θα παραλάβετε τις νέες έξυπνες συσκευές Zebra.

Είναι μια εύχρηστη και σύγχρονη συσκευή η οποία θα αποτελεί τον καθημερινό σας βοηθό και θα μπορείτε να τη χρησιμοποιείτε για όλες τις λειτουργίες του Back Office και του MDE.

3 βασικοί στόχοι:

- **Φορητότητα**
Όλες οι πληροφορίες και οι ψηφιακές λειτουργίες που διατίθενται στο κατάστημα βρίσκονται στην τσέπη σου!
- **Χρηστικότητα**
Μικρές και εύχρηστες εφαρμογές με στόχο να βρίσκονται «Όλα σε 1»
- **Παραγωγικότητα**
Δυνατότητα παράλληλης εργασίας σε διαφορετικούς σταθμούς εργασίας



Νέος σταθμός εργασίας στην αποθήκη με στόχο:

- να υποστηρίζει τους συνεργάτες στις καθημερινές εργασίες
- να μειωθούν οι περιττές διαδρομές
- να βελτιστοποιηθεί η οργάνωση της αποθήκης
- να απλοποιηθούν οι ροές



Επεξεργασία μιας μεγάλης ποικιλίας εργασιών!

Ανάλογα με την πολυπλοκότητα, στο σωστό μέρος και σε κατάλληλο σταθμό εργασίας!

Μελλοντικά βήματα

FWWS App – Όλες οι δυνατότητες του MDE θα μεταφερθούν στη νέα φορητή συσκευή

Νέες σύγχρονες εφαρμογές - θα προστίθενται συνεχώς στην συσκευή με στόχο την υποστήριξη των καθημερινών εργασιών στα καταστήματα.



Έφθε η ώρα να επιβραβεύσουμε τον μεγάλο νικητή του Lidl League!

Το κατάστημα, που κατάφερε να ξεχωρίσει στον διαγωνισμό των καταστημάτων και να συγκεντρώσει την υψηλότερη βαθμολογία, είναι το κατάστημα Λάρνακα/Μεδούσης με βαθμολογία 93,43!!!

Ο Τομέας Πωλήσεων θα ήθελε να εκφράσει τα θερμά του συγχαρητήρια στη μεγάλη αυτή επιτυχία και διάκριση και να πει ένα μεγάλο μπράβο και ευχαριστώ σε όλο το προσωπικό του καταστήματος και στον ΠΠ για την αφοσίωση και το πάθος που επέδειξαν, ώστε να φτάσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα, με την ευχή να συνεχιστεί η πορεία αυτή και μετέπειτα!

Όλοι οι συνεργάτες του καταστήματος κερδίζουν ένα μεγάλο έπαθλο, αντάξιο του διαγωνισμού, και συγκεκριμένα, δωροεπιταγές μεγάλης αξίας από γνωστό πολυκατάστημα

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ CY

R001	K107 Λάρνακα/Μεδούσης	93.43
R002	K119 Πάφος/Τουριστικά	91.9
R003	K103 Λευκωσία/Λατσιά	91.89
R004	K124 Λάρνακα/Μενεού	91.68
R005	K106 Λευκωσία /Λακατάμια	91.45
R006	K120 Λευκωσία/Στρόβολος	90.98
R007	K111 Κοκκινотριμιθιά	90.33
R008	K121 Πάφος/Άγιος Παύλος	89.51
R009	K102 Παραλίμνι	88.24
R010	K114 Λευκωσία/Άγλαντζιά	88.22
R011	K126 Λεμεσός / Αγίας Φυλάξεως	88.11
R012	K125 Λεμεσός/Μουτταγιάκα	87.85
R013	K122 Λεμεσός/Υψωνας	86.6
R014	K109 Ορμήδεια	85.67
R015	K101 Λευκωσία/Παλλουριώτισσα	84.81
R016	K104 Λάρνακα/Αραδίππου	84.34
R017	K100 Λεμεσός/Ρούσβελτ	80.33
R018	K118 Πρωταράς	71.88

αλλά και πριμ 200 ευρώ που ήδη συμπεριλήφθηκαν στη μισθοδοσία του Φεβρουαρίου!



Μια δική μας εφαρμογή υιοθετείται από όλες τις χώρες του ομίλου

Ο αυξανόμενος αριθμός εξωτερικών αποθηκών, σε συνδυασμό με την απουσία ενός λογισμικού που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για τη συστημική παρακολούθηση των αποθεμάτων, ήταν η αφορμή για την ανάπτυξη από το τμήμα IT στην Ελλάδα του XWH module.

Η εφαρμογή XWH καταγράφει τη μεταφορά εμπορευμάτων τόσο μεταξύ της εθνικής εταιρείας και των εξωτερικών αποθηκών όσο και μεταξύ διαφορετικών εξωτερικών αποθηκών, δίνοντας τη δυνατότητα εποπτείας των αποθεμάτων. Έτσι, βελτιώνει σημαντικά την παρούσα κατάσταση,

καθώς υποκαθιστά την υποχρέωση χειροκίνητης τήρησης δεδομένων σε αρχεία excel και τυποποιεί τη διαδικασία σε όλα τα στάδια, παρέχοντας μια λειτουργική ομοιομορφία σε όλους τους χρήστες.

Η εφαρμογή, αφού αναπτύχθηκε από το τμήμα IT της Ελλάδας, έτρεξε πιλοτικά με επιτυχία στην Ιταλία και τη Λιθουανία. Τον Ιανουάριο του 2022 παρουσιάστηκε σε όλες τις χώρες και εισέπραξε μεγάλη ανταπόκριση, καθώς απαντά στις ανάγκες που έχουν διαπιστωθεί. Πλέον, η έκδοση 1.0.1 είναι διαθέσιμη και μπορεί να εγκατασταθεί και εφαρμοστεί από κάθε ενδιαφερόμενη χώρα.

Είμαστε πολύ περήφανοι γιατί μια ιδέα που ξεκίνησε για να επιλύσει θέματα στην Ελλάδα και την Κύπρο, χάρη στην αξιόλογη δουλειά των συνεργατών του IT, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε με επιτυχία ώστε να τύχει μεγάλης αποδοχής από τις υπόλοιπες χώρες Lidl.

Δεν είναι απλώς ένα φρέσκο λαχανικό

ΠΕΡΑΣΕ ΑΠΟ ΔΕΚΑΔΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΙΝ ΚΑΤΑΛΗΞΕΙ
ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΑΣ



Η φρεσκάδα είναι ο καθρέφτης της ποιότητας και οι καταναλωτές θέλουν να βρίσκουν καθημερινά στην υπεραγορά τους φρέσκα και ποιοτικά προϊόντα, τα οποία θα κάνουν τη ζωή καλύτερη για αυτούς και τις οικογένειές τους.

Η Lidl είναι η υπεραγορά που μπορεί να ανταποκριθεί στο μάξιμουμ, λόγω του ίδιου του επιχειρηματικού της μοντέλου. Είναι το brand που μπορεί να υποσχεθεί μια πλούσια και προσεχτικά επιλεγμένη γκάμα από φρέσκα και ποιοτικά προϊόντα, τα οποία παράγονται από ντόπιους παραγωγούς, ενισχύοντας παράλληλα την τοπική αγορά, αλλά και προϊόντα που τηρούν πάντα όλους τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, μέσα από συστηματικούς και αυστηρούς ελέγχους, προωθώντας ταυτόχρονα και μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον.

Στη Lidl μπορεί να τα κάνουμε όλα απλά για τους πελάτες μας, αλλά γνωρίζουμε καλά πως η φρε-

Δεν είναι απλώς μια φρέσκια ντομάτα

ΠΕΡΑΣΕ ΑΠΟ ΔΕΚΑΔΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΙΝ ΚΑΤΑΛΗΞΕΙ
ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΑΣ



σκάδα δεν είναι καθόλου απλό πράγμα, γι' αυτό και την παίρνουμε πολύ σοβαρά. Γνωρίζουμε πως πίσω από ένα αχνιστό ψωμί, ένα φρέσκο φρούτο, ένα λαχανικό και ένα γευστικό τυρί, κρύβεται ένας αξιόπιστος παραγωγός, συνεχείς μελέτες, τα πιο αγνά υλικά, καθημερινοί έλεγχοι φρεσκάδας και η καλύτερη τεχνολογία.

Αυτό ερχόμαστε να μεταφέρουμε μέσω της καινούριας εκστρατείας «Η φρεσκάδα δεν είναι απλό πράγμα». Πρόκειται για μία σειρά 4 ταινιών που αναδεικνύουν τη φρεσκάδα, σε Φρούτα, Λαχανικά, Φούρνο και Γαλακτοκομικά, μέσα από μια «φρέσκια & λαχταριστή» σκηνοθετική προσέγγιση, που ανοίγει την όρεξη.

Άλλη μία συντονισμένη και άψογη συνεργασία μεταξύ της ομάδας της Lidl, της διαφημιστικής εταιρίας Gnomi Integrated Communications και της εταιρείας παραγωγής Cube productions με σκηνοθέτη τον Γιώργο Ζαφείρη.



“Το Πάσχα είναι συναίσθημα”

Στη Lidl ξέρουμε ότι είναι σημαντική η συναισθηματική σύνδεση με όλους εσάς. Με κάθε μας καμπάνια επιθυμούμε να ερχόμαστε ακόμη πιο κοντά και να συνδέουμε το brand Lidl με κάτι ευχάριστο, με κάτι που μας γεμίζει και φέρνει θαλπωρή στο σπίτι μας.

Το φετινό Πάσχα προβλέπεται να είναι όπως αυτά που αγαπήσαμε. Έτσι και με την πασχαλινή μας διαφημιστική καμπάνια, θέλαμε να υπενθυμίσουμε ότι το Πάσχα είναι συναίσθημα. Μεγάλα οικογενειακά τραπέζια, παραδοσιακά πιάτα, κόκκινα αυγά, τσουρέκια, χαμόγελα και ευχές αγάπης.

Η Lidl Cyprus «έστρωσε» το πασχαλινό τραπέζι, ώστε κάθε σπίτι να μπορεί να πλημμυρίσει με τις μυρωδιές, τις γεύσεις και τις υφές, που συνθέτουν το συναίσθημα αυτής της γιορτής.

Με την υποστήριξη της διαφημιστικής εταιρείας Gnomi Integrated Communications της εταιρείας παραγωγής Cube productions και τον Χρήστο Κανάκη στη σκηνοθεσία, δημιουργήσαμε εικόνες γεμάτες συναίσθημα για το φετινό Πάσχα.



Μεταφορά των δωματίων LZP στο Microsoft Teams

Η υποστήριξη της Microsoft για την πύλη LZP θα διακοπεί στο μέλλον και έπειτα η χρήση των δωματίων LZP δεν θα είναι δυνατή. Για αυτόν τον λόγο, συνιστούμε να μεταφέρετε τα υπάρχοντα δωμάτια LZP στο Microsoft Teams. Αυτό δεν ισχύει για τα δωμάτια διαχείρισης έργων στο LZP.

Η διαδικασία μεταφοράς θα διαρκέσει από 01.03.2022 έως και 30.06.2022 και ο κάθε ιδιοκτήτης δωματίου LZP είναι υπεύθυνος για τη μεταφορά του δωματίου του. Από 1η Ιουλίου το περιεχόμενο των παλιών δωματίων θα είναι προσβάσιμο μόνο σε λειτουργία «προς ανάγνωση» (read-only). Επομένως, η επεξεργασία

δεν θα είναι πλέον δυνατή από την 01.07.2022 και μετά. Αργότερα, από τον Δεκέμβριο του 2022, το LZP θα απενεργοποιηθεί τελείως.

Μπορείτε να βρείτε μια επισκόπηση του πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κάποιες από τις συνηθισμένες λειτουργίες του LZP στο Teams. Αυτή θα είναι η κεντρική σελίδα για όλες τις απορίες σας, όπου θα βρείτε, επίσης, συχνές ερωτήσεις και παραδείγματα.

Στοιχεία επικοινωνίας:
Τομέας Επιχειρησιακής Οργάνωσης
E-mail: Digitalgr@lidl.gr
Τηλέφωνα επικοινωνίας:
+302310490830
+302310779404

Διαδικασία απενεργοποίησης LZP

Χρονοδιάγραμμα



Social Media @LIDL

Tips και χρήσιμες πληροφορίες

για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων



Τα **social media** αποτελούν πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας όλων μας και η εταιρεία μας, αναγνωρίζοντας τη σημασία και την αξία τους, φροντίζει να διατηρεί ενεργή παρουσία στα σημαντικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως είναι το Facebook, το Instagram, το YouTube, το LinkedIn και το Twitter.

Για τον λόγο αυτόν, στο ανανεωμένο εγχειρίδιο, παρέχονται χρήσιμες συμβουλές και σημαντικές πληροφορίες που αφορούν την ορθή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες απευθύνονται σε όλους τους συναδέλφους.

Σε περίπτωση, λοιπόν, που πρόκειται να δημοσιεύσεις κάποια ανάρτηση στα προσωπικά σου social media είτε να κάνεις κάποιο σχόλιο στα επίσημα κανάλια της εταιρείας, ιδιαίτερα εάν πρόκειται να συμπεριλάβεις κάποια άμεση ή έμμεση αναφορά στη Lidl ως εργοδότη σου, **θα θέλαμε να λάβεις υπόψη σου τα εξής:**

- Διευκρίνισε πως μιλάς για εσένα, και όχι εκ μέρους της Lidl
- Δώσε προσοχή στο θέμα των πνευματικών δικαιωμάτων
- Διατήρησε τον επαγγελματισμό και τον σεβασμό σου, τόσο προς την εταιρεία και τους συναδέλφους σου, όσο και προς τους εξωτερικούς συνεργάτες
- Σεβάσου τη διαφορετικότητα του καθενός και απόφυγε κάθε είδους διαχωρισμό

- Μη μοιράζεσαι ποτέ εσωτερικά θέματα της επιχείρησης δημόσια με τρίτους
- Φρόντισε πάντα το περιεχόμενό σου να μην είναι προσβλητικό ή υβριστικό
- Διαχώρισε τα προσωπικά από τα επαγγελματικά σου κανάλια κοινωνικής δικτύωσης

Επιπλέον, **στο ανανεωμένο εγχειρίδιο θα βρεις απαντήσεις σε συχνά ερωτήματα** όπως:

- Πότε και με ποιον τρόπο μπορώ να χρησιμοποιώ τα social media στην εργασία μου;
- Πώς μπορώ να γράφω για τη Lidl στο προφίλ που διατηρώ στα social media;
- Είμαι υποχρεωμένος να αναφέρω τη Lidl ως εργοδότη μου στα προσωπικά μου κανάλια;
- Τι είδους φωτογραφίες και βίντεο που αφορούν στη Lidl μπορώ να «ανεβάσω» στο προφίλ μου;
- Τι θα πρέπει να προσέχω όταν θέλω να συζητήσω ένα επαγγελματικό πρόβλημα σε κάποιο forum ή blog;
- Τι θα πρέπει να κάνω αν ανακαλύψω λανθασμένες ή ψευδείς πληροφορίες σε δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο που αφορούν στη Lidl ή τα προϊόντα της;

Στη Lidl Κύπρου σεβόμαστε την ελευθερία του λόγου και της έκφρασης του καθενός. Ακόμα όμως

και αν πολλές απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα φαντάζουν αυτονόητες, θα ήταν χρήσιμο να αφιερώσουμε όλοι μας λίγο χρόνο προκειμένου να μελετήσουμε τις χρήσιμες πληροφορίες στον σύντομο αλλά πολύ περιεκτικό οδηγό, που σίγουρα θα μας λύσει όλες τις απορίες!



Στο τέλος Οκτωβρίου 2021 πραγματοποιήθηκε η έρευνα ικανοποίησης για το Support Center Stores και τις υπηρεσίες που αυτό παρέχει. Καταρχάς θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε θερμά για τη συμμετοχή σας και τη συμβολή σας, ώστε να βελτιώσουμε περαιτέρω τις υπηρεσίες μας. Επίσης, θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε για τη βαθμολογία που μας δώσατε, η οποία μας κατατάσσει μέσα στα καλύτερα Support Centers της LIDL στην Ευρώπη, και σας διαβεβαιώνουμε ότι θα συνεχίσουμε την προσπάθεια για να φανούμε αντάξιοι της εμπιστοσύνης που εσείς μας δείξατε.

Και να θυμάστε EVERYTHING WE DO IS DRIVEN BY YOU!

Τα σημεία με θετική βαθμολογία είναι:

- Τα προβλήματα λύνονται με την ελάχιστη επικοινωνία μεταξύ μας
- Οι συνεργάτες του Support Center καταλαβαίνουν τα προβλήματα / αιτήματα των καταστημάτων
- Οι εξωτερικοί συνεργάτες λύνουν σε μεγάλο ποσοστό τις βλάβες γρήγορα και αποτελεσματικά

Τα σημεία προς βελτίωση είναι:

- Η διαθεσιμότητα / χρόνος απόκρισης
- Η ανατροφοδότηση για την πορεία του προβλήματος / αιτήματος

Ως κρίσιμο εξοπλισμό επιλέξατε:

- το Backoffice,
- τις ταμειακές μηχανές και
- τις πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες

ενώ οι προτιμήσεις σας για μελλοντικούς τρόπους επικοινωνίας σε κρίσιμα συνολικά προβλήματα είναι:

- μέσω αναδυόμενων μηνυμάτων στην οθόνη του BO,
- με mail στο BO 2.0 ή
- με SMS στο κινητό.

Ως επόμενα βήματα συμφωνήθηκαν:

- Έλεγχος τρόπων βελτίωσης διαθεσιμότητας/χρόνου απόκρισης
- Εκ νέου ενημέρωση των εμπλεκόμενων για τη σωστή χρήση των σχολίων στο Store Support Portal με στόχο την καλύτερη ανατροφοδότηση για την πορεία του προβλήματος/αιτήματος
- Βαρύτητα στον εξοπλισμό που επιλέξατε ως κρίσιμο
- Έλεγχος υλοποίησης των επιθυμητών μελλοντικών τρόπων επικοινωνίας σε κρίσιμα συνολικά προβλήματα

Και πάλι σας ευχαριστούμε!



Αποτελέσματα της έρευνας για την ένδυση εργασίας

Τον Αύγουστο του 2021 έλαβε χώρα η έρευνα για τα νέα σχέδια ένδυσης εργασίας. Στην Ελλάδα λάβαμε 1028 απαντήσεις, καθώς και πολλά σχόλια γενικής φύσεως, που απεστάλησαν στη μητρική. Θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε για τα πολύτιμα σχόλιά σας! Να θυμίσουμε ότι η έρευνα ένδυσης εργασίας πραγματοποιήθηκε σε συνολικά 22 χώρες της Lidl σε όλον τον κόσμο, σε 18 διαφορετικές γλώσσες, και στην έρευνα έλαβαν μέρος συνολικά 35.290 συνεργάτες.

Θετικά αξιολογήθηκαν:

- τα γενικά σχέδια
- το μπλε μπλουζάκι πόλο
- η στάμπα στο πίσω μέρος της μπλούζας
- το κόψιμο σε σχήμα V στα γυναικεία μπλουζάκια πόλο
- οι χρωματικές πινελιές στα πουκάμισα και τις μπλούζες (στα μανίκια και στον γιακά)
- το παντελόνι Cargo
- το φούτερ με κουκούλα
- το πολυλειτουργικό φουλάρι
- η ζακέτα fleece και η σκούρη μπλε ζακέτα soft shell

Αρνητικά αξιολογήθηκαν:

- το κόκκινο μπλουζάκι πόλο
- η κίτρινη ζακέτα και η ζακέτα College
- τα πολύχρωμα παπούτσια ασφαλείας

Επίσης, ιδιαιτέρως υψηλή ήταν η ικανοποίηση όλων των συνεργατών σχετικά με τη συμμετοχή τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Εκτός από τα σχόλια για τα σχέδια χρειαζόμαστε, όμως, και **ανατροφοδότηση σχετικά με την ποιότητα των ρούχων αυτών**, καθώς και την άνεση που προσφέρουν όταν τα φοράει κάποιος. Για τον λόγο αυτόν **διεξάγεται τώρα μια δεύτερη έρευνα** σε επιλεγμένα καταστήματα της Βουλγαρίας, Γερμανίας, Δανίας, Ισπανίας και Ιταλίας.

Όλα τα αποτελέσματα θα συλλεχθούν και θα αξιολογηθούν για τη νέα ένδυση εργασίας. Θα σας ενημερώσουμε μόλις έχουμε νέες εξελίξεις.

Στήριξη του Ομίλου Schwarz στην Ουκρανία

Η κρίση στην Ουκρανία συγκλόνισε όλο τον κόσμο και ήταν ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς να ανταποκριθούμε στην ευθύνη μας ως μία μεγάλη εταιρεία λιανεμπορίου – τόσο για τους εργαζομένους όσο και για τους πελάτες μας και την κοινωνία στο σύνολό της. Για αυτό αποφασίσαμε να βοηθήσουμε γρήγορα και χωρίς γραφειοκρατία. Από την αρχή της κρίσης ο Όμιλος Schwarz, με τους εμπορικούς βραχίονες Lidl και Kaufland, συνεργάστηκε με διάφορες τοπικές οργανώσεις στήριξης και διέθεσε συνολικά χρηματικές και υλικές δωρεές ύψους 10 εκατομμυρίων ευρώ.

Σημαντικό ρόλο έπαιξε η βασική μας ικανότητα για τη διασφάλιση βασικών προμηθειών για πολλούς ανθρώπους. Συνάδελφοί μας εκεί ανέλαβαν να υποστηρίξουν άμεσα τοπικές οργανώσεις βοήθειας με

τρόφιμα, ρούχα, κλινოსκεπάσματα και άλλα προϊόντα που χρειάζονταν επείγοντως. Φυσικά σταθήκαμε δίπλα στους συνεργάτες μας που φοβόντουσαν για τα αγαπημένα τους πρόσωπα και τους προσφέραμε την καλύτερη δυνατή υποστήριξη. Για τον λόγο αυτόν, συνεργαστήκαμε στενά με τις τοπικές κυβερνήσεις και οργανώσεις ανθρωπιστικής βοήθειας.

Συγκεκριμένα, και σε συνεργασία με το Χαμόγελο του Παιδιού, τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Στήριξης και το Υπουργείο Πολιτικής Προστασίας, η εταιρεία μας απέστειλε προϊόντα πρώτης ανάγκης. Μάλιστα, μετέβη στην Ουκρανία ειδικό κλιμάκιο με εθελοντές, ασθενοφόρο για παροχή πρώτων βοηθειών, αλλά και λεωφορεία για τη μεταφορά προσφύγων που έχρηζαν άμεσης υποστήριξης (π.χ. οικογένειες με μικρά παιδιά).





Η Lidl άνοιξε τα πρώτα καταστήματά της στην Εσθονία

Στις 3 Μαρτίου η Lidl Εσθονίας εγκαινίασε επισήμως την αλυσίδα των καταστημάτων της. Οι συνάδελφοί μας στην Εσθονία καλωσόρισαν τους πελάτες τους στα πρώτα 8 καταστήματα στην πρωτεύουσα Tallinn, καθώς και στις πόλεις Tartu, Narva και Pärnu.



Η τελετή εγκαινίων έγινε σε ένα από τα καταστήματα της πρωτεύουσας.

«Είμαστε πολύ χαρούμενοι που έφτασε η ημέρα έναρξης της Lidl στην Εσθονία. Το άνοιγμα των πρώτων 8 καταστημάτων μας είναι ένα σημαντικό ορόσημο για να μπορούμε πλέον να προσφέρουμε στους πελάτες μας εδώ προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλές τιμές.», δήλωσε ο Jakob Josefsson, Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Εσθονίας.



Τα νέα καταστήματα της Lidl στην Εσθονία κατασκευάστηκαν με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, καθώς είναι ενεργειακά αποδοτικά και χρησιμοποιούν αποκλειστικά πράσινη ηλεκτρική ενέργεια. Η Lidl Εσθονίας εκτός από την κατασκευή των καταστημάτων, επένδυσε και στη γύρω υποδομή, ενώ αυτήν τη στιγμή απασχολεί περίπου 1.000 συνεργάτες.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους συνεργάτες που συμμετείχαν και να τους ευχηθούμε ό,τι καλύτερο για την έναρξη των καταστημάτων!



100% Πράσινη Ηλεκτρική Ενέργεια 5.000 Φωτοβολταϊκά συστήματα: Ο όμιλος Schwarz group έχει δεσμευτεί για την προστασία του κλίματος.

Ως μέρος της στρατηγικής μας για την αειφορία σε όλον τον Όμιλο, συμβάλλουμε ενεργά στην ενεργειακή μετάβαση. Έχουμε υπολογίσει το συνολικό μας αποτύπωμα άνθρακα και σταδιακά πλησιάζουμε στην επίτευξη των καθορισμένων κλιματικών στόχων μας. Τι σημαίνει όμως αυτό ακριβώς;

Από την αρχή του οικονομικού έτους 2022, ο Όμιλος Schwarz προμηθεύεται* όλη την ηλεκτρική του ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Επιπλέον, επεκτείνουμε ουσιαστικά την εσωτερική μας παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας με τη δημιουργία φωτοβολταϊκών συστημάτων. Μέχρι το οικονομικό έτος 2025, περίπου 3.700 νέα φωτοβολταϊκά συστήματα θα έχουν εγκατασταθεί στα κτήρια του Ομίλου Schwarz, περισσότερα από 1.600 εκ των οποίων στη Γερμανία. Αυτό θα αυξήσει τον αριθμό των φωτοβολταϊκών συστημάτων του Ομίλου μας σε 5.000, με συνολική ισχύ αιχμής περίπου 700.00 kW (κιλοβάτ).

Προηγούμενα ορόσημα του Ομίλου Schwarz σχετικά με τα φωτοβολταϊκά

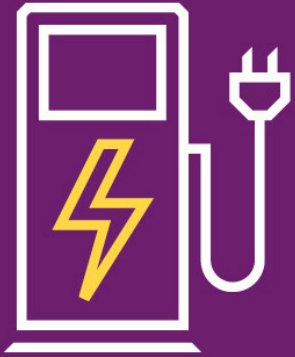
Το 2020, είχαμε παραγάγει περίπου 130 εκατομμύρια kWh (κιλοβατώρες) ηλεκτρικής ενέργειας

από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και αυτό αντιπροσωπεύει αύξηση κατά 63% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Με την ηλεκτρική ενέργεια που παράγουμε μόνοι μας, θα μπορούσαμε να τροφοδοτήσουμε περισσότερα από 30.000 νοικοκυριά. Τα εσωτερικά μας φωτοβολταϊκά συστήματα καλύπτουν επιφάνεια περίπου ενός εκατομμυρίου τετραγωνικών μέτρων (από το οικονομικό έτος 2020). Αυτό αντιστοιχεί σε περίπου 140 γήπεδα ποδοσφαίρου και αντιπροσωπεύει μία αύξηση περίπου 260.000 τετραγωνικών μέτρων σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Θέλετε να μάθετε περισσότερα σχετικά με την εστίασή μας στα οικοσυστήματα; Επισκεφτείτε την παρακάτω διεύθυνση: <https://gruppe.schwarz/en/responsibility/ecosystems>

*Εξαιρούνται τυχόν συμφωνίες αγοράς που ο Όμιλος Schwarz δεν μπορεί να επηρεάσει, όπως αυτές για μεμονωμένα μισθωμένα ακίνητα με δεσμευτική ρήτρα προμήθειας ενέργειας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε εδώ <https://gruppe.schwarz/en/responsibility/ecosystems>

** Στο πλαίσιο αυτό, στη Lidl Κύπρου έχουμε συμπεριλάβει στην εταιρική στρατηγική μας για την εταιρική ευθύνη τον στόχο για «Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στο 100% της αποθήκης μας και στο 66% των καταστημάτων μας έως το 2026». Η αρχή έγινε με 3 καταστήματα, στα οποία έχει ήδη ολοκληρωθεί η σύνδεση φωτοβολταϊκών, και προχωράμε στα επόμενα, βαδίζοντας στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.



Einkaufen und aufladen.

Die Schwarz Gruppe baut ihr E-Ladesäulennetz europaweit auf insgesamt 13.000 E-Ladepunkte aus.

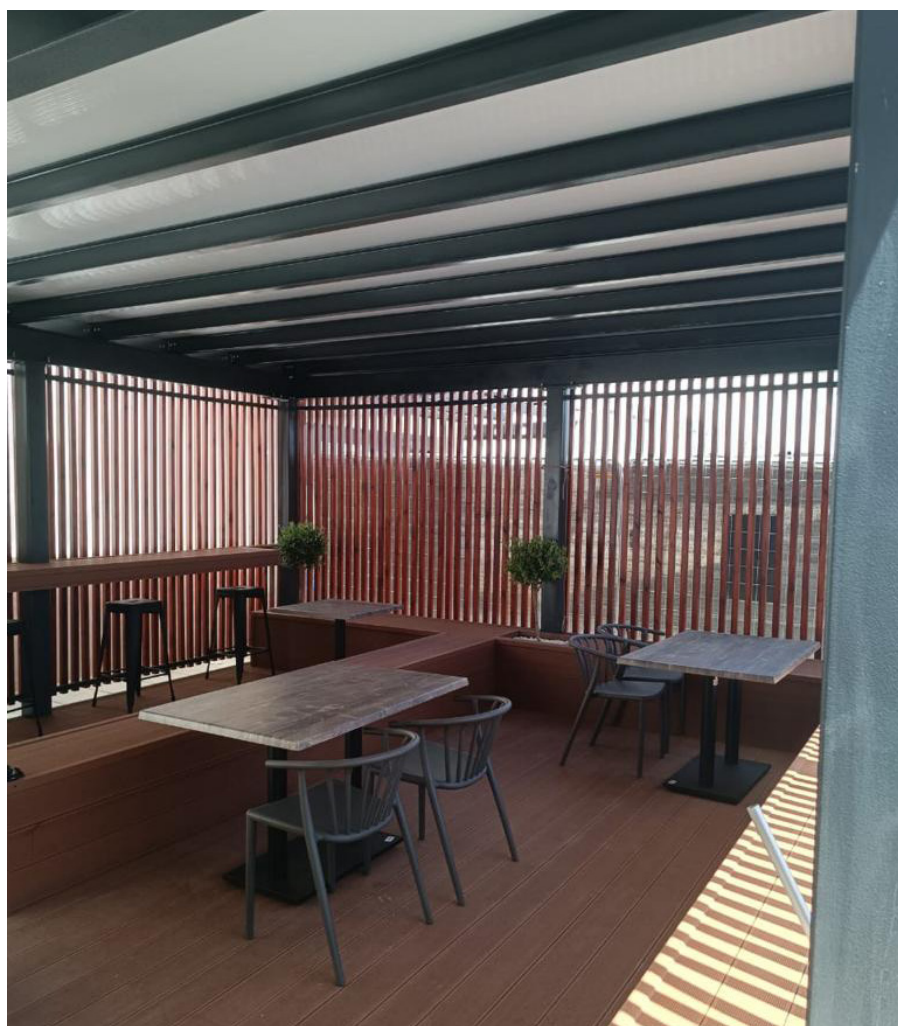
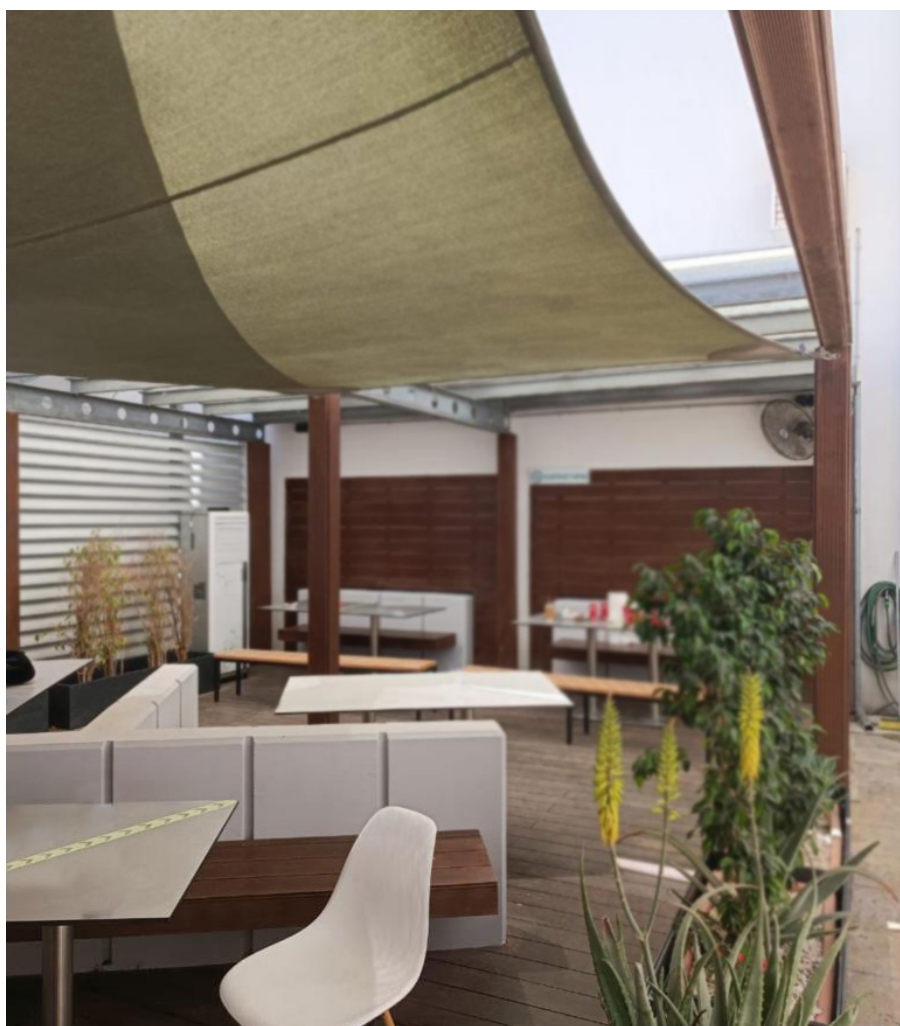
Για μία πιο φιλική προς το περιβάλλον κινητικότητα. Ο όμιλος Schwarz επεκτείνει το δίκτυο σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε όλη την Ευρώπη.

Αγορές και επαναφόρτιση: Επεκτείνοντας το διεθνές μας δίκτυο σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, προωθούμε τη φιλική προς το περιβάλλον βιώσιμη κινητικότητα. Μέχρι το τέλος του οικονομικού έτους 2022, θα εγκαταστήσουμε περίπου 6.200 νέα σημεία φόρτισης στα καταστήματά μας σε όλη την Ευρώπη. Αυτό θα ανεβάσει τον συνολικό αριθμό των σημείων φόρτισης σε 13.000 για τον Όμιλο.

Με περισσότερα από 1.050 σημεία φόρτισης, η Lidl ήδη προσφέρει ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα σταθμών φόρτισης στον τομέα λιανικής της Γερμανίας. Η εταιρεία σχεδιάζει να εγκαταστήσει 1.800 νέα σημεία φόρτισης στους χώρους στάθμευσης των καταστημάτων

σε όλη τη χώρα μέχρι το τέλος του οικονομικού έτους 2022. Προς το παρόν, η Kaufland προσφέρει στους πελάτες της στη Γερμανία πάνω από 270 σημεία φόρτισης. Το τμήμα λιανικής στοχεύει να διαθέσει περίπου 380 νέα σημεία φόρτισης στους χώρους στάθμευσης των καταστημάτων του έως το τέλος του οικονομικού έτους 2022. Από τον Μάρτιο του 2023, περίπου το ένα τρίτο από τα περισσότερα από 3.200 καταστήματα Lidl στη Γερμανία και σχεδόν το ένα τρίτο από τα περισσότερα από 700 καταστήματα Kaufland θα είναι εξοπλισμένα με επιλογές φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα.

Χάρη στο διευρυμένο δίκτυο σταθμών φόρτισης, οι πελάτες της Lidl και της Kaufland θα μπορούν, ενώ ψωνίζουν, να φορτίζουν τα οχήματά τους γρήγορα και άνετα σε πολυάριθμους χώρους στάθμευσης καταστημάτων σε όλη την Ευρώπη.



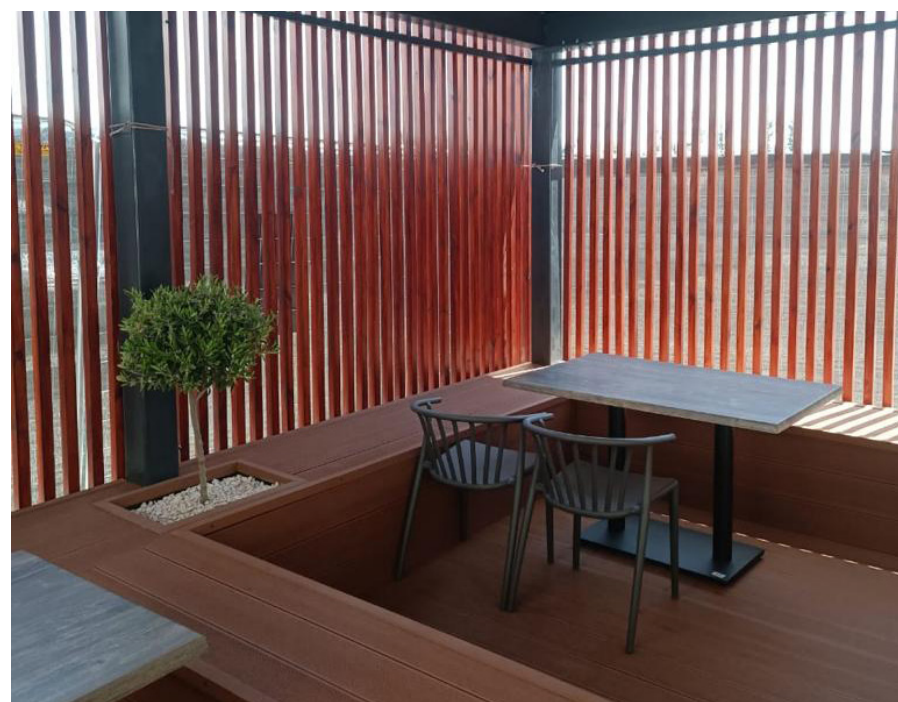
Επέκταση εξωτερικού χώρου στην Περιφέρεια

Στο πλαίσιο βελτίωσης του χώρου ανάπαυσης για όλο το προσωπικό, ο αίθριος χώρος των Γραφείων και της Αποθήκης επεκτάθηκε, δημιουργώντας μια συνολική εμπειρία χρήσης.

Κατασκευάστηκε νέος καλυμμένος χώρος, περίπου 40 τ.μ, κοντά στην κεντρική είσοδο, σε σύνδεση με το υφιστάμενο αίθριο μέσω καλυμμένου διαδρόμου εισόδου. Σκοπός ήταν να δημιουργηθεί ένας χώρος ανάπαυσης για καπνίζοντες και μη, με καλές συνθήκες αερισμού και σκίασης, ώστε να γίνεται χρήση σε όλες τις εποχές.

Επιλέχθηκαν υλικά τα οποία είναι ανθεκτικά στη χρήση τους και φιλικά προς το περιβάλλον, δημιουργώντας την αίσθηση του οικείου στον χώρο γευματισμού/καφέ, όπως η καθολική χρήση ξύλου σε όλες τις επιφάνειες.

Η χρήση χαμηλών ξύλινων καθισμάτων με ή χωρίς επιφάνεια τραπεζιού, με εναλλαγή ψηλού πάγκου με σκαμπό, προσδίδει ευελιξία και άνεση στη χρήση από τους εργαζομένους.



ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ



ΓΙΑ 5^Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Top Employer

Top Employer για 5η συνεχόμενη χρονιά



Cyprus Customer Excellence Awards

Gold βραβείο για την Παραγωγική Εξυπηρέτηση στα ταμεία στην κατηγορία Best Customer Service Training

Bronze βραβείο για τη νέα θέση εργασίας Expert Φρεσκάδας στην κατηγορία Best Customer Service Training, καθώς και

Silver βραβείο για το Quail Digital, την Ασύρματη Ενδοεπικοινωνία Συνεργατών στην κατηγορία Best Use of Technologies in Customer Service

Για την εφαρμογή Lidl Plus

Gold βραβείο ως Best Achievement in Retail

Silver βραβείο στην κατηγορία Best Use of Rewards & Incentives

Silver βραβείο ως Best Customer Loyalty & Engagement Initiative

/// **cablenet** presents



Cyprus Digital Marketing Awards 2021

Gold βραβείο στην κατηγορία «Best Use of LinkedIn»

Gold βραβείο & Bronze βραβείο στην κατηγορία «Best Use of YouTube» και «Best Use of Video»

Bronze βραβείο στην κατηγορία «Best Lead Generation Campaign» για την καμπάνια προσέλκυσης νέων υποψηφίων στο #teamLidl!

#xarisesena



Νέα Εργασιακή Καθημερινότητα

Από την αρχή της πανδημίας και στο πλαίσιο διατήρησης ενός προστατευμένου περιβάλλοντος εργασίας, πήραμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας! Ανάμεσα σε αυτά είναι και η τηλεργασία, που το ποσοστό της σε όλο αυτό το διάστημα άλλαζε ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούσαν και η οποία σήμερα εφαρμόζεται σε ποσοστό 50%. Η τηλεργασία ήταν κάτι καινότομο για όλους μας. Την εφαρμόσαμε στις θέσεις που το επέτρεψαν, την αγκαλιάσαμε και πλέον, μετά από 2 χρόνια λειτουργίας της, είμαστε έτοιμοι να ανακοινώσουμε τη νέα μας πολιτική τηλεργασίας που θα ισχύει και μετά τη λήξη των μέτρων εναντίον της διασποράς του κορωνοϊού.

Από 5 Σεπτεμβρίου, λοιπόν, σταματάει η έκτακτη χρήση της τηλεργασίας ως μέτρο αντιμετώπισης της Covid-19. Παράλληλα, δημιουργούμε μια νέα μόνιμη Πολιτική Τηλεργασίας που έρχεται για να μείνει, πλέον, ως εταιρική παροχή! Παρακάτω, ακολουθούν τα βασικότερα σημεία της νέας πολιτικής.

- Η τηλεργασία ισχύει για συνεργάτες-ιδες που η θέση εργασίας και η φύση του αντικειμένου τους επιτρέπει την εξ αποστάσεως εργασία.
- Μπορούμε να εργαστούμε με τηλεργασία έως 2 φορές/εβδομάδα και συνολικά έως 8 φορές τον μήνα (για πλήρη απασχόληση). Δεν υπάρχει δυνατότητα «μεταφοράς» των ημερών τηλεργασίας από τον ένα μήνα στον επόμενο.
- Μπορούμε να εργαστούμε από οποιονδήποτε προσωπικό/ιδιωτικό χώρο, αλλά πάντα εντός της χώρας.
- Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να διαθέτουν

όλοι εταιρικό laptop και τον απαραίτητο εξοπλισμό, καθώς και να ισχύουν οι απαραίτητες προϋποθέσεις (σταθερή σύνδεση Internet, κατάλληλος χώρος εργασίας κ.τ.λ.).

- Η τελική απόφαση για την υλοποίηση τηλεργασίας λαμβάνεται από τους προϊσταμένους σε συμφωνία με τους συνεργάτες.
- Εταιρικές συναντήσεις που είναι απαραίτητο να γίνουν δια ζώσης έχουν πάντα προτεραιότητα έναντι της δυνατότητας τηλεργασίας.
- Προτείνεται να μην επιλέγετε συγκεκριμένες ημέρες με τηλεργασία για μεγάλο χρονικό διάστημα.
- Σε περίπτωση νέων προσλήψεων, ο/η προϊστάμενος-η έχει τη δυνατότητα να ζητήσει την αποκλειστική παρουσία στο γραφείο για τους πρώτους 6 μήνες εργασίας.

Οι ημέρες τηλεργασίας για συνεργάτες μερικής απασχόλησης διαμορφώνονται ως εξής:

- 5 εργάσιμες ημέρες/εβδομάδα: δικαίωμα τηλεργασίας 8 ημέρες/μήνα
- 4 εργάσιμες ημέρες/εβδομάδα: δικαίωμα τηλεργασίας 6 ημέρες/μήνα
- 3 εργάσιμες ημέρες/εβδομάδα: δικαίωμα τηλεργασίας 5 ημέρες/μήνα

Η διαδικασία δήλωσης της τηλεργασίας, όπως εφαρμόζεται μέχρι σήμερα, συνεχίζει κανονικά. Και.... αξίζει να ευχαριστήσουμε κάθε έναν και κάθε μία που στα δύο αυτά χρόνια κατάφερε να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες και να υποστηρίξει την τηλεργασία. Χάρη σε εσάς, καταφέραμε να δημιουργήσουμε αυτήν τη νέα πολιτική!

#xarisesena



ΠΡΟΛΗΨΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ & ΒΙΑΣ

Στη Lidl Κύπρου όλοι μας εργαζόμαστε με συνέπεια, αντιμετωπίζουμε και αντιμετωπιζόμαστε με σεβασμό και αξιοπρέπεια. Γι' αυτό, τους τελευταίους μήνες έχουμε μελετήσει μια νέα διαδικασία που ενισχύει ακόμα περισσότερο ένα εργασιακό περιβάλλον ασφάλειας και φροντίδας. Ήρθε η ώρα να σε ενημερώσουμε για την Πολιτική και Διαδικασία κατά της Βίας, της Παρενόχλησης και του Εκφοβισμού καθώς και την Υποστήριξη Θυμάτων ενδοοικογενειακής βίας.

Σκοπός της είναι η άμεση πρόληψη και διαχείριση όλων των περιστατικών παρενόχλησης ή εκφοβισμού, πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την εκδήλωσή τους. Αυτό επίσης σημαίνει παρέμβαση, ανάδειξη της ευθύνης και δέσμευση απέναντι στην προστασία της υγείας, της ασφάλειας και της διαφορετικότητας όλων των συνεργατών μας.

Με λίγα λόγια, μιλάμε για μια πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι σε αντιδεοντολογικές

συμπεριφορές και περιστατικά βίας, παρενόχλησης, και εκφοβισμού εντός ή και εκτός του χώρου εργασίας μας.

Για την Πολιτική φροντίζουν όσοι ασκούν διοίκηση και ο τομέας Leadership & Culture (Υπεύθυνος/-η σε θέματα HR Consulting). Παρ' όλα αυτά, όλοι είμαστε υπεύθυνοι για να τη διασφαλίζουμε. Ακόμα και το περιστατικό να μη συμβαίνει σε εμάς, είναι προτεραιότητα όλων μας να προστατεύουμε την υγεία και ασφάλεια των συνεργατών μας.

Στην Πολιτική και Διαδικασία μπορείς να δεις το πεδίο εφαρμογής της (δηλαδή μορφές παρενόχλησης, περιστατικά εκφοβισμού, κάθε είδους ανάρμοστες συμπεριφορές στο εργασιακό περιβάλλον), το πλάνο πρόληψης και τον τρόπο υποβολής της αναφοράς ή καταγγελίας συμβάντων/συμπεριφορών για τον έγκαιρο εντοπισμό και αντιμετώπισή τους.

Σύντομα θα ακολουθήσει e-learning για περαιτέρω ενημέρωσή σου. Για οποιαδήποτε απορία, διευκρίνιση ή ό,τι άλλο χρειαστείς απευθύνεσαι στον/στην HR consulting.

#xarisesena



Έκτακτο PRIM

Ξεκινήσαμε το νέο οικονομικό έτος, αφήνοντας πίσω μας μια ακόμα ιδιαίτερη χρονιά. Στη χρονιά αυτή, λειτουργήσαμε για άλλη μια φορά με αφοσίωση, μέσα στις ειδικές συνθήκες που δημιουργήθηκαν και καταφέραμε να υλοποιήσουμε με επιτυχία τους κοινούς μας στόχους.

Όλο αυτό το καταφέραμε μαζί, με τον μοναδικό τρόπο που χαρακτηρίζει την ομάδα της Lidl Κύπρου, με επιμονή, αισιοδοξία, δέσμευση και ομαδικότητα.

Ως Διοίκηση της Lidl Κύπρου αναγνωρίσαμε τη συνεχή προσφορά του καθενός και της καθεμίας από εμάς, σε κάθε θέση εργασίας, σε κάθε οργανωτική μονάδα.

Ως ένα δείγμα της αναγνώρισής μας, προχωρήσαμε στη χορήγηση ενός έκτακτου PRIM συνολικού ύψους 210.000€. Η πίστωση του ποσού έγινε σε μορφή ηλεκτρονικής κάρτας Vouchers. Οι κάρτες Vouchers πιστώθηκαν και διανεμήθηκαν την εβδομάδα 16. Το ποσό έλαβαν όσοι εργαζόμενοι έχουν προσληφθεί έως 31.03.2022 και έχουν ενεργή σχέση εργασίας με τη Lidl Κύπρου.

#xarisesena



Σε ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σου στην έρευνα!

4-29 Οκτωβρίου

Ήρθε η ώρα να μοιραστούμε τα αποτελέσματα της έρευνας ικανοποίησης συνεργατών «Η γνώμη σου μετράει 2021», που πραγματοποιήθηκε από τις 4 έως και τις 29 Οκτωβρίου.

Πριν ξεκινήσουμε, όμως, με τα αποτελέσματα θα θέλαμε να πούμε ένα μεγάλο μπράβο για το ποσοστό συμμετοχής της Lidl Κύπρου, καθώς χάρη σε όλους και όλες μας έφτασε στο 80% τοποθετώντας μας, μαζί και με τη Lidl Ελλάς, μέσα στις πρώτες 10 χώρες Lidl με την πιο υψηλή συμμετοχή στην έρευνα!

Συνολικά στην έρευνα συμμετείχαν 205.239 εργαζόμενοι/ες από όλες τις χώρες Lidl και 270.918 από όλον τον όμιλο Schwarz.

- Συνολικά, φαίνεται πως είμαστε ικανοποιημένοι/-ες από την εργασία μας σε ποσοστό 79%,

ενώ το 74% από εμάς θα πρότεινε την Lidl ως εργοδότη σε φίλους ή γνωστούς.

- Συνολικά, όλες οι κατηγορίες εμφανίζουν υψηλά ποσοστά ικανοποίησης, ενώ οι κατηγορίες που συγκέντρωσαν τα υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης είναι οι Συνθήκες Εργασίας (86%), η Δέσμευση (83%), και η Διοίκηση (83%).

- Όλες οι κατηγορίες που είχαν αξιολογηθεί στην τελευταία έρευνα (2019) παρουσίασαν σημαντική βελτίωση. Συγκεκριμένα, στην ερώτηση της Αναγνώρισης, η οποία αποτελούσε την χαμηλότερη σε ποσοστά ικανοποίησης κατηγορία στην έρευνα 2019, φέτος είδαμε βελτίωση με τις θετικές απαντήσεις να φτάνουν σε ποσοστό 76%, επιβεβαιώνοντας πως η γνώμη όλων μας πραγματικά μετράει!

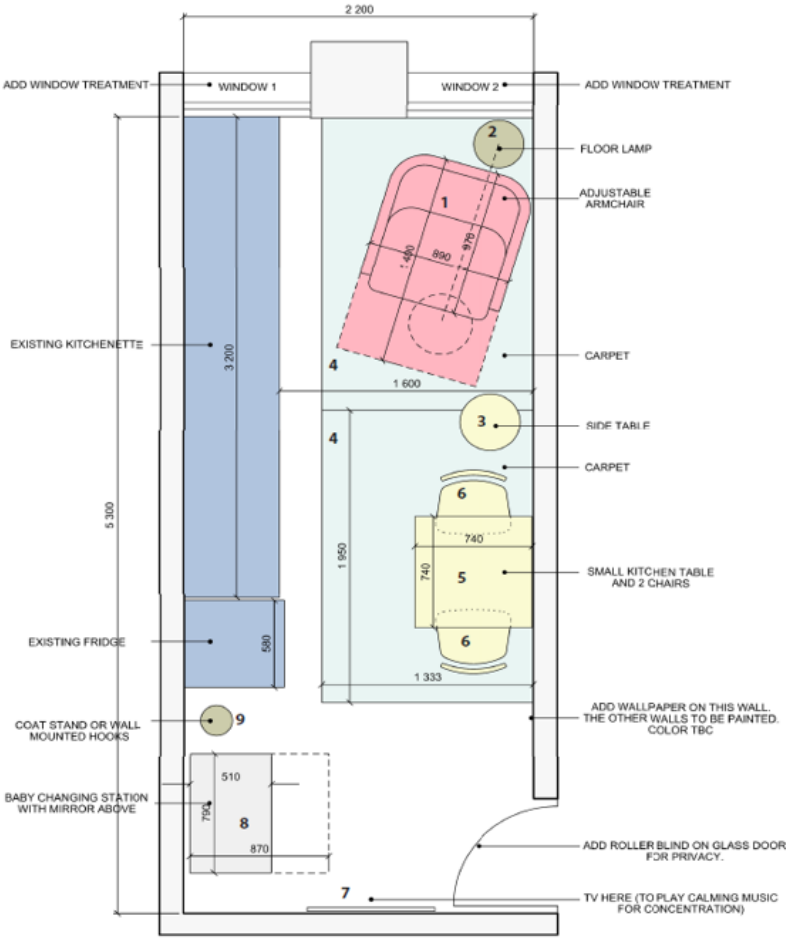


Δωμάτιο Θηλασμού στην Περιφέρεια

Είναι πολύ σημαντικό για κάθε νέα μαμά να αισθάνεται άνετα στον χώρο εργασίας της, ώστε να μπορεί να προσφέρει στο μωρό της το πιο πολύτιμο αγαθό για την ανάπτυξή του. Ας μην ξεχνάμε ότι η υποστήριξη του θηλασμού είναι ζωτικής σημασίας, καθώς παρέχει στα παιδιά το καλύτερο δυνατό ξεκίνημα για τη ζωή τους. Η επιστροφή στην εργασία χωρίς επαρκείς μηχανισμούς μπορεί να εμποδίσει τον θηλασμό. Η παροχή ενός δωματίου θηλασμού, το διάλειμμα θηλασμού επί πληρωμή και γενικότερα ένα υποστηρικτικό και ευνοϊκό περιβάλλον, είναι μέτρα που μπορούν να ενδυναμώσουν τις εργαζόμενες μητέρες.

Και επειδή κι εμείς θέλουμε να συμβάλουμε σε αυτό, στις 16 Φεβρουαρίου εγκαινιάσαμε στα γραφεία της Περιφέρειας ένα δωμάτιο θηλασμού! Το δωμάτιο θηλασμού βρίσκεται στον χώρο της κουζίνας δίπλα από τον Τομέα Αγορών. Επομένως, αυτός ο χώρος δεν είναι διαθέσιμος για οποιαδήποτε άλλη χρήση.

Το δωμάτιο θηλασμού θα μπορούν να χρησιμοποιούν οι συνεργάτιδες Γραφείων και Αποθήκης, αλλά σε δεύτερο χρόνο θα εξεταστούν και εναλλακτικές για τα καταστήματα.



Τι βρίσκουν οι νέες μητέρες στο δωμάτιο θηλασμού:

- ένα καθαρό και ήσυχο δωμάτιο, όπου θα διασφαλίζεται η ιδιωτικότητά τους
- παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, αλλά και καθαρές επιφάνειες για την τοποθέτηση των αναγκαίων εξαρτημάτων
- μια αναπαυτική πολυθρόνα και μια αλλαξιέρα βρέφους
- ψυγείο για την ασφαλή αποθήκευση του μητρικού γάλακτος
- νεροχύτη για το πλύσιμο των χεριών και των εξαρτημάτων άντλησης
- κατάλληλο εξαερισμό/κλιματισμό
- ανάλογη διακόσμηση που να δημιουργεί ένα περιβάλλον ηρεμίας και γαλήνης

Εδώ, στη Lidl Κύπρου, σου προσφέρουμε τα εργαλεία για να κάνεις την καλύτερη δυνατή αρχή!

#teamLidl BOOKLET

ΤΕΥΧΟΣ 01

Το νέο #teamLidl booklet μας είναι ένα έντυπο που δείχνει τη ζωή στη Lidl Κύπρου και όσων μας κάνουν υπερήφανους που ανήκουμε στην πιο δυναμική ομάδα στο Retail!

Ας δούμε λίγο πιο αναλυτικά περί τίνος πρόκειται. Εκεί ενημερώνουμε για τις βραβεύσεις μας, τις πρωτοβουλίες μας, τα νέα μας αλλά και όλα αυτά που μας εκφράζουν και κάνουν τη Lidl έναν Κορυφαίο Εργοδότη στην Κύπρο.

Θα βγαίνει σε τριμηνιαία βάση και θα απευθύνεται σε πελάτες που θέλουν να μάθουν περισσότερα για το #teamLidl ή για εργασία στη Lidl Κύπρου.

Τι περιέχει το 1ο τεύχος:

- Top Employer 2022 για 5η συνεχόμενη χρονιά και τι σημαίνει για όλους εμάς αυτή η αναγνώριση.
- Συνεντεύξεις με #Lidlers που πήραν μέρος στα γυρίσματά μας.
- Το EVP μας (aka The Lidl Way), που μας εκφράζει, είναι αυτό που κάνει το #teamLidl να ξεχωρίζει και απαντά στο γιατί κάποιος/α να κάνει #join.



Πού το βρίσκεις:

Μαζί με τα φυλλάδια μας στα καταστήματά μας ή online εδώ:

Πότε:

Από KW16 και μετά...

Δώσ' το στην παρέα σου και στην οικογένειά σου και πες τους πόσο ωραίο είναι να είσαι μέλος αυτής της ομάδας!

Κι αν θες να μπεις κι εσύ στα επόμενα τεύχη, έλα στο Lidlwood team.



Δες πώς περάσαμε στο Top Employer 2022



Ε-ε-επιτέλους ήρθε! Το backstage video της καμπάνιας είναι εδώ, έτοιμο να το παρακολουθήσεις!

Θα δεις σκηνές από τα γυρίσματά μας στα καταστήματα, το Logistics Center και τα γραφεία, κι όλα αυτά με Lidlers από όλη την Κύπρο να πρωταγωνιστούν.

Φυσικά, αν είσαι από αυτούς που συμμετείχαν, σε ευχαριστούμε για την όρεξη και τον χρόνο που μας αφιέρωσες.

Δώσε ένταση στον ήχο και καλή απόλαυση!

Κι αν αναρωτιέσαι «γιατί να μην είμαι κι εγώ στην καμπάνια», ένας είναι ο τρόπος να γίνεις Lidl Star: έλα κι εσύ στο lidlwood.

Ήδη ψάχνουμε νέα πρόσωπα για την επόμενη παραγωγή μας! Και αν θέλεις να ξαναδείς την καμπάνια μας, μπες στο team.lidl.com.cy.

Όλα όσα είμαστε, χάρη σε σένα.

team.lidl.com.cy #topemployer #lidlbitproud #LidlCyprus #teamLidl



Νέα οδηγία επαγγελματικών ταξιδιών

Από 01.05.2022 τίθεται σε ισχύ η νέα Οδηγία
Επαγγελματικών Ταξιδιών. Οι κύριες αλλαγές
στην οδηγία περιλαμβάνουν:

1. ΔΟΜΗ - ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ

Νέα δομή στο αρχείο της οδηγίας με διαχωρισμό ενοτήτων και παραπομπή σε απαραίτητα συνημμένα έντυπα τα οποία περιλαμβάνουν αναλυτικότερες πληροφορίες.

[illegible]

2. ΑΛΛΑΓΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Τίθενται νέα όρια Ημερήσιας Αποζημίωσης Διατροφής. Σημειώνεται ότι διατροφή δικαιούνται όλες οι βαθμίδες συνεργατών χωρίς εξαιρέσεις.

Αποζημίωση για έξοδα διατροφής Εσωτερικού ανά ημερολογιακή ημέρα για απουσία:	Ποσό
τουλάχιστον 24 ώρες	30,00 €
τουλάχιστον 14 ώρες	15,00 €
τουλάχιστον 8 ώρες	10,00 €

3. ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΟΔΗΓΙΑ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ (ΧΩΡΙΣ CONCUR)» ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΕΣΤΕΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη νέα Οδηγία Επαγγελματικών Ταξιδιών, καθώς και τη διαχείριση των εξοδολογίων βρίσκονται στις παρακάτω διαδρομές:

Νέα Οδηγία Επαγγελματικών Ταξιδίων - Διαδρομή ARIS

1. Εταιρική διακυβέρνηση -> S5 Λειτουργία
διαχείρισης προσωπικού -> S5.5 Υλοποίηση
διαδικασιών Global Mobility -> S5.5.11 Διεξα-
γωγή επαγγελματικού ταξιδιού
Υπάρχουσα Οδηγία Εξοδολογίων – Διαδρομή
ARIS

5. Υποδομές → I4 Διαχείριση Προσωπικού → I4.3 Εξόφληση προσωπικού → I4.3.18 Διαχείριση Ταξιδιού → I4.3.18.5 Διαχείριση ταξιδιωτικών εξόδων (χωρίς Concur)

Παρακαλούμε σε κάθε περίπτωση να διαβά-
ζετε, εκτός των οδηγιών, και τα αντίστοιχα
συνημμένα πληροφοριακά έντυπα, καθώς
περιλαμβάνουν αναλυτικότερες πληροφορίες.

Αποζημίωση για έξοδα διατροφής Εξωτερικού (ανεξαρτήτως προορισμού) ανά ημερολογιακή ημέρα για απουσία:	Ποσό
τουλάχιστον 24 ώρες	40,00 €
από 8 ώρες και άνω και για την ημέρα αναχώρησης/επιστροφής	26,00 €

#xarisesena



Έρευνα Ισότητας & Διαφορετικότητας

Διερεύνηση της Διαφορετικότητας & Ισότητας στη Lidl!

Το τελευταίο διάστημα μιλάμε αρκετά για Διαφορετικότητα και Ισότητα, τι σημαίνει όμως αυτό; Ότι στη Lidl προσπαθούμε συνεχώς να διαμορφώσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον Ισότητας και σεβασμού της Διαφορετικότητας για όλες και όλους!

Στην προσπάθεια αυτή, η συμβολή σου ήταν πολύτιμη!

Έτσι, τον Ιούλιο 2021 διεξήχθη για πρώτη φορά η έρευνα Ισότητας και Διαφορετικότητας. Στο ανώνυμο αυτό ερωτηματολόγιο, όλοι οι συνεργάτες της Lidl Ελλάς/Cyprus είχαμε την ευκαιρία να μοιραστούμε τις απόψεις και τις εμπειρίες μας για θέματα Ισότητας και σεβασμού της Διαφορετικότητας ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας, οικογενειακής κατάστασης κ.α.

Σε δεύτερο στάδιο, ήταν σημαντικό να διερευνήσουμε σε μεγαλύτερο βάθος τα θέματα

διαφορετικότητας, εστιάζοντας αρχικά στην ισότητα των φύλων. Συγκεκριμένα, υλοποιήθηκαν ομαδικές συζητήσεις (focus groups) με γυναίκες εργαζόμενες της Lidl Ελλάς/Cyprus από διαφορετικές εγκαταστάσεις και θέσεις εργασίας, τον Νοέμβριο-Δεκέμβριο 2021. Στις ομάδες εστίασης συμμετείχαν συνολικά περίπου 50 (30 για Κύπρο) γυναίκες εργαζόμενες και σκοπός ήταν να κατανοήσουμε σε βάθος τις σκέψεις και εμπειρίες των γυναικών σε θέματα που τους αφορούν.

Οι απόψεις των ανθρώπων μας από τις παραπάνω μεθόδους διερεύνησης αναλύονται σε συγκεντρωτικό επίπεδο και αποτελούν τη βάση για τον σχεδιασμό επιπρόσθετων δράσεων και πολιτικών, ώστε να διασφαλίζουμε συνεχώς ότι εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον που σέβεται και προωθεί την Διαφορετικότητα και την Ισότητα!

Έκλεισαν 10 χρόνια στη Lidl Κύπρου!

Εδώ έχουμε τη χαρά να τιμούμε τους Συνεργάτες μας που αφιέρωσαν 10 χρόνια εργασίας στη Lidl Κύπρου.

Τους ευχαριστούμε θερμά για την προσφορά τους στην εταιρεία μας!

Μήνες: Ιανουάριος 2022 – Ιούνιος 2022

ΑΒΛΑΣΤΙΜΙΔΟΥ ΕΛΙΝΑ

ΚΕΚΚΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΚΙΛΙΝΚΑΡΙΔΟΥ ΛΑΝΑ

ΚΟΥΖΑΠΑ ΛΟΥΚΑΣ

ΠΑΡΟΥΤΟΓΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΣΑΧΠΑΤΖΙΔΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΤΩΝΗΣ ΑΧΙΛΛΕΥΣ

ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΦΙΛΙΠΠΟΣ

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΧΡΙΣΤΟΦΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ

ΑΒΑΔΖΗΕΝΑ ΤΕΟΔΟΡΑ

ΚΑΛΤΣΕΒΑ VICTORIA

RUJA NICOLETA



Ο Τομέας Αγορών είναι υπεύθυνος για την ομαλή λειτουργία όλων των ενεργειών, που εκτελούνται καθημερινά, με στόχο ο κύριος καταναλωτής να απολαμβάνει την καλύτερη σχέση ποιότητας και τιμής, μέσα από μία ολοκληρωμένη γκάμα ελεγμένων προϊόντων.

Αποτελείται από επιμέρους τμήματα που το κάθε ένα είναι υπεύθυνο για διαφορετική γκάμα προϊόντων και ενεργειών για τη διαχείρισή τους:

Food – Own Brand: είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, παρακολουθώντας την τάση της αγοράς και επιλέγοντας προϊόντα και συνεργασίες με τους κατάλληλους προμηθευτές. Διασφαλίζει την εφαρμογή νέων και καινοτόμων ιδεών, στοχεύοντας στη βέλτιστη ανάπτυξη της γκάμας. Μεταξύ άλλων, ασχολείται με τη διαχείριση, διάθεση και διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων.

Food Promotion: είναι υπεύθυνο για τον προγραμματισμό κωδικών προσφορών με βάση το πλάνο της εβδομάδας, την πρόγνωση του τζίρου, την παρακολούθηση της αγοράς/δεικτών και των στόχων του τμήματος. Επιπλέον, αρμοδιότητά του αποτελεί ο προγραμματισμός θεματικών εβδομάδων, καθώς και η επιλογή κωδικών (πχ. Deluxe, Favorina,

Italiamo). Η ανάπτυξη προωθητικών κωδικών και η ετοιμασία φυλλαδίου που βρίσκεται πάντα έγκαιρα στα καταστήματά μας και στο διαδίκτυο, είναι μία ακόμα αρμοδιότητα του τμήματος.

Food – Brand: Αναλαμβάνει τη διαχείριση όλων των επώνυμων προϊόντων. Είναι υπεύθυνο για τις διαπραγματεύσεις με τοπικούς προμηθευτές και σε συνεργασία με τη Lidl International έχει την ευθύνη για τη διαχείριση και ανάπτυξη του κωδικολογίου της διεθνούς γκάμας προϊόντων μας.

Fruits & Vegetables/Flowers & Plants: είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση φρούτων και λαχανικών και λουλουδιών και φυτών. Με τη συνεχή παρακολούθηση της αγοράς, των δεικτών ανά κωδικό και ανά κατηγορία, διασφαλίζεται η εύρεση και ανάπτυξη νέων κωδικών καθώς και η προετοιμασία και εισαγωγή τους στην γκάμα μας. Επιπρόσθετα, πραγματοποιεί τον σχεδιασμό του διαφημιστικού προγράμματος και την εμπορική διαχείριση αποθεμάτων, τόσο στην Αποθήκη, όσο και στα καταστήματα.

Ανατρέχοντας πίσω στον χρόνο, για ποιο «επίτευγμα» του τμήματός σας είστε περισσότερο περήφανοι;

Τα επιτεύγματα του Τομέα Αγορών είναι συνεχή. Ανατρέχοντας πίσω στον χρόνο είναι αυτά που μας κάνουν να είμαστε περήφανοι και να συνεχίζουμε να δουλεύουμε με το ίδιο πάθος και αγάπη για το εμπόριο:

- Η γκάμα των προϊόντων μας αναπτύχθηκε από τοπικούς προμηθευτές, οι οποίοι δεν είχαν τη γνώση ούτε την εμπειρία συνεργασίας να τηρούν διαδικασίες και αυστηρά συστήματα ποιότητας και ελέγχων με πολυεθνικές εταιρείες. Σήμερα τα προϊόντα μας βρίσκονται στα ράφια καταστημάτων σε περισσότερες από 20 χώρες.
- Παρά τις δυσκολίες τροφοδοσίας και τις ακραίες περιβαλλοντικές συνθήκες λόγω της κλιματικής αλλαγής που ταλανίζει τον πλανήτη μας, καταφέραμε να αποτελούμε την πρώτη επιλογή στο κυπριακό τραπέζι και αυτό είναι η καλύτερη ανταμοιβή για τη σκληρή δουλειά μας.
- Είναι τα ίδια τα προϊόντα μας, τα δημιουργήματά μας, για τα οποία καμαρώνουμε να τα βλέπουμε στο ράφι των καταστημάτων μας και στο τραπέζι του κύριου καταναλωτή. Η φρεσκάδα, η ποιότητα, η γκάμα των προϊόντων μας στην πιο ανταγωνιστική τιμή είναι αυτά που μας κάνουν περήφανους.

Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζετε καθημερινά στην εργασία σας;

Καθημερινά το Τμήμα Αγορών έρχεται αντιμέτωπο με διάφορες προκλήσεις, όπως είναι: η συνεχής παρακολούθηση της αγοράς και των δεικτών, η διασφάλιση της ποιότητας με βάση τις συμφωνημένες προδιαγραφές των προϊόντων και η ανάλυση των τιμών των πρώτων υλών σε συνδυασμό με την προσαρμογή των καιρικών συνθηκών. Ακόμα μία σημαντική πρόκληση για εμάς είναι η διασφάλιση της άριστης ποιότητας και η διατήρηση σε υψηλά επίπεδα φρεσκάδας των προϊόντων μας. Αυτές είναι οι προκλήσεις που μας κρατούν καθημερινά σε εγρήγορση!



Ποιος είναι ο μεγαλύτερος στόχος του τμήματός σας;

Να αποτελούμε τη Νο 1 επιλογή του κύριου καταναλωτή και να αποτελούμε μέτρο σύγκρισης και οδηγό για όλη την αγορά. Μέλημά μας είναι να προσφέρουμε την καλύτερη ποιότητα στην πιο ανταγωνιστική τιμή της αγοράς.





Με ποια τμήματα συνεργάζεστε περισσότερο;

Για την επίτευξη του στόχου και του έργου μας, συνεργαζόμαστε σε καθημερινή βάση με αρκετά τμήματα, τόσο εντός της Περιφέρειας, όσο και με τη Διεύθυνση Αγορών της Lidl Ελλάς. Υπάρχει άμεση συνεργασία με υποστηρικτικά τμήματα Αγορών, όπως το τμήμα Συμβολαίων, το Marketing και το τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου. Επίσης, συνεργαζόμαστε καθημερινά με τον Τομέα της Αποθήκης και τον Τομέα Διαχείρισης Εμπορευμάτων.

Ποιες τρεις λέξεις χαρακτηρίζουν το τμήμα σας και γιατί;

Ποιότητα: Στοχεύουμε να εξασφαλίζουμε στο

100% την ποιότητα. Αποβλέπουμε ο καταναλωτής μας να μας εμπιστεύεται και να μας επιλέγει καθημερινά.

Ομαδικότητα: Η ομαδικότητα είναι το κομβικό στοιχείο της επιτυχίας μας. Η ομάδα μας καταφέρνει καθημερινά να διαμορφώνεται και να εξελίσσεται χάρη στην άριστη συνεργασία και στο έντονο αίσθημα αλληλοϋποστήριξης μεταξύ των μελών.

Αξιοπιστία: Είμαστε ένα τμήμα το οποίο εμπνέει εμπιστοσύνη. Υλοποιεί τους στόχους του και καταφέρνει, με σταθερά βήματα, εμφανή αποτελέσματα κάτω από δύσκολες καταστάσεις. Για αυτόν τον λόγο καταφέραμε να χτίσουμε ένα αίσθημα εμπιστοσύνης και ασφάλειας γύρω από το τμήμα μας.



Τομέας Αγορών

Γεώργιος Αγγελούλης – Head of Purchasing

- Χριστίνα Παπουλίδου – Associate Purchasing Administration Master Data
- Μαρία Τουμάζου - Purchasing Secretary
- Θεωδώρα Ονησιφόρου – Associate Price Tracking

Το Τμήμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (EK EM)

- Πέτρος Πέτρου - Senior Purchasing Manager
- Νικόλας Σεργίου - Purchasing Manager
- Θεοφάνης Λειβαδιώτης – Assistant Purchasing Manager
- Μαρία Μπόικου – Assistant Purchasing Manager
- Χριστίνα-Ιουλία Μαιφόσιη - Assistant Purchasing Manager
- Στάλια Χριστοφή - Assistant Purchasing Manager

Το τμήμα Προωθητικών Ενεργειών (Aktion)

- Νικόλαος Παραρέ - Purchasing Manager
- Χρίστος Θεοδοσίου – Assistant Promotions Food - In/Out
- Γεώργιος Δημητρίου - Assistant Promotions Food PV

Το τμήμα επώνυμων προϊόντων (EK Marke)

- Αδάμος Παπαδόπουλος - Purchasing Manager
- Κυριακούλα Ονησιφόρου - Assistant Purchasing Manager
- Μαρίτσα Χριστοδούλου - Assistant Purchasing Manager
- Σταυρούλα Πορφυρίου – Associate Branded Products

Τμήμα Φρούτων και λαχανικών και Λουλουδιών & Φυτών (OG & BP)

- Φιλοκτήμων Κιούπκιολης - Purchasing Manager
- Μάριος Μησιάρης - Assistant Purchasing Manager
- Ευάγγελος Τόττης - Assistant Officer Fruit & Vegetables



Mind Reset: Ολοκληρώθηκε με τεράστια επιτυχία το πρώτο εκπαιδευτικό, περιβαλλοντικό πρόγραμμα

Το mind REset έδωσε τη δυνατότητα σε μαθητές και μαθήτριες Δημοτικού και Γυμνασίου να κατανοήσουν τις συνέπειες της χρήσης του πλαστικού στην καθημερινότητα και να προτείνουν πρακτικές και βιώσιμες λύσεις, που θα συμβάλλουν στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος.





Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε η Τελετή Βράβευσης του προγράμματος mindREset 2022 στις 15 Φεβρουαρίου 2022 στην αίθουσα εκδηλώσεων της ΠΟΕΔ, παρουσία του Υπουργού Παιδείας Πρόδρομου Προδρόμου.

Το πρόγραμμα mind REset είναι ένα διασκεδαστικό και διαδραστικό πρόγραμμα που υλοποιήθηκε από τον οργανισμό Junior Achievement Cyprus. Προσφέρει μια σειρά 5 μαθημάτων σε μαθητές και μαθήτριες Ε' και Στ' Δημοτικού και Α' και Β' Γυμνασίου και οι ενότητες του προγράμματος έχουν ως στόχο να φέρουν τους μαθητές και τις μαθήτριες σε επαφή με τον τομέα της περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας και να τους/τις βοηθήσουν να αναπτύξουν δεξιότητες που θα συμβάλλουν στην προστασία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος.

Συνολικά στο πρόγραμμα συμμετείχαν:

- 87 σχολεία από όλη την Κύπρο
- 190 τμήματα
- 3612 στο συνολικό αριθμό μαθητών/τριών
- 200 και άνω εκπαιδευτικοί που στήριξαν το πρόγραμμα

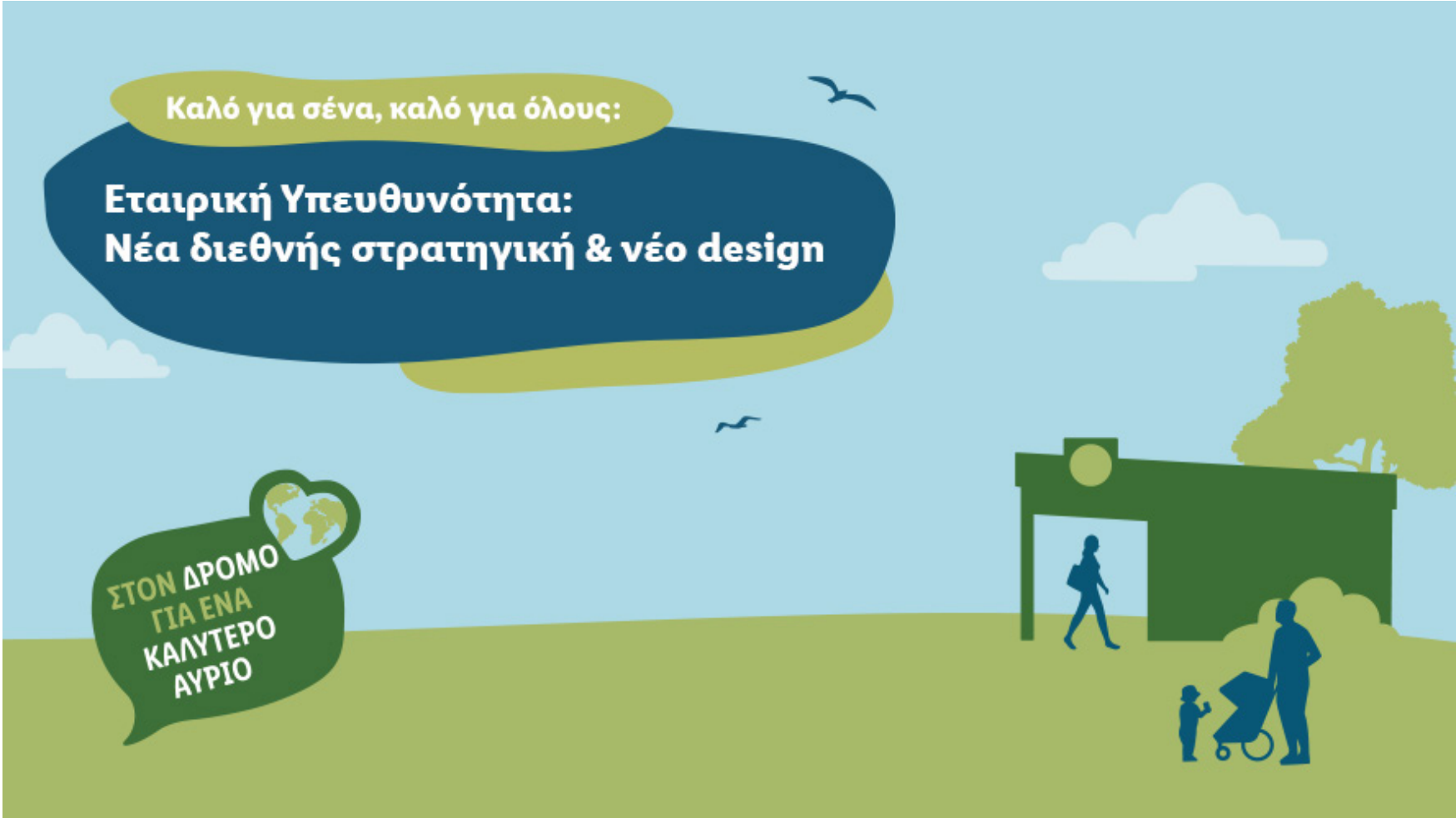
Στην τελική επιλογή των ομάδων, οι κριτές αξιολόγησαν την ποιότητα της παρουσίασης της επιχειρηματικής τους ιδέας, την ποιότητα των εκθεμάτων, του περιπτέρου, την ποιότητα παρουσίασης στη σκηνή και των απαντήσεων που έδωσαν. Οι ιδέες που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ήταν εναρμονισμένες με ένα από τα πέντε πεδία δράσης της διεθνούς στρατηγικής της Lidl Κύπρου και του Ομίλου Schwarz για το πλαστικό, REset Plastic.

Οι δύο ομάδες που αναδείχθηκαν Mind REsetters της χρονιάς 2022, οι οποίες κέρδισαν από μια εκπαιδευτική επιχειρηματική εμπειρία στο εξωτερικό, ήταν η ομάδα «EAT THE BOX» από το Δημοτικό Σχολείο Αγίου Αθανασίου Β' και η ομάδα «ECO CLIP» από το Γυμνάσιο Έγκωμης.

mindReset



Τα βραβεία παρέδωσαν ο Σπύρος Κονδύλης, Γενικός Διευθυντής της Περιφέρειας Κύπρου και η Φωτεινή Παλλικαρίδου, External Communications Manager.



Η Lidl έχει θέσει τις ποικίλες πρωτοβουλίες για τη βιωσιμότητα και τα πεδία δράσης κάτω από την ομπρέλα μιας ολοκληρωμένης διεθνούς στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας προκειμένου να επιτύχει ακόμη μεγαλύτερη εστίαση και αποτελεσματικότητα στο μέλλον. Η στρατηγική αναπτύχθηκε σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους τομείς. Με αυτήν θέλουμε να εκφράσουμε ακόμη πιο έντονα τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη δράση σε ολόκληρη την αλυσίδα αξιών μας.

Υπευθυνότητα για εμάς σημαίνει: Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο, κάνουμε ήδη όλα τα αναγκαία βήματα σήμερα, ώστε βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα να είναι:

- καλό για τον πλανήτη,
- καλό για τους ανθρώπους και
- καλό για σένα και για κάθε πελάτη.

Κάνουμε πράξη τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο έξι στρατηγικών πυλώνων σε όλες τις χώρες Lidl με συγκεκριμένους στόχους: Λαμβάνουμε μέτρα για την προστασία του κλίματος, τη διατήρηση των πόρων, τον σεβασμό της βιοποικιλότητας, το δίκαιο επιχειρείν, την προάσπιση της υγείας και τη συμμετοχή σε διάλογο. Κάτω από την ομπρέλα αυτών των έξι στρατηγικών πυλώνων, όλα τα πεδία δράσης που σχετίζονται με τη Lidl – από τις πρώτες ύλες και την κυκλική οικονομία μέχρι τη διαφορετικότητα και την ενσωμάτωση – ομαδοποιούνται και προωθούνται.

Στο πλαίσιο αυτό, το Marketing της INT έχει δημιουργήσει ένα νέο design που μπορεί να καλύψει το μεγάλο εύρος και το βάθος των στρατηγικών πυλώνων μας και δίνει τη δυνατότητα για ενιαία 360° επικοινωνία όλου του περιεχομένου Εταιρικής Υπευθυνότητας. Από τον Μάρτιο του 2023 και μετά από μία μεταβατική περίοδο ενός χρόνου, η χρήση του νέου design θα είναι υποχρεωτική σε όλα τα υλικά εταιρικής υπευθυνότητας σε όλες τις χώρες και τη Lidl Stiftung.

Για κάθε έναν από τους έξι στρατηγικούς πυλώνες μας ορίστηκε ένας συγκεκριμένος χρωματικός τόνος, που επιτρέπει την εύκολη αντιστοίχιση με μία ματιά. Για παράδειγμα, το πράσινο ως κύριο χρώμα υποδηλώνει τον στρατηγικό πυλώνα «Σεβασμός της βιοποικιλότητας». Αντίστοιχα, υπάρχει και ένα σύνολο εικονογραφήσεων για κάθε πυλώνα.



*Σημείωση: CSR σημαίνει Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Η εξέλιξη του όρου έχει οδηγήσει στην πιο δόκιμη διατύπωση Εταιρική Υπευθυνότητα.



#LidlEcoHacks: Η νέα Digital Οικολογική Πρωτοβουλία της Lidl Κύπρου

Υποστηρίζουμε τη βιωσιμότητα του πλανήτη μας αλλάζοντας τις καθημερινές μας συνήθειες. Στη Lidl Κύπρου παίρνουμε σοβαρά την αλληλεπίδρασή με τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Έτσι, δημιουργήθηκε η νέα digital πρωτοβουλία #LidlEcoHacks, η οποία προστίθεται στο πλαίσιο δράσεων #ProjectZero.

Η πρωτοβουλία #LidlEcoHacks αποτελεί μέρος των δράσεων της ευρύτερης στρατηγικής της Lidl Κύπρου για την προστασία του περιβάλλοντος. Τα Lidl Eco Hacks καταπιάνονται με θεματικές όπως το food waste, zero waste, την επαναχρησιμοποίηση, τη μεταποίηση παλιών, πρώτων και άλλων υλών, με στόχο τη μείωση του ατομικού μας περιβαλλοντικού αποτυπώματος για μια πιο βιώσιμη καθημερινότητα.

Στο πλαίσιο της νέας αυτής καμπάνιας, η Lidl Κύπρου δημιούργησε μια σειρά από επεισόδια με Κύπριους ambassadors με καθημερινά, εύκολα life hacks που θα αποτυπωθούν σε μια σειρά από μικρά social media videos:

Η **Νατάσα Χρίστου**, αρχιτέκτονας, υπέρμαχος του zero-waste και συν-ιδρύτρια της κολεκτίβας Gardens of the Future, παρουσιάζει πώς φτιάχνεται οικολογικό, οργανικό κομπόστ στο σπίτι και στον κήπο μας. ▶

Πώς μπορούμε να δώσουμε νέα ζωή στα παλιά μας ρούχα; Η fashion designer **Ζωή Φιλίππου** κάνει upcycling, χρησιμοποιώντας μια πατάτα! ▶

Η σεφ και food lover **Μαρία Μαρκιτανή** μάς δείχνει μικρές καθημερινές πρακτικές για να διατηρήσουμε το ψωμί φρέσκο για περισσότερες μέρες, αποφεύγοντας τη σπατάλη του. ▶

Το νερό είναι πολύτιμο! Η μουσική παραγωγός και ηθοποιός **Έλενα Ολυμπίου** παρουσιάζει καθημερινές πρακτικές που μας βοηθούν να εξοικονομούμε το νερό στο σπίτι μας. ▶

Με τη ραδιοφωνική παραγωγή **Φαίδρα Σαρίκκη** μαθαίνουμε μικρά tips και εναλλακτικές λύσεις που θα μας βοηθήσουν να μειώσουμε το οικολογικό μας αποτύπωμα! ▶

Πώς μπορούμε να αποθηκεύουμε καλύτερα τα λαχανικά και τα φρούτα στο σπίτι για να μειώσουμε το food waste; Η κλινική διατροφολόγος **Χαρά Οδυσσέως** μάς δείχνει τον τρόπο! ▶

Η Lidl Κύπρου αποδεικνύει έμπρακτα εδώ και χρόνια ότι πρωτοστατεί στη μάχη για τον πλανήτη μας, λειτουργώντας υπεύθυνα σε κάθε τομέα της και εφαρμόζοντας βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας.

Η Lidl Κύπρου υπογραμμίζει τη δέσμευσή της για την προστασία του κλίματος με τη δική της κλιματική στρατηγική και φιλόδοξους κλιματικούς στόχους



Με την ανάπτυξη μίας στρατηγικής για το κλίμα και τη θέσπιση μίας σειράς από επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους, βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets», η εταιρεία πραγματοποιεί με συνέπεια το επόμενο σημαντικό βήμα για την προστασία του κλίματος. Με αυτόν τον τρόπο, η Lidl Κύπρου συμβάλλει σημαντικά στη συγκράτηση της αύξησης της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη στον 1,5°C, όπως προβλέπεται στη Συμφωνία του Παρισιού.

Τον Αύγουστο του 2020 ο Όμιλος Schwarz εισχώρησε για λογαριασμό όλου του ομίλου στην πρωτοβουλία «Science Based Targets».

Ως μέρος του Ομίλου Schwarz, λοιπόν, και στο πλαίσιο της στρατηγικής της για το κλίμα, η Lidl Κύπρου έχει καθορίσει συγκεκριμένους στόχους και μέτρα που προσβλέπουν αρχικά στην αποφυγή, εν συνεχεία στη μείωση και - όπου δεν καθίσταται δυνατό διαφορετικά - στην αντιστάθμιση των εκπομπών CO₂ στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και στην εφοδιαστική της αλυσίδα.

- Μέχρι το 2030 η Lidl στοχεύει να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου συνολικά κατά 80%, σε σύγκριση με το 2019, σε όλες τις χώρες.
- Επιπλέον, η Lidl Κύπρου στοχεύει στη χρήση πράσινης ενέργειας σε όλες τις εγκαταστάσεις της στο 100% έως το τέλος του 2022.
- Με αυτόν τον τρόπο γίνεται κλιματικά ουδέτερη* εταιρεία το 2022.

*Κλιματικά ουδέτερη για τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές, μέσω πιστοποιημένων έργων αντιστάθμισης.

- Το μεγαλύτερο μέρος του ανθρακικού αποτυπώματος της Lidl αποδίδεται στην παραγωγή των προϊόντων της, δηλαδή στα αρχικά στάδια της αξιακής αλυσίδας. Η εταιρεία επιθυμεί, λοιπόν, να δεσμεύσει τους προμηθευτές της, οι οποίοι ευθύνονται για το 75% των εκπομπών που σχετίζονται με τα προϊόντα, να θέσουν έως το 2026 δικούς τους κλιματικούς στόχους βασισμένους στη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets».

«Η κλιματική αλλαγή απαιτεί δράση σε όλα τα επίπεδα της κοινωνίας. Με τον καθορισμό κλιματικών στόχων με γνώμονα τη μεθοδολογία της πρωτοβουλίας «Science Based Targets», ευθυγραμμίζουμε τις δράσεις μας με την τρέχουσα έρευνα για το κλίμα. Με αυτόν τον τρόπο, αποδεικνύουμε πως η προστασία του κλίματος είναι ένα καθήκον που εμείς στη Lidl λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη και αντιμετωπίζουμε με βάσιμο τρόπο. Θέλουμε να δώσουμε το παράδειγμα σε θέματα που αφορούν στην προστασία του κλίματος, ιδιαίτερα στις δικές μας εγκαταστάσεις λειτουργίας. Ήδη το πετυχαίνουμε χρησιμοποιώντας την ενέργεια με τον αποτελεσματικότερο τρόπο και δίνοντας μεγαλύτερη προσοχή στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας», αναφέρει ο Martin Brandenburger, Managing Director της Lidl Κύπρου.

Γιατί στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο, η προστασία του κλίματος για τη Lidl Κύπρου είναι μονόδρομος.



Καλό για σένα, καλό για όλους:

**Στηρίζουμε έμπρακτα
στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.**

**ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ**

Στηρίξαμε έμπρακτα τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό και φέτος το Πάσχα

Η Lidl Κύπρου στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο στηρίζει έμπρακτα για 9η χρονιά τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό, υποστηρίζοντας την αναβάθμιση των ομάδων Πρώτων Βοηθειών σε παγκύπρια βάση.

Η Lidl Κύπρου, πιστή στις αξίες που τη διέπουν, δεσμεύεται να στηρίζει έμπρακτα την τοπική κοινωνία και ειδικά σε αυτή τη δύσκολη περίοδο που βρίσκεται η ανθρωπότητα. Παιδιά και οικογένειές τους έχουν καθημερινά την ανάγκη στήριξης από τις ομάδες του Κυπριακού Ερυθρού Σταυρού.

Συγκεκριμένα, από την Παρασκευή 7 Μαρτίου έως τις 24 Απριλίου ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων, με κάθε αγορά οποιασδήποτε συσκευασίας Favorina, η Lidl Κύπρου προσέφερε €0,35 για την αναβάθμιση του εξοπλισμού και των ομάδων Πρώτων Βοηθειών του Κυπριακού Ερυθρού Σταυρού σε παγκύπρια βάση.

Ο Κυπριακός Ερυθρός Σταυρός και οι καταρτισμένοι εκπαιδευτές Πρώτων Βοηθειών έχουν εξειδικευθεί σε θέματα Πρώτων Βοηθειών για τις

περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης από τον Νορβηγικό Ερυθρό Σταυρό. Εφαρμόζοντας καινοτόμες, βέλτιστες πρακτικές και επίκαιρες μεθόδους είναι σταθερά προσανατολισμένοι στον βασικό τους στόχο που είναι η μείωση των ζημιών από έκρυθμες καταστάσεις και η ανακούφιση του ανθρώπινου πόνου, συμβάλλοντας στη διάσωση θυμάτων σε έκτακτες καταστάσεις, ατυχήματα, φυσικές ή τεχνολογικές καταστροφές.

Το ποσό που συγκεντρώθηκε από την ενέργεια των 18 κατάστημάτων της Lidl Κύπρου, διατέθηκε για την αναβάθμιση του εξοπλισμού και των ομάδων Πρώτων Βοηθειών σε παγκύπρια βάση. Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας, η Lidl Κύπρου ενδυναμώνει τους διαχρονικούς δεσμούς της με τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό, στηρίζοντας το έργο του οργανισμού, σύμφωνα με τις ανάγκες της εν λόγω περιόδου, προσβλέποντας στο όραμα για ένα καλύτερο αύριο.





Συνεργασία Lidl Κύπρου και Κέντρου Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ

Η Lidl Κύπρου και το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ ολοκλήρωσαν τον πρώτο χρόνο συνεργασίας τους. Στόχος της συνεργασίας ήταν η μελέτη και η ανίχνευση μικροπλαστικών σε ακτές, καθώς και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την αντιμετώπιση της θαλάσσιας ρύπανσης από τα πλαστικά. Η συνεργασία της Lidl Κύπρου με την ΑΚΤΗ ξεκίνησε το φθινόπωρο του 2021 με στόχο τη δράση ενάντια στην πλαστική ρύπανση, που αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους κινδύνους για τα παράκτια και θαλάσσια οικοσυστήματα.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η ΑΚΤΗ, με χρηματοδότηση της Lidl Κύπρου, ενημέρωσε μαθητές σχολείων για το πρόβλημα της θαλάσσιας πλαστικής ρύπανσης, για τα μικροπλαστικά που απειλούν την υγεία και για τους τρόπους που μπορούν ως ενεργοί πολίτες να αντιδράσουν.

Συνολικά σε όλη την Κύπρο συμμετείχαν στο πρόγραμμα 1560 μαθητές.

Η Δρ. Ξένια Λοϊζίδου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου ΑΚΤΗΣ, ανέφερε πως «για πρώτη φορά στην Κύπρο γίνεται ανίχνευση μικροπλαστικών με μετρήσεις πεδίου και έχουμε συλλέξει τα πρώτα αποτελέσματα σύμφωνα με τα οποία διαφαίνεται να υπάρχει μεγάλο πρόβλημα με τα μικροπλαστικά που δεν φαίνονται με το «μάτι». Σε απομακρυσμένες ακτές διαφαίνεται να υπάρχουν πάνω από 7% μικροπλαστικά σε επιφανειακό ίζημα.»

Κλείνοντας την εκδήλωση, η Φωτεινή Παλληκαρίδου, Corporate Communications Manager της Lidl Κύπρου, ανέφερε: «Για τη Lidl Κύπρου η υποστήριξη της έρευνας, καθώς και οι ενέργειες των υποβρύχιων και παράκτιων καθαρισμών, αποτελούν μέρος

του REset Plastic, της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου Schwarz για το πλαστικό, στην οποία συμμετέχει και η Lidl Κύπρου, και συγκεκριμένα στα πεδία δράσης REmove, REduce και REcycle.»

Ακολούθησε διαχωρισμός των στοιχείων από την κοινή προσπάθεια, βάσει του Ευρωπαϊκού Πρωτοκόλλου MFSD. Συνολικά καταγράφηκε 1 τόνος σκουπιδιών της θάλασσας εκ των οποίων το 70% ήταν πλαστικά, τα οποία συλλέχθηκαν και θα καταχωρισθούν στη διεθνή βάση δεδομένων για τα σκουπίδια της θάλασσας «Ocean Conservancy».





Έμπρακτη προστασία του περιβάλλοντος από τη Lidl Κύπρου



Η εκστρατεία Let's do it! Cyprus αποτελεί μέρος του REset Plastic, της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου Schwarz για το πλαστικό, στην οποία συμμετέχει και η Lidl Κύπρου και συγκεκριμένα στα πεδία δράσης REmove και REcycle.

Τη δική της ουσιαστική συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος κατέγραψε η Lidl Κύπρου, συμμετέχοντας στην Παγκύπρια Εκστρατεία Καθαρισμού «Let's do it!», της οποίας ήταν μεγάλος χορηγός. Την εκστρατεία διοργάνωσε το Δίκτυο Εθελοντών Together Cyprus σε συνεργασία με το Γραφείο Επιτρόπου Περιβάλλοντος. Η εκστρατεία ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία και αυτό αποτυπώνεται στον απολογισμό της μεγάλης αυτής προσπάθειας: Συγκεντρώθηκαν συνολικά 186 τόνοι απορριμμάτων, που ισούνται με το βάρος μιας μηχανής τρένου! Συγκεκριμένα μαζεύτηκαν 145 τόνοι μικτών απορριμμάτων και 41 τόνοι υλικών PMD, όπως πλαστικά μπουκάλια, πλαστικά δοχεία, σακούλες, μεταλλικές και χάρτινες συσκευασίες. Από όλον αυτόν τον σωρό απορριμμάτων, περισσότερα από 20% των υλικών που μαζεύτηκαν, έχουν ήδη ανακυκλωθεί.

Οι εργαζόμενοι της Lidl Κύπρου με ιδιαίτερη υπερηφάνεια πήραν μέρος σε μια μεγάλη

κινητοποίηση, στην οποία συμμετείχαν περισσότερες από 700 ομάδες, που αριθμούσαν 15 χιλιάδες εθελοντές.

Συμβάλλοντας ενεργά στην εκστρατεία, εκπρόσωποι της Lidl Κύπρου από τα 18 καταστήματά της, το logistic center και τα κεντρικά γραφεία, μαζί με συνεργάτες και εθελοντές, βρέθηκαν σε επιλεγμένα σημεία σε όλες τις πόλεις της Κύπρου και ένωσαν τις δυνάμεις τους για την προστασία του περιβάλλοντος.

Μέσα από την εκστρατεία, η Lidl Κύπρου συνέβαλε στην ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση της κυπριακής κοινωνίας, ενώ μέσα από τη σύμπραξη με το Δίκτυο Εθελοντών Together Cyprus, υλοποίησε την πολιτική της για στήριξη κάθε πρωτοβουλίας που συμβάλλει στη μείωση της αλόγιστης χρήσης πλαστικού και στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

«Είμαστε μέρος της κυπριακής κοινωνίας και τέτοιου είδους δραστηριότητες εντάσσονται στη στρατηγική μας για έμπρακτη στήριξη πρωτοβουλιών που έχουν στο επίκεντρό τους τον άνθρωπο και υπηρετούν το όραμά μας για ένα καλύτερο αύριο», δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής της Lidl Κύπρου, Σπύρος Κονδύλης.

[▶ Δείτε εδώ!](#)



Little Chefs: Δωρεάν μαγειρικά εργαστήρια για παιδιά

Η Lidl Food Academy συνεχίζει το έργο της, προσφέροντας μαθήματα μαγειρικής και σε παιδιά!

μάτων, οι γονείς μπορούν να συζητούν μαζί της και να ενημερώνονται για θέματα διατροφής και πώς μπορούν να βελτιώσουν τις διατροφικές συνήθειες της οικογένειας.

Τα τελευταία χρόνια η Ακαδημία της Lidl μάς έχει συνηθίσει σε δημιουργικά Σαββατιάτικα πρωινά, που όχι μόνο γεμίζουν νοστιμιά και ευχαρίστηση τη ζωή μας, αλλά γεμίζουν κι εμάς με πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τη διατροφή, το μαγείρεμα και τον ρόλο του φαγητού στην καθημερινότητά μας. Από αυτόν τον μήνα, η Ακαδημία κάνει το επόμενο βήμα και προσφέρει τις ίδιες γνώσεις και την ίδια ευχαρίστηση στα παιδιά, με την αιγίδα και την υποστήριξη του Συνδέσμου Διαιτολόγων & Διατροφολόγων Κύπρου.



Κάτι νέο λαμβάνει πλέον χώρα στο κτήριο της Ακαδημίας κάθε Σάββατο απόγευμα – τα Δημιουργικά Εργαστήρια για little chefs, δηλαδή δημιουργικά μαθήματα μαγειρικής για παιδιά. Μέσα από τα δύο τμήματα που προσφέρει κάθε Σάββατο η Ακαδημία, ένα στις 3 μ.μ. για παιδιά 6-8 ετών και ένα στις 5 μ.μ. για παιδιά 9-12 ετών, οι νεαροί μας φίλοι έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες, να εξοικειωθούν με τη μαγειρική και τη ζαχαροπλαστική, αλλά και να αποκτήσουν συνείδηση για τη διατροφή τους, μαθαίνοντας σημαντικά πράγματα για το food waste και την προέλευση της τροφής.



Υπεύθυνη για τα μαθήματα είναι η Ψυχολόγος/Ειδική Παιδαγωγός Χριστιάνα Κυθραιώτου, μαζί με την εκπαιδευτική της ομάδα, αποτελούμενη από δύο δασκάλες προσχολικής ηλικίας, ενώ στον χώρο βρίσκεται και η διαιτολόγος – διατροφολόγος της Ακαδημίας. Κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των μαθη-



20
20

Δημιουργούμε αξία για την Κύπρο του αύριο

Η συνεισφορά μας στην κυπριακή οικονομία

€100εκ.

Συνολική* προστιθέμενη αξία στην κυπριακή οικονομία

αντιστοιχεί στο

0,48%

ΑΕΠ της χώρας

€17εκ.

Η συνεισφορά μας στα φορολογικά έσοδα του κράτους

αντιστοιχεί στο

0,23%

των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους

Θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Κύπρο

1.631

Συνολικές* θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Κύπρο

αντιστοιχούν στο

0,40%

της συνολικής απασχόλησης στην Κύπρο

4.241 ανθρώπους

Το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει

Επενδύσεις σε πρωτοβουλίες για την κοινωνία, το περιβάλλον και δωρεές προϊόντων

Σύνολο επενδύσεων σε κοινωνικές, περιβαλλοντικές δράσεις και δωρεές προϊόντων

€296.000

*Τα συνολικά αποτελέσματα αναφέρονται στο σύνολο των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων.

**Τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί τω μη στρογγυλοποιημένων ποσών.



Η μελέτη

Η Lidl Κύπρου πραγματοποίησε μελέτη SROI (Social Return on Investment), ώστε να μπορέσει να μεταφράσει τις επενδύσεις της στο Κέντρο «Αροδαφνούσα» σε κοινωνική αξία.

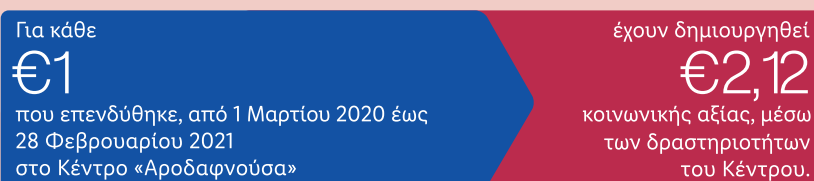
Η μελέτη διεκπεραιώθηκε από το Συμβουλευτικό Τμήμα της PwC κατά το διάστημα Ιουλίου – Οκτωβρίου 2021 και έχει υπολογιστεί με αναφορά στις συνεισφορές της Lidl Κύπρου για το οικονομικό έτος 2020.

Στόχοι

- Να γίνουν κατανοητές οι επιδράσεις και οι αλλαγές που επήλθαν στις ζωές των επωφελούμενων.
- Να εντοπιστούν οι σημαντικότερες αλλαγές που βίωσαν οι επωφελούμενοι και ιεράρχησή τους.
- Να αξιολογηθεί η κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε από τις υπηρεσίες του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου.
- Να γίνει αποτίμηση της κοινωνικής αξίας που δημιουργήθηκε βάσει τεκμηριωμένης μεθοδολογίας.

Ευρήματα

Η εκτιμώμενη συνολική κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε από την «Αροδαφνούσα» το 2020 ανήλθε σε περίπου €3,89 εκ., ενώ η συνολική επένδυση στην Αροδαφνούσα το 2020 - μέσω συνεισφορών για την κάλυψη των δαπανών του Κέντρου - ανήλθε σε €1,84 εκ.



Χρησιμοποιώντας την αναλογία SROI, η κοινωνική αξία (social value) που δημιουργήθηκε από τις συνολικές συνεισφορές της Lidl Κύπρου (€86,820*) στην Αροδαφνούσα το 2020 ήταν €184.058.

*Οι συνολικές συνεισφορές της Lidl Κύπρου αποτελούνται από συνεισφορά σε μετρητά (€50,000), τη χορηγία του ετήσιου «Δείπνου Αγάπης» (€21,833) και εισφορές σε είδος (€14,987).

Τηλεοπτική συναυλία για τη στήριξη του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου



Στις 17 Φεβρουαρίου, στην Τηλεόραση ΣΙΓΜΑ, η μοναδική Νατάσα Θεοδωρίδου μάς ταξίδεψε σε μονοπάτια αγάπης και προσφοράς. Με στόχο την οικονομική ενίσχυση του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου και με την ευγενική χορηγία της εταιρείας μας, απολαύσαμε μια λαμπερή μουσική βραδιά με όλα τα τραγούδια της κορυφαίας ερμηνεύτριας που μας κάνουν κάθε φορά να ερωτευόμαστε, να ταξι-δεύουμε και να τραγουδάμε μαζί της.

Η «Βραδιά Αγάπης» αποτελεί θεσμό που πραγματοποιείται από το 2015 στο Προεδρικό Μέγαρο, ενώ τα τελευταία δύο χρόνια μεταφέρθηκε στους τηλεοπτικούς μας δέκτες λόγω της πανδημίας, με σκοπό τη στήριξη των υπηρεσιών του Αντικαρκινικού Συνδέσμου.

Η όλη βραδιά ήταν αφιερωμένη στην αγάπη και κάθε έκφραση αυτής. Την αγάπη προς τον καθένα και το καθετί που μας κάνει να νιώθουμε όμορφα, αλλά και την αγάπη που πηγάζει βαθιά στη ψυχή μας για άτομα άγνωστα προς εμάς που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και που με μια μικρή πράξη ανθρωπιάς, δείχνουμε ότι είμαστε δίπλα τους.

Ο Αντικαρκινικός Σύνδεσμος Κύπρου για 50 χρόνια, με τη βοήθεια και τη στήριξη όλης της κυπριακής κοινωνίας, βρίσκεται στο πλάι χιλιάδων συνανθρώπων μας με εμπειρία καρκίνου προσφέροντας δωρεάν υπηρεσίες Ανακουφιστικής Φροντίδας. «Καλούμε για ακόμα μια φορά τους συμπολίτες μας να στηρίξουν με την εισφορά τους το έργο του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου» ανέφερε η Εκτελεστική Διευθύντρια του Συνδέσμου, κ. Μαρία Ιωαννίδου, σημειώνοντας ότι τα τελευταία χρόνια παρά τις δυσκολίες που προκλήθηκαν λόγω της πανδημίας, ο Αντικαρκινικός Σύνδεσμος προσαρμόστηκε και συνέχισε την απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών Ανακουφιστικής Φροντίδας προς τους καρκινοπαθείς της χώρας μας, είτε στην «Αροδαφνούσα» στη Λευκωσία και το «Ευαγόρειο» στη Λεμεσό, είτε στα σπίτια των ασθενών σε όλες τις πόλεις και χωριά της Κύπρου. Η κ. Ιωαννίδου επίσης εξέφρασε θερμές ευχαριστίες προς τη Lidl Κύπρου, η οποία για έκτη χρονιά χορηγεί τη «Βραδιά Αγάπης» στο πλαίσιο όλων των ενεργειών που πραγματοποιεί ολόχρονα για στήριξη του Συνδέσμου.



Η Lidl Κύπρου εντυπωσίασε στη HORECA 2021 με τη Lidl Food Academy on the Go, παρουσιάζοντας ξεχωριστά μαγειρικά σεμινάρια.

Πραγματοποιήθηκε η Παγκύπρια Έκθεση Φαγητού & Ποτού HORECA - Gastronomica στον χώρο της Κρατικής Έκθεσης, την οποία επισκέφθηκαν επαγγελματίες του χώρου αλλά και ερασιτέχνες, λάτρεις του καλού φαγητού. Από μία τέτοια γιορτή δεν θα μπορούσε να λείπουν φυσικά η Lidl Κύπρου και η Lidl Food Academy on the Go, ένθερμοι υποστηρικτές του ποιοτικού φαγητού.

Η έκθεση - διοργάνωση του Συνδέσμου Αρχιμαγείρων Κύπρου, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση των επαγγελματιών της σίτισης και της γαστρονομίας, λαμβάνει χώρα σε ετήσια βάση. Φέτος, όμως, για πρώτη φορά, άνοιξε στο κοινό με ένα street food festival, για το οποίο όλοι ανυπομονούσαν. Η Ακαδημία της Lidl έβαλε το δικό της λιθαράκι στο φεστιβάλ, με το project της Lidl Food Academy on the Go, μια κινητή εκδοχή της Ακαδημίας, σε εξωτερικό χώρο, με σεφ της να μαγειρεύουν διαφορετικές συνταγές κάθε μέρα, εντυπωσιάζοντας το κοινό. Ένας σεφ της Ακαδημίας, κάθε μέρα διαφορετικός, είχε προετοιμάσει ξεχωριστές συνταγές, τις οποίες παρουσίαζε ζωντανά στο κοινό, σε μορφή μαθημάτων διάρκειας 45 λεπτών. Μερικές μόνο από τις συνταγές που παρουσιάστηκαν ήταν: pulled pork με καραμελωμένα κρεμμύδια, γαρίδες με μεσογειακά αρώματα και δροσερό κουσκούς, κινόα με πληγούρι, μηλόπιτα με θρυμματισμένη ζύμη, και πολλά άλλα γευστικά, ποιοτικά και υγιεινά πιάτα. Το κοινό υποδέχτηκε με ενθουσιασμό την πρωτοβουλία της Lidl και παρακολούθησε με όρεξη τα μαθήματα, δοκιμάζοντας στο τέλος τις συνταγές που παρουσιάστηκαν.

Η Lidl Κύπρου στη HORECA 2021

Εξάλλου, την LFA on the Go συνόδεψε το Vantastic Canteen της Lidl, που δεν σταμάτησε να προσφέρει στο κοινό ποτά και νόστιμα σνακ, ώστε να απογειώσει την εμπειρία του φεστιβάλ και της έκθεσης. Παράλληλα, πολλοί τυχεροί είχαν την ευκαιρία να κερδίσουν καλάθια με προϊόντα Lidl, μέσω του διαγωνισμού που έτρεχε κάθε μία ώρα.

Δείτε εδώ το video για να πάρετε μία γεύση του τι ακριβώς συνέβη στις 5, 6 και 7 Νοεμβρίου στον χώρο της Κρατικής Έκθεσης και να ταξιδέψετε στον κόσμο του καλού φαγητού, έστω και για λίγο.

Άλλωστε, όλοι έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την Ακαδημία της Lidl από κοντά, καθώς τα τακτικά μαθήματα της Ακαδημίας είναι ανοιχτά και προσβάσιμα σε όλους.





Γιορτάσαμε δημιουργικά την ημέρα του Αγ. Βαλεντίνου

Η εταιρεία μας, γιόρτασε τον Άγιο Βαλεντίνο στη Lidl Food Academy, η οποία στα 6 χρόνια λειτουργίας της έχει συνηθίσει το κοινό της σε ευχάριστες και δημιουργικές εκπλήξεις.

Αυτήν τη φορά, η εταιρεία μας επέλεξε να διοργανώσει έναν ραδιοφωνικό διαγωνισμό για τους φίλους της Ακαδημίας και τους ακροατές του Mix FM, μέσω του οποίου 10 τυχερά ζευγάρια κέρδισαν ένα υπέροχο ρομαντικό δείπνο στη Lidl Food Academy, δημιουργία, φυσικά, των έμπειρων σεφ της.

Μέσα από την εκπομπή The Breakfast Show και το παιχνίδι «How well you know your crush», αναδείχθηκαν 10 τυχερά ζευγάρια που είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μια αξέχαστη εμπειρία - ένα πολυτελές δείπνο 7 πιάτων στην Ακαδημία της Lidl, ανήμερα του Αγίου Βαλεντίνου, στις 8:30 το βράδυ, με προσωπικό σερβιτόρο, σαμπάνια και πολλές εκπλήξεις.

Η ομάδα της Lidl Food Academy φρόντισε να ετοιμάσει τον χώρο, μεταμορφώνοντάς τον στο πιο ρομαντικό σποτ της πόλης. Αναμμένα κεριά, κατακόκκινα τριαντάφυλλα και γλυκές, νόστιμες σοκολάτες απογείωσαν τη ρομαντική ατμόσφαιρα, ενώ τα ζευγάρια απολάμβαναν τα πολυτελή πιάτα των σεφ.

Η βραδιά ξεκίνησε με ένα διαφορετικό ποτό, ζεσταίνοντας την ατμόσφαιρα με ένα ροζέ προσέκο με σιρόπι τοιχλόφουσας και συνεχίστηκε με ένα

apuche-buche από αυγά λευκού οξύρρυγχου και κρέμα σαμπάνιας. Το κυρίως πιάτο ήταν ένα μαγειρικό βοδινό φιλέτο, συνοδευόμενο από ριζότο με βασιλομανίταρα, βούτυρο τρούφας και τραγανή γκοφρέτα παρμεζάνας. Εκτός από το επιδόρπιο της κόκκινης σαρλότας με τα φύλλα χρυσού και το μους των φρούτων του δάσους, οι παρευρισκόμενοι απόλαυσαν και ένα άκρως ρομαντικό petit four, μακαρόν με γκανάζ τριαντάφυλλου με ζαχαρωμένα ροδοπέταλα, μια νοστιμιά που σίγουρα δεν συναντά κανείς κάθε μέρα.

Η Lidl Food Academy είναι ένας χώρος που όχι μόνο προσφέρει με τον πιο δημιουργικό και διασκεδαστικό τρόπο, πολύτιμες γνώσεις για το φαγητό που βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής των καταναλωτών, αλλά και ένα φιλόξενο «στέκι» για τις πιο ευφάνταστες εκδηλώσεις γεμάτες γαστριμαργικές απολαύσεις σε κάθε ευκαιρία.





Γεύση και μαγεία κάτω από τ' αστέρια

Για δεύτερη χρονιά, η Lidl Κύπρου διοργάνωσε βραδιές κινηματογράφου - Summer Movie Nights στη Lidl Food Academy, από τις 27 έως τις 30 Ιουνίου 2022.

Οι καλοκαιρινές βραδιές στον κήπο της Ακαδημίας συνδύασαν την αγάπη για τον κινηματογράφο με την αγάπη για το καλό φαγητό και τη μαγειρική.

Το μεγάλο 'plot twist' των Summer Movie Nights, ήταν ότι καθώς οι παρευρισκόμενοι παρακολουθούσαν κινηματογραφικές 'γαστρονομικές' ιστορίες, απόλαυσαν εδέσματα εμπνευσμένα από τις ταινίες που προβλήθηκαν: Julie & Julia (2009), One Hundred-Foot Journey (2014), LunchBox (2013), Ratatouille (2007).

Υποστηρικτής επικοινωνίας των Summer Movie Nights της Lidl Food Academy ήταν το Ράδιο Πρώτο.



Τα προϊόντα μας

Ζυμαρικά στον φούρνο με ψητά ντοματίνια και Καλαθάκι Λήμνου Π.Ο.Π.

Όλες οι συνταγές
έχουν γίνει από τον
Δημήτρη Κοπαράνη
με προϊόντα Νώμα



Για τη νόστιμη αυτή μακαρονάδα θα χρειαστούμε ώριμα ντοματίνια που θα ψήσουμε σε υψηλή θερμοκρασία για να καεί η φλούδα τους και να αποκτήσουν μια ωραία καπνιστή γεύση. Μπορείτε να ετοιμάσετε τα ντοματίνια (ή και όλο το πιάτο) απ' την προηγούμενη και να τα περάσετε για λίγα λεπτά απ' τον φούρνο πριν σερβίρετε.

Υλικά για 6-8 άτομα

1 κιλό ντοματίνια
2 πιπεριές κόκκινες, σε κύβους
6 σκελίδες σκόρδο, ψιλοκομμένο
2 φύλλα δάφνης
300 γρ. καλαθάκι Λήμνου Π.Ο.Π.
2 κ.σ. εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Χανίων
Πιπέρι
500 γρ. σκιουφιχτά Κρήτης

Για το σερβίρισμα

Φρέσκα μυρωδικά

Εκτέλεση

Προθερμαίνουμε τον φούρνο στο 270°C ή στην πιο υψηλή θερμοκρασία. Πλένουμε καλά τα ντοματίνια, βγάζουμε τα κοτσάνια (αν υπάρχουν) και στεγνώνουμε καλά. Θα χρησιμοποιήσουμε ένα άνετο σκεύος για να ψήσουμε τα ντοματίνια. Βάζουμε τα ντοματίνια, το σκόρδο, τα φύλλα δάφνης, το καλαθάκι, το ελαιόλαδο και πιπέρι. Ανακατεύουμε και βάζουμε στον φούρνο, στη μεσαία σχάρα, για είκοσι περίπου λεπτά μέχρι η φλούδα τους να καεί από την πάνω μεριά. Ανακατεύουμε και ψήνουμε για δέκα ακόμη λεπτά. Με ένα πιρούνι κομματιάζουμε τη φέτα και ζουλάμε μερικά ντοματίνια (προσοχή στα υγρά τους) για να διαλυθούν.

Παράλληλα, βράζουμε τα ζυμαρικά σε άφθονο αλατισμένο νερό, σύμφωνα με τις οδηγίες του πακέτου. Όταν είναι έτοιμα, τα μεταφέρουμε στο σκεύος με τα ντοματίνια και τη φέτα, ανακατεύουμε καλά, προσθέτουμε τα φρέσκα μυρωδικά και σερβίρουμε.





Πολλοί θεωρούν τα κολοκυθάκια το πιο άνοστο λαχανικό. Αν δοκιμάσετε αυτήν τη σαλάτα, θα αλλάξετε γνώμη!

Υλικά για μία μεγάλη σαλάτα για 6 άτομα

10 κολοκυθάκια μεσαίου μεγέθους
300 γρ. κόκκινη γάμπαρη Αιγαίου

Για τη σάλτσα

2 γκρέιπφρουτ
2 κρεμμυδάκια ψιλοκομμένα
1 κούπα φρέσκα μυρωδικά ψιλοκομμένα
1 σκελίδα σκόρδο
Λίγο φρέσκο ginger τριμμένο
2 κ.σ. εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Χανίων
Αλάτι και πιπέρι

Για το σερβίρισμα

100 γρ. ψητά cashews & peanuts με τσίλι, Alesto, χοντροκομμένα

Εκτέλεση

Θα χρησιμοποιήσουμε το ειδικό εργαλείο για να κόψουμε τα κολοκυθάκια σε λωρίδες σαν σπαγγέτι. Τα απλώνουμε σε καθαρή πετσέτα μέχρι να ετοιμάσουμε τα υπόλοιπα υλικά μας.

Θα χρειαστούμε ένα μεγάλο μπολ για να ετοιμάσουμε τη σάλτσα. Καθαρίζουμε τα γκρέιπφρουτ και κόβουμε σε φιλέτα. Αυτό το κάνουμε πάνω απ' το μπολ για να συλλέξουμε τους χυμούς τους. Προσθέτουμε τα κρεμμυδάκια, τα μυρωδικά, το σκόρδο, το ginger, το ελαιόλαδο, αλάτι, πιπέρι και ανακατεύουμε.

Παράλληλα, ετοιμάζουμε τις γαρίδες. Βάζουμε τις γαρίδες (όπως είναι από την κατάψυξη) σε άφθονο αλατισμένο νερό και βράζουμε για 2 λεπτά. Στραγγίζουμε και ανακατεύουμε με τη σάλτσα που ετοιμάσαμε. Ενώνουμε με τα κολοκυθάκια, πασπαλίζουμε με τα ψητά cashews & peanuts και σερβίρουμε.



**Κρύα σαλάτα
με κόκκινη
γάμπαρη Αιγαίου,
κολοκυθάκια και
ελαιόλαδο Χανίων**



Χταπόδι με πιπεριές στη γάστρα

Tip! Αν δεν θέλετε χταπόδι, η ίδια συνταγή είναι το ίδιο νόστιμη και με κοτόπουλο. Κρατήστε, όμως, τη μέθοδο για το ρύζι! Οι Ιάπωνες - που όλοι ξέρουμε πόσο ρύζι τρώνε - μαγειρεύουν το ρύζι τους με τον ίδιο τρόπο: Το αφήνουν να ενυδατωθεί και στη συνέχεια το στραγγίζουν και το βράζουν σε αναλογία 1 (μέρος ρυζιού) / 1,3 (υγρά). Μετράμε τα μέρη σε γραμμάρια.



Οι πιπεριές πρωταγωνιστούν το καλοκαίρι και αυτό είναι ένα τέλειο πιάτο για να τις δοκιμάσετε. Διαλέξτε πολλές και διαφορετικές ποικιλίες, ακόμη και μερικές καυτερές!

Υλικά για 6-8 άτομα

1 χταπόδι μεγάλο καθαρισμένο
2 κιλά πιπεριές διάφορες
2 μεγάλα κρεμμύδια σε φέτες
6 σκελίδες σκόρδο
20 ελιές μαύρες θάσου
Θυμάρι ή δεντρολίβανο
2 κ.σ. εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Χανίων

Για το ρύζι

400 γρ. ρύζι νυχάκι Θεσσαλονίκης
520 γρ. νερό

Εκτέλεση

Θα χρησιμοποιήσουμε μία γάστρα ή μία πλατιά κατσαρόλα με καπάκι που να μπαίνει στον φούρνο για να ετοιμάσουμε το χταπόδι. Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 200°C. (Αν χρησιμοποιούμε κατεψυγμένο, μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε όπως είναι, παγωμένο). Βάζουμε το χταπόδι στη γάστρα, κλείνουμε με το καπάκι και ψήνουμε για μία ώρα περίπου, μέχρι το χταπόδι να μαλακώσει. Όταν το χταπόδι είναι έτοιμο το βγάζουμε, κρατάμε τα υγρά που έχουν μείνει και κόβουμε τα πλοκάμια. Θα χρησιμοποιήσουμε το ίδιο σκεύος για να συνεχίσουμε το μαγείρεμα.

Παράλληλα, ετοιμάζουμε τις πιπεριές. Πλένουμε, στεγνώνουμε και κόβουμε τις πιπεριές σε κομμάτια. Βάζουμε τις πιπεριές, τα κρεμμύδια, το σκόρδο, τις ελιές, το θυμάρι, το ελαιόλαδο, το χταπόδι (που ετοιμάσαμε), τα υγρά απ' το μαγείρεμα του χταποδιού (που τα είχαμε κρατήσει), κλείνουμε με το καπάκι και μαγειρεύουμε για τριάντα περίπου λεπτά ή μέχρι οι πιπεριές να ψηθούν καλά.

Στη συνέχεια ετοιμάζουμε το ρύζι. Ξεπλένουμε καλά το ρύζι σε τρεχούμενο νερό. Αφήνουμε το ρύζι σε ένα δοχείο νερό για μισή ώρα. Όταν η ώρα περάσει, στραγγίζουμε. Φέρνουμε τα 520 γρ. νερού σε βρασμό, προσθέτουμε το ρύζι (στραγγισμένο), χαμηλώνουμε τη φωτιά σε τέτοια ένταση που ίσα να βράζει (αυτό γίνεται σε χαμηλή προς μέτρια θερμοκρασία), σκεπάζουμε με καθαρή πετσέτα, κλείνουμε με το καπάκι και αφήνουμε για 13 λεπτά. Όταν ο χρόνος περάσει, κλείνουμε τη φωτιά, δεν ανοίγουμε το καπάκι και αφήνουμε έτσι για ένα τέταρτο.

Βάζουμε το ρύζι σε μία μεγάλη πιατέλα. Πάνω βάζουμε το χταπόδι και συμπληρώνουμε και σερβίρουμε.



Πάβλοβα με ψητά φρούτα και μέλι

Μπορείτε να σερβίρετε μία πάβλοβα με πολλούς τρόπους. Αυτή η εκδοχή με τα ψημένα φρούτα είναι η αγαπημένη μας.

Υλικά για 12 περίπου μερίδες

6 αυγά αχυρώνα, τα ασπράδια τους
175 γρ. ζάχαρη λευκή κρυσταλλική
175 γρ. άχνη ζάχαρη
1 κ.γ. κορν φλάουρ
1 κ.σ. χυμός λεμονιού ή λευκό ξύδι

Για την κρέμα

300 γρ. κρέμα γάλακτος
ζαχαροπλαστικής
200 γρ. μασκαρπόνε

Για τα φρούτα

400 γρ. βερύκοκα και/ή δαμάσκηνα,
ώριμα
2 κ.σ. πευκόμελο Ευβοίας

Εκτέλεση

Χτυπάμε στο μίξερ τα ασπράδια και τη ζάχαρη σε χαμηλή προς μεσαία ταχύτητα έως ότου γίνουν μαρέγκα. Μόλις είναι έτοιμη η μαρέγκα, σταματάμε το μίξερ και προσθέτουμε σταδιακά την άχνη και το κορν φλάουρ, ανακατεύοντας με μια μαρίζ. Στο τέλος προσθέτουμε και το ξύσμα και τον χυμό λεμονιού.

Με μια κουτάλα σχηματίζουμε φωλιές από τη μαρέγκα πάνω σε μία λαδόκολλα. Ψήνουμε σε προθερμασμένο φούρνο στον αέρα στους 100°C για μία ώρα τουλάχιστον. Οι μαρέγκες είναι έτοιμες όταν έχουν στεγνώσει εντελώς και ξεκολλάνε απ' τη λαδόκολλα. Αφήνουμε στον φούρνο με την πόρτα ανοιχτή να κρυώσουν. (Το λεμόνι ή το ξύδι κάνουν τις μαρέγκες ελαφρά υγρές στο εσωτερικό τους. Αν τις προτιμάτε στεγνές, μη χρησιμοποιήσετε το λεμόνι ή το ξύδι).

Ετοιμάζουμε την κρέμα. Χτυπάμε την κρέμα γάλακτος και το μασκαρπόνε σε κρέμα.

Πλένουμε τα φρούτα, τα κόβουμε στη μέση, βγάζουμε το κουκούτσι και τα ραντίζουμε με μέλι. Ψήνουμε σε δυνατό γκριλ για δέκα περίπου λεπτά ή μέχρι να πάρουν μια ωραία κρούστα. Αφήνουμε να έρθουν σε θερμοκρασία δωματίου. (Αν τα φρούτα είναι πολύ ώριμα είναι πιθανό να διαλυθούν. Θα είναι το ίδιο νόστιμα).

Ετοιμάζουμε το γλυκό την ώρα που είναι να σερβίρουμε. Μοιράζουμε τις μαρέγκες στα πιάτα. Βάζουμε λίγα ψητά φρούτα, κρέμα μασκαρπόνε, λίγα ακόμα φρούτα και σερβίρουμε.



lidl IN

ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Μπες στο We Are Lidl app στην επικοινωνία

«Πάρε μέρος στον μεγάλο διαγωνισμό του lidl IN e-magazine»

- Συμπλήρωσε τα στοιχεία σου στη φόρμα που θα βρεις
- Απάντησε σωστά στις ερωτήσεις
- Μπες στη μεγάλη κλήρωση που θα πραγματοποιηθεί και κέρδισε ένα από τα τέσσερα μεγάλα μας δώρα!
Οι απαντήσεις των ερωτήσεων βρίσκονται στα κείμενα του περιοδικού.

Ο 1^{ος} ΝΙΚΗΤΗΣ ΚΕΡΔΙΖΕΙ:

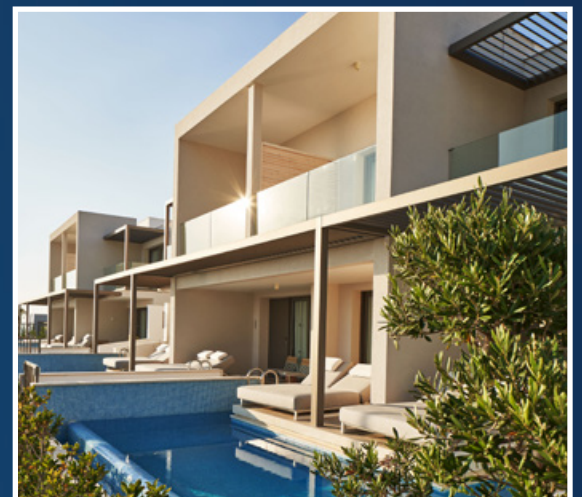
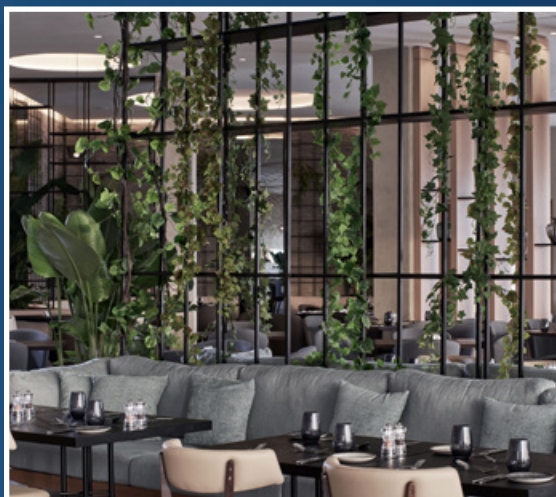
3 διανυκτερεύσεις **All-inclusive**

για 2 άτομα σε διπλό δωμάτιο
στο ξενοδοχείο

Atlantica Mare Village Ayia Napa

All-inclusive



Ο 2^{ος} ΝΙΚΗΤΗΣ ΚΕΡΔΙΖΕΙ:2 διανυκτερεύσεις **All-inclusive**για 2 άτομα σε διπλό δωμάτιο
στο ξενοδοχείο**Atlantica Mare Village Paphos****All-inclusive****Ο 3^{ος} & 4^{ος} ΝΙΚΗΤΗΣ ΚΕΡΔΙΖΕΙ:**2 διανυκτερεύσεις **All-inclusive**για 2 άτομα σε διπλό δωμάτιο
στο ξενοδοχείο**Atlantica Aqua Blue, Protaras****All-inclusive**

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ



ΓΙΑ 5^Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Industrial Area of Aradippou
Pigasou Street 2
Aradippou - Larnaka CY-7100

     
www.lidl.com.cy

Απαγορεύεται, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδειά μας, η οποιαδήποτε χρήση, εκμετάλλευση, δημοσίευση, αναδημοσίευση, αναπαραγωγή, αντιγραφή με μηχανικό ή άλλο τρόπο, με επεξεργασία ή χωρίς, του περιεχομένου του lidl IN.