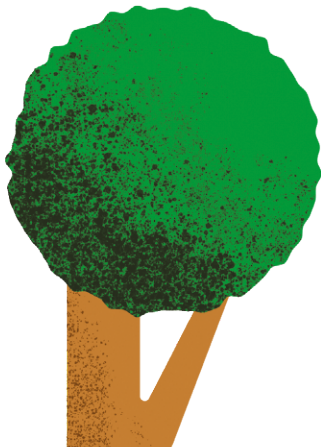
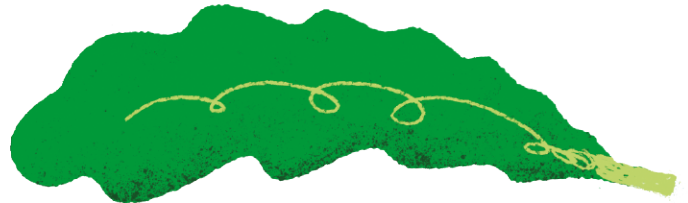
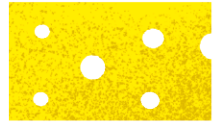
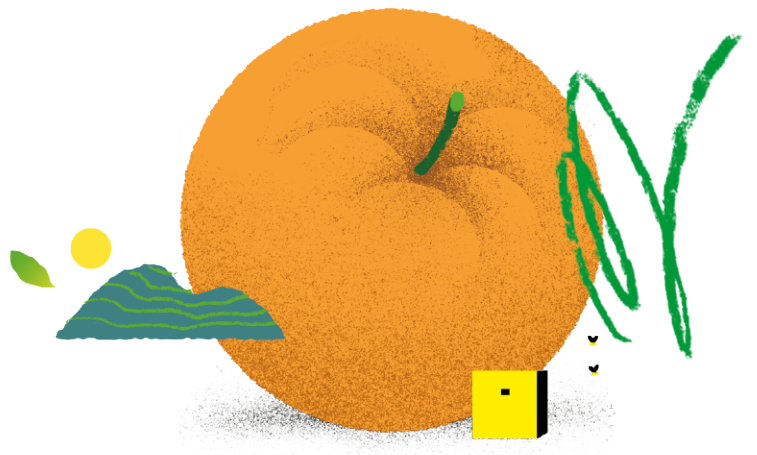


ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ | ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ







ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

I

Περιορισμός του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα πιστοποίησης

ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

II

Πρωώθηση ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξη μιας βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας για όλους

ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

III

Ανάπτυξη με αίσθηση ευθύνης προς τον άνθρωπο και τις διατροφικές επιλογές του

4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-19	20	21	22-23	24-25	26-29
-----	-----	-----	-------	-------	-------	----	----	-------	-------	-------

I

Νέα εποχή στις αγροτικές καλλιέργειες

Καλύπτουμε πραγματικές ανάγκες

Βάζουμε τέλος στο πλαστικό κάθε χρόνο

Προστατεύουμε τα δάση μας

Λέμε “όχι” στα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα

II

Όλοι οι προμηθευτές μας είναι πιστοποιημένοι

Γεύση Ελλάδας

**ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΣΤΑΘΕΡΑ
ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ, ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΟΥ**

ΚΑΛΟ
ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΠΩΛΕΙΑ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

**ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ & ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΚΥΤΤΑΡΙΝΗ**

ΑΠΟΔΑΣΩΣΗ

**Η ΣΤΑΣΗ ΜΑΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ
ΓΕΝΕΤΙΚΩΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ**

ΚΑΛΟ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ

30	Ένα αύριο χωρίς διακρίσεις	ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
31-35	Πιστοποιημένες καλλιέργειες... στο ποτήρι	ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
36-41	Ιεράρχηση πληροφορίας και ποιότητας	ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ
42-43	Επτά τομείς δράσεων	ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
44-45	Φροντίζουμε για τα ζώα	ΚΑΛΗ ΔΙΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΖΩΩΝ ΕΚΤΡΟΦΗΣ
46-47	III ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ	ΣΥΝΕΙΔΗΤΑ ΥΓΙΕΙΝΟΤΕΡΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ
48	Πρωτεύουμε έναν υγιεινό τρόπο ζωής	ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
49-51	Αποδεδειγμένη ποιότητα	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΜΕΙΩΣΗ ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΟΥΣΙΩΝ
52-53	Οι πρώτες ύλες σε πρώτο πλάνο	ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ
54-63	Διατροφή χωρίς συντηρητικά	ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ
64		



Ευθύνη για το αύριο, σήμερα!

ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ για εμάς υπόσχεση και ταυτόχρονα δέσμευση.

Οι προκλήσεις του μέλλοντος βρίσκονται στο σήμερα και η αντιμετώπισή τους απαιτεί ισχυρό αίσθημα ευθύνης, απέναντι στον καθένα ξεχωριστά, αλλά και στην εθνική οικονομία, την κοινωνία, το περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Τα τελευταία 23 χρόνια που η Lidl Ελλάς δραστηριοποιείται στο ελληνικό λιανεμπόριο, συνεχίζει να εξελίσσεται, εμπνεόμενη από την εταιρική

κουλτούρα που την διαμορφώνει και τη διαφοροποιεί. Η υπευθυνότητα και το ήθος είναι οι αξίες που ορίζουν τις πράξεις μας, αποτελώντας την κινητήρια δύναμη για το εταιρικό μας όραμα και την αποστολή μας.

Γι' αυτό και είμαστε υπερήφανοι που για 5η συνεχόμενη χρονιά η Lidl Ελλάς συμπεριλαμβάνεται στις "The Most Sustainable Companies in Greece" για το έτος 2022.

Με αίσθημα ευθύνης αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις που σχετίζονται με την προστασία του κλίματος, τη βι-

οποικιότητα, τη διατήρηση των πόρων, το δίκαιο επιχειρείν, την προάσπιση της υγείας και τη συμμετοχή στον διάλογο. Κοιτάζουμε στα μάτια το αύριο, οριοθετώντας το στη συγκεκριμένη έκδοση σε τρεις θεματικές: «Καλό για το Περιβάλλον», «Καλό για τους Παραγωγούς», «Καλό για τον Άνθρωπο».

● **Επενδύοντας σε κάθε έκφανση βέλτιστης επιχειρηματικής πρακτικής, ορίζουμε εκ νέου τις έννοιες της ποιότητας και της υπευθυνότητας, οι οποίες απαρτίζουν τον πυρήνα της φιλοσοφίας μας.** ●

Όλες μας τις συνεργασίες κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, διατρέχονται από τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των αξιών της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης.

Η πίστη μας στις αξίες αυτές αποτελεί εχέγγυο για το μέλλον – το δικό μας, των ανθρώπων που μας τιμούν με την εμπιστοσύνη τους, ολόκληρης της χώρας.

Όλοι μαζί και ο καθένας από τον δικό του τομέα ευθύνης, θα συνεχίσουμε να βαδίζουμε με τον ίδιο ζήλο, κάνοντας κάθε φορά το βήμα που απαιτείται, οδεύοντας στον δρόμο που οδηγεί σε ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο αύριο για κάθε έναν μας ξεχωριστά. Η Lidl Ελλάς αναλαμβάνει την ευθύνη της απέναντι στο αύριο, σήμερα.

Martin Brandenburger
Πρόεδρος Διοίκησης
Lidl Ελλάς

Βιώσιμη διατροφή με αξία

Η LIDL ΕΛΛΑΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗ ΤΟ ΜΕΡΟΣ της ευθύνης που της αναλογεί και σε συνεργασία με τις κρατικές αρχές και τους παραγωγούς, συμβάλλει καθημερινά στη δημιουργία ενός ποιοτικότερου αύριου, για όλους.

Το όραμά μας για έναν περισσότερο βιώσιμο τρόπο ζωής, για τα εκατομμύρια των ανθρώπων που καθημερινά μας εμπιστεύονται, στηρίζεται στην αναζήτηση της ποιότητας και της διαφάνειας, ως έννοιες που διέπουν ολόκληρη την εφοδιαστική μας αλυσίδα.

Στηρίζουμε την οικονομία αλλά και τον άνθρωπο σε τοπικό επίπεδο και αποδεικνύουμε πως προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας μπορούν να γίνουν διαθέσιμα σε όλους. Μέσα από τις σειρές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μας, προσφέρουμε ποιοτικές επιλογές που ανταποκρίνονται στις υψηλές προδιαγραφές που θέτουμε, αναδεικνύοντας παράλληλα την πλούσια εγχώρια παραγωγή μας.

● **Αναγνωρίζουμε πως τα παιδιά αποτελούν το μέλλον του πλανήτη μας και θεωρούμε υποχρέωση όλων μας να τους μεταβιβάσουμε έναν υγιή πλανήτη.** ●

Πρωθούμε έναν υγιεινό και δραστήριο τρόπο ζωής ενώ βελτιστοποιούμε τη σύσταση των προϊόντων μας, δίνοντας στα παιδιά την ευκαιρία για σωστές διατροφικές βάσεις, από μικρή ηλικία. **Με την απειλή της κλιματικής αλλαγής να είναι ορατή όσο ποτέ, η προώθηση ενός βιώσιμου μοντέλου διαβίωσης, αποτελεί για τη Lidl Ελλάς μονόδρομο, γι αυτό και επιλέγουμε ως βασικό πυλώνα της κουλτούρας μας την ποιότητα, κάθε μέρα.**

Ιωάννης Καρανάτσος
Μέλος της Διοίκησης
Διεύθυνση Αγορών Lidl Ελλάς

ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ, ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΟΥ

● Τα πάντα στη Lidl Ελλάς αρχίζουν και τελειώνουν γύρω από την έννοια της ποιότητας. Κάθε μέρα προτάσσουμε τις αξίες μας, παρέχοντας στους πελάτες μας προσιτές ποιοτικές επιλογές, μέσω των 2.800 διαφορετικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μας, διασφαλίζοντας παράλληλα ένα βιώσιμο και λειτουργικό επιχειρηματικό μοντέλο για τους συνεργάτες μας. ● Δεν σταματάμε όμως εδώ. Δημιουργούμε σχέσεις εμπιστοσύνης και εστιάζουμε στην έννοια της τοπικότητας και τις μικρές διαδρομές από τους παραγωγούς μέχρι το ράφι, ώστε να εξασφαλίζεται συνεχώς η παρουσία φρέσκων φρούτων και λαχανικών στα καταστήματά μας. ●

Οι πελάτες μας μπορούν να περιμένουν μόνο τις υψηλότερες προδιαγραφές, οι οποίες διασφαλίζονται με αυστηρούς καθημερινούς ελέγχους οι οποίοι εγγυώνται την ποιότητα των προϊόντων, ενώ οι προμηθευτές μας ελέγχονται τακτικά από ανεξάρτητα ινστιτούτα, στο πλαίσιο της παροχής υψηλής ποιότητας με κοινωνικό, οικολογικό και δίκαιο τρόπο.

Παράλληλα, λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη τα σχόλια των καταναλωτών σε καθημερινή βάση, καθώς μέσα από αυτά βελτιστοποιούμε συνεχώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.



● Καθώς άνθρωπος και περιβάλλον πάνε μαζί, σε κάθε μας πράξη έχουμε το βλέμμα μας στραμμένο στο μέλλον του πλανήτη. Η ευημερία για τον άνθρωπο είναι ότι η αειφορία για το περιβάλλον. ●

Στη Lidl Ελλάς, με την επιχειρηματική μας στάση δηλώνουμε την ευθύνη μας απέναντι στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Ειδικότερα, σε αυτή την έκδοση διατυπώνουμε τις θέσεις και τη δέσμευσή μας σε αρχές και αυστηρά κριτήρια για κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Σταθερός προσανατολισμός μας είναι οι προσδοκίες της κοινωνίας και τα νεότερα δεδομένα που αφορούν την υγεία, την επιστήμη και την τεχνολογία. Δεν ακολουθούμε απλώς τις νομικές επιταγές και τις επιστημονικές εξελίξεις.



Ακολουθούμε διεθνείς πρωτοβουλίες (Science Based Targets initiative - SBTi), Ιδρύματα (Ellen MacArthur Foundation) και διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα (Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance κ.ά.).

Έτσι αντιμετωπίζουμε προκλήσεις όπως η παγκοσμιοποίηση στις αλυσίδες εφοδιασμού και οι κίνδυνοι που προκύπτουν στην παραγωγή τροφίμων. Τέτοιοι μπορεί να είναι είτε η χρήση φυσικών πόρων, όπως η αντιμετώπιση της εκχέρσωσης δασών και η μείωση της σπατάλης νερού στις καλλιέργειες, είτε ανθρώπινα δικαιώματα, όπως η απαγόρευση των διακρίσεων και της παιδικής εργασίας.

Η προσέγγισή μας για την αειφόρο ανάπτυξη και τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες:

Προστασία των φυσικών πόρων, με μεθόδους καλλιέργειας που καθιστούν το έδαφος πιο παραγωγικό αλλά ταυτόχρονα ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις στο νερό, την ατμόσφαιρα, τη βιοποικιλότητα και την ανθρώπινη υγεία.

Ασφάλεια τροφίμων, ώστε να υπάρχουν επαρκή αγαθά για εμάς και τις μελλοντικές γενιές.

Εξασφάλιση μακροπρόθεσμης απασχόλησης, καλύτερου εισοδήματος και αξιοπρεπών συνθηκών διαβίωσης και εργασίας για όλους όσοι απασχολούνται στη γεωργία.



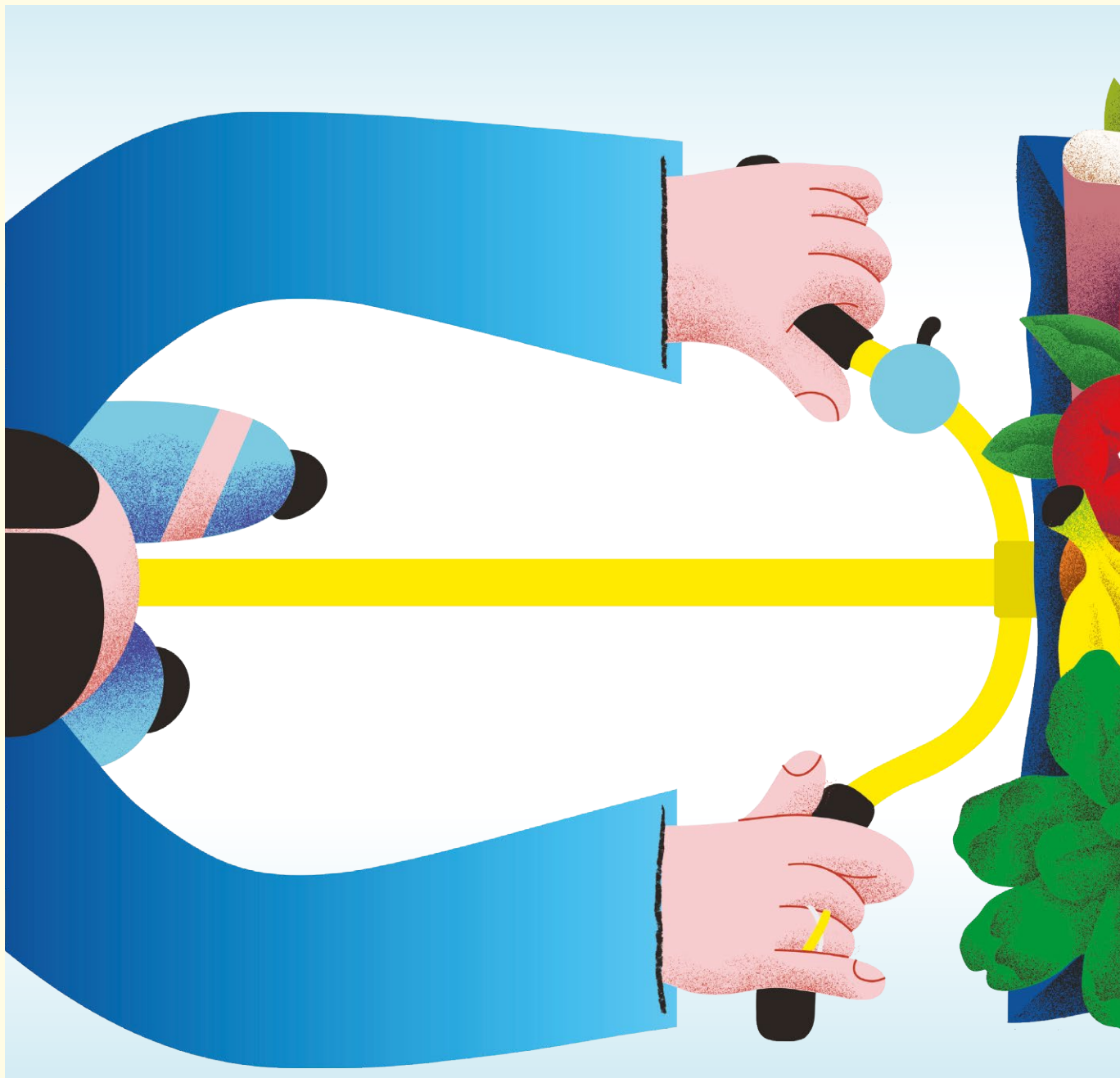
Γιατί στη Lidl Ελλάς δεν οραματιζόμαστε απλώς τον κόσμο ενός καλύτερου αύριο, αλλά τον κάνουμε πράξη.
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ.



I ——— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

LIDL ΕΛΛΑΣ

ΑΠΩΛΕΙΑ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ | ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
& ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΚΥΤΤΑΡΙΝΗ | ΑΠΟΔΑΣΩΣΗ | Η ΣΤΑΣΗ ΜΑΣ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΓΕΝΕΤΙΚΩΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ





Περιβαλλοντικό αποτύπωμα στο ελάχιστο

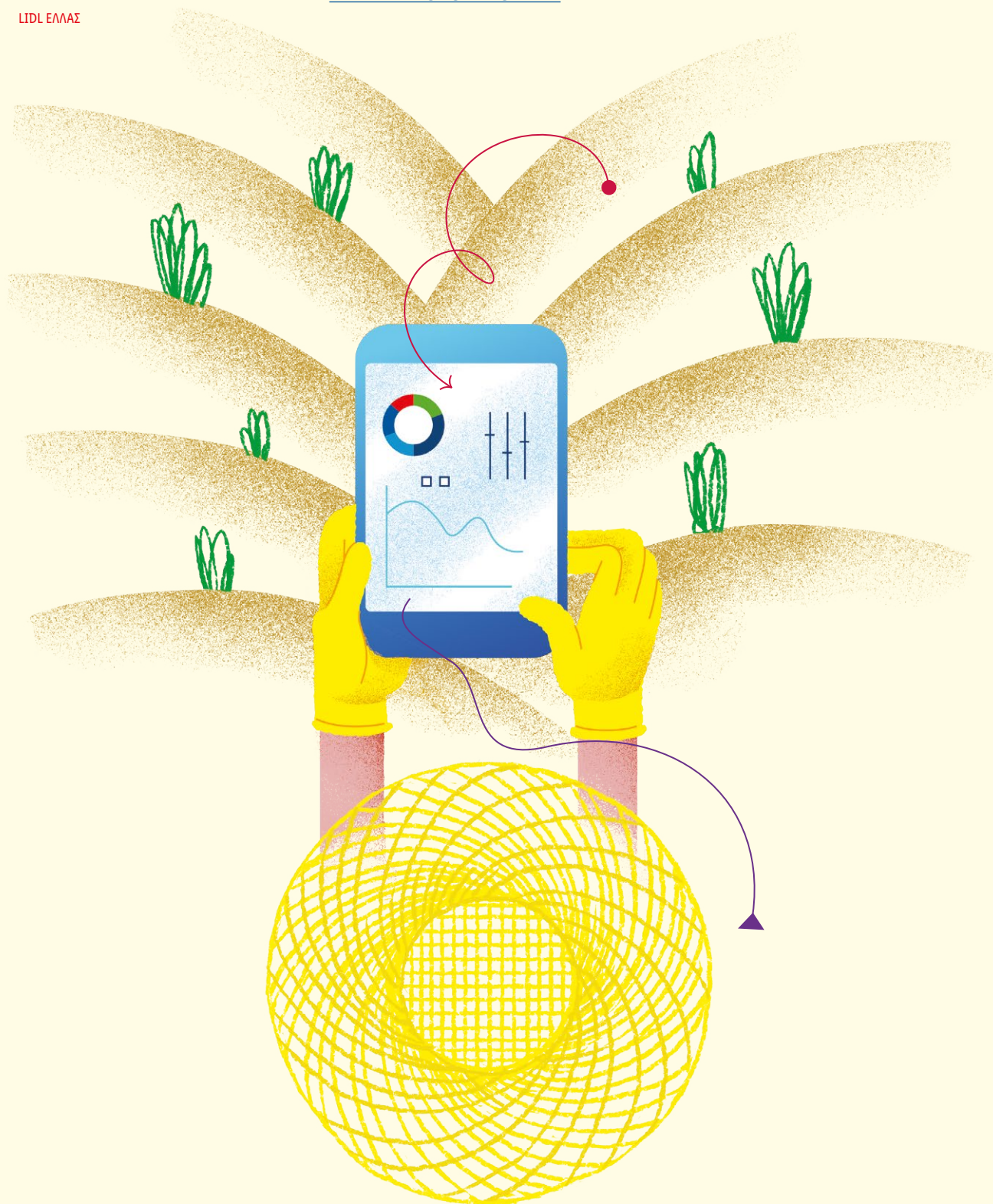
● Εργαζόμαστε με υπευθυνότητα και εξετάζουμε συνεχώς τους κινδύνους που συνδέουν τη δραστηριότητά μας στους εξής τομείς:

- Απώλεια βιοποικιλότητας
- Επιπτώσεις κλιματικής αλλαγής
- Αλλαγή χρήσης γης και αποδάσωση
- Έλλειψη νερού και ρύπανση υδάτινων πόρων.

Με βασικό κανόνα την απλότητα, αναζητούμε και δίνουμε έμπρακτα λύσεις για τη μείωση των υλικών συσκευασίας και την αποφυγή της σπατάλης τροφίμων, εξοικονομώντας πόρους και ενισχύοντας την οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης. ●

I ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
LIDL ΕΛΛΑΣ

ΑΠΩΛΕΙΑ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ





● Το Πρότυπο Ολοκληρωμένης Διασφάλισης Φάρμας GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P. IFA) αφορά στις καλές γεωργικές πρακτικές για κάθε μορφή γεωργικής παραγωγής. ●

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΤΗΣ

η Lidl αναπτύσσει το πρώτο πρότυπο πιστοποίησης αγροκαλλιέργειας που εστιάζει στη βιοποικιλότητα για τη συμβατική παραγωγή φρούτων και λαχανικών.

Θα καταστεί διαθέσιμο για όλους τους παραγωγούς, σε συνδυασμό με την ήδη καθιερωμένη πιστοποίηση του Προτύπου Ολοκληρωμένης Διασφάλισης Φάρμας GLOBALG.A.P. (GLOBAL G.A.P. IFA), μέχρι τα τέλη του 2021.

Με αυτόν τον τρόπο, η Lidl προωθεί ενεργά την προστασία της βιοποικιλότητας, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για τη βιωσιμότητα. Η απώλεια της βιοποικιλότητας αποτελεί τεράστιο κίνδυνο για τα οικοσυστήματα. Ως προμηθευτής τροφίμων, χημικών, καλλυντικών και Non-Food προϊόντων, η Lidl γνωρίζει ότι φέρει μερίδιο ευθύνης σχετικά με τη διατήρηση των οικοσυστημάτων.

Με την προσθήκη της βιοποικιλότητας, οι παραγωγοί φρούτων και λαχανικών θα δέχονται έλεγχο για τις γεωργικές πρακτικές που ακολουθούν σε σχέση με τη διατήρηση της βιοποικιλότητας ως μέρος του ετήσιου ελέγχου IFA.

Με το αποτέλεσμα του ανεξάρτητου ελέγχου από εξουσιοδοτημένους ελεγκτές, οι παραγωγοί θα είναι σε θέση να καταστήσουν ορατή τη δέσμευσή τους προς όλους τους λιανεμπόρους τροφίμων. Προκειμένου αυτό το φιλόδοξο πρότυπο πιστοποίησης να υλοποιηθεί από κοινού με τους καλλιεργητές, προσφέρονται, εάν χρειαστεί, κατάλληλα υποστηρικτικά μέτρα, όπως εκπαιδεύσεις.



ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, κατανάλωση και απόρριψη της τροφής ευθύνονται τα τελευταία 50 χρόνια για το 70% της απώλειας της χερσαίας βιοποικιλότητας, το 50% της απώλειας βιοποικιλότητας γλυκού νερού και το 26% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Στη Lidl Ελλάς έχουμε επίγνωση της ευθύνης μας και λειτουργούμε ανάλογα. Εφαρμόζουμε μέτρα από την αρχή της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ξεκινάμε από την πρόληψη, διαφυλάσσοντας πρώτες ύλες, συμβάλλοντας στην εξοικονόμηση ενέργειας στο στάδιο της παραγωγής τροφίμων και προστατεύοντας το περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα και το νερό.

Πώς το καταφέρνουμε; Εφαρμόζουμε ένα σύγχρονο σύστημα ορθολογικών παραγγελιών, που χρησιμοποιεί δεδομένα και στατιστικά στοιχεία, προκειμένου να παραγγέλνουμε από τους προμηθευτές για τις αποθήκες μας τις ποσότητες που χρειάζονται κάθε φορά για την τροφοδοσία των καταστημάτων μας, εξασφαλίζοντας τις απαραίτητες επάρκειες και παρακαταθήκες.

● **Αποφεύγουμε τη σπατάλη τροφίμων κάνοντας όσες παραγγελίες απαιτούνται, ώστε τα αποθέματά μας να ανταποκρίνονται στις πραγματικές μας ανάγκες.** ●

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σταθερής γκάμας είναι στην πλειονότητά τους προϊόντα Ελλήνων προμηθευτών. Η μεταφορά τους πραγματοποιείται από κέντρα διανομής σε κοντινή απόσταση από τους παραγωγούς, ώστε φρέσκα προϊόντα, όπως αλλαντικά, τυρί και γιαούρτι, να μετακινούνται το λιγότερο δυνατόν.

**Καλύπτουμε
πραγματικές
ανάγκες**

Χάρη στις υψηλές προδιαγραφές και την αψεγάδιαστη διαχείριση ποιότητας διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των πελατών μας κάθε μέρα.

Εφαρμόζουμε συγκεκριμένα αποδεκτά όρια ως προς την ημερομηνία λήξης, ανάλογα με την κατηγορία προϊόντος. Τα εμπορεύματα επιτρέπεται να μείνουν για συγκεκριμένο διάστημα στις κεντρικές αποθήκες μας πριν προωθηθούν στα καταστήματα ώστε, όταν φτάσουν στα χέρια του πελάτη, αυτός να έχει επαρκή χρόνο στη διάθεσή του για να τα καταναλώσει.

Με αυτόν τον τρόπο, επενδύουμε ακόμη περισσότερο στη φρεσκάδα και την ποιότητα των προϊόντων μας.

Και στα οπωροκηπευτικά (φρούτα και λαχανικά) φροντίζουμε για σύντομα δρομολόγια μεταφοράς, ούτως ώστε να ελαχιστοποιείται ο χρόνος που χρειάζεται για να βρεθεί ένα προϊόν από το χωράφι στο κατάστημα.



ΕΧΟΥΜΕ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ ΦΡΕΣΚΩΝ

ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ κάθε πρωί και ποιοτικούς ελέγχους πολλές φορές κατά τη διάρκεια της ημέρας από τους Υπεύθυνους Φρεσκάδας. Στα νωπά προϊόντα, τα οποία την επόμενη ημέρα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις φρεσκάδας που προβλέπει η Lidl Ελλάς, πραγματοποιούνται μειώσεις τιμών.

Τα τρόφιμα ψυγείου λίγες ημέρες πριν από την ημερομηνία λήξης τους πωλούνται σε μειωμένες τιμές. Μάλιστα, υπάρχει ειδικός χώρος στα ψυγεία μας με κόκκινη σήμανση για τα προϊόντα με τιμές μειωμένες κατά 30%.

Πέρα από τις μειώσεις τιμών, προσφέρουμε σε μόνιμα ανταγωνιστικές τιμές φρούτα και λαχανικά που μπορεί να μην είναι ιδιαίτερα ελκυστικά στην εμφάνιση, αλλά δεν υστερούν σε τίποτα σε ποιότητα, γεύση και φρεσκάδα. Με τον τρόπο αυτό, διοχετεύουμε στην αγορά και δίνουμε αξία σε φρούτα και λαχανικά που, λόγω της ασχημάτιστης εικόνας τους, κανονικά θα απορρίπτονταν. Τους παρέχουμε μία δεύτερη ευκαιρία, ενεργώντας προληπτικά ως προς την έννοια της σπατάλης τροφίμων (food waste).

Τα αρτοσκευάσματα, όπως ψωμιά, γλυκίσματα κ.ά., ψήνονται πολλές φορές μέσα στην ημέρα για να είναι φρεσκοψημένα κάθε στιγμή. Τα ακατάλληλα προς πώληση διατίθενται για παραγωγή ζωοτροφών. Το 100% των ζωικών υποπροϊόντων μας διαχειρίζεται εξωτερικός συνεργάτης για την παραγωγή βιοαερίου και ζωοτροφών.

Τέλος, προσφέρουμε τρόφιμα τα οποία βρίσκονται σε άριστη ακόμα κατάσταση, αλλά είναι ακατάλληλα προς πώληση, σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη, μέσα από μακροχρόνιες συνεργασίες μας με ΜΚΟ.



Κάθε μέρα παραγγέλνουμε μόνο τα απαραίτητα, φροντίζοντας ειδικά τα οπωροκηπευτικά να διατηρούν τη φρεσκάδα και την ποιότητά τους.



I ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
LIDL ΕΛΛΑΣ

ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ & ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΚΥΤΤΑΡΙΝΗ

Βάζουμε τέλος
στο πλαστικό
κάθε χρόνο

ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΟΥΜΕ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ με συνεχείς βελτιώσεις και αξιοποίηση της καινοτομίας στις συσκευασίες των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, ενώ προσαρμόζουμε καλύτερα τα αποθέματά μας με βάση τις απαιτήσεις των πελατών.

Δραστηριοποιούμαστε μέσω του Συλλογικού Συστήματος της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Αποβλήτων Συσκευασίας “Το Πράσινο Σήμα” (Green Dot - Πανευρωπαϊκό Σήμα Ανακύκλωσης) και εγγυόμαστε 100% καταβολή τελών για όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς, κάτι που σημαίνει ότι όσο λιγότερα υλικά συσκευασίας χρησιμοποιούμε τόσο περισσότερο προστατεύουμε το περιβάλλον.

Η σήμανση “Improving & Reducing Packaging responsibly” στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς υποδηλώνει ότι πρόκειται για μια συσκευασία με βελτιωμένη απόδοση βιωσιμότητας έναντι άλλων συμβατικών λύσεων.

Περιεκτικότητα σε
ανακυκλωμένα υλικά
κατά τουλάχιστον

30%

Δυνατότητα
ανακύκλωσης κατά
τουλάχιστον

80%

ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΔΙΑΔΡΑΜΑΤΙΖΕΙ σημαντικό ρόλο στο λιανεμπόριο τροφίμων: είναι ανθεκτικό, ελαφρύ και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς τρόπους. Ειδικότερα, το πλαστικό προστατεύει τα τρόφιμα κατά τη μεταφορά τους και μας επιτρέπει να εγγυηθούμε την ποιότητα, τη διάρκεια ζωής και τη φρεσκάδα τους για τους πελάτες μας.

Ωστόσο, επειδή παράγεται ολόένα και περισσότερο πλαστικό και πολύ μικρό μέρος του ανακυκλώνεται, τα πλαστικά απορρίμματα αποτελούν ένα αυξανόμενο πρόβλημα για τους ανθρώπους, τα ζώα και το περιβάλλον.

Έχοντας επίγνωση της ευθύνης μας απέναντι στο περιβάλλον, ο όμιλος Schwarz, στον οποίο ανήκει και η Lidl Ελλάς, έχει εκπονήσει και εφαρμόζει ήδη από το 2018 τη στρατηγική REset Plastic. Σε αυτό το πλαίσιο έχουμε δεσμευτεί για συγκεκριμένους στόχους:

Χρήση
εναλλακτικών
υλικών

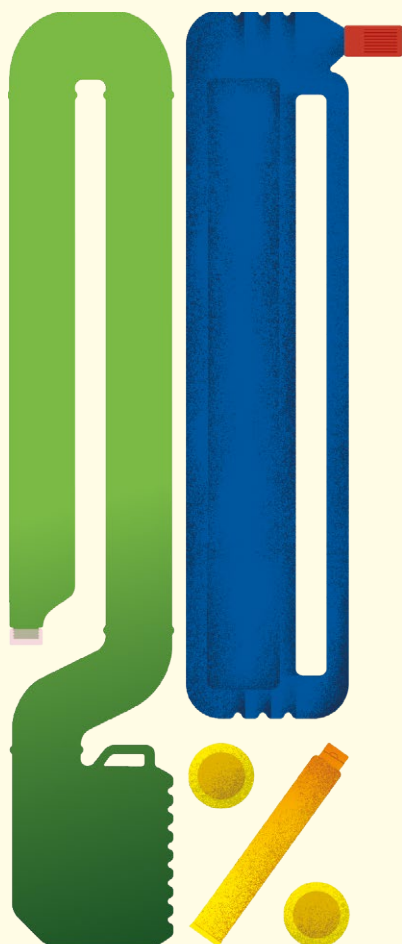
Εξοικονόμηση όγκου
ή βάρους των υλικών
συσκευασίας κατά
τουλάχιστον

10%



● Το 100% των συσκευασιών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να είναι στον μέγιστο δυνατό βαθμό ανακυκλώσιμες έως το 2025. ●

● Το 100% των συσκευασιών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να είναι απαλλαγμένο από το μαύρο πλαστικό έως το τέλος του 2021. ●



Η στρατηγική για το πλαστικό περιλαμβάνει 5 πεδία δράσης:

REduce / ΜΕΙΩΣΗ Αποφεύγουμε τη χρήση πλαστικού όπου είναι εφικτό και βιώσιμο.

REdesign / (ΕΠΙ)ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ Σχεδιάζουμε τα προϊόντα και τις συσκευασίες τους, ώστε να είναι ανακυκλώσιμα/-ες για να κλείνει ο κύκλος στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας. Έχουμε ήδη μειώσει το πλαστικό σε μεγάλο αριθμό συσκευασιών, αυξήσει την ανακυκλωσιμότητα ή εναλλακτικά χρησιμοποιήσει ανακυκλωμένο πλαστικό. Τα προϊόντα που φέρουν τη σήμανση "Packaging responsibly" ενισχύουν τη διαφάνεια προς τους καταναλωτές μας.

REcycle / ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ Συλλέγουμε, κάνουμε διαλογή, ανακυκλώνουμε και κλείνουμε τον κύκλο ζωής των πρώτων υλών.

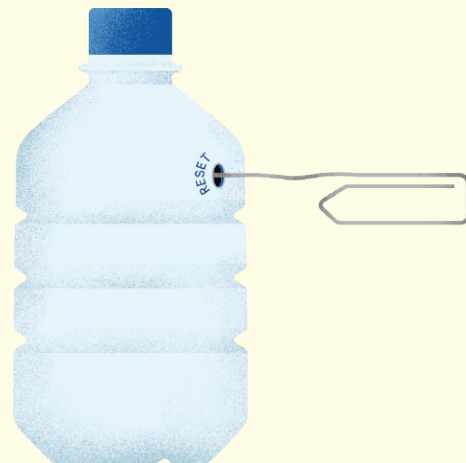
REmove / ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΣΗ Υποστηρίζουμε την απομάκρυνση πλαστικού από το περιβάλλον. Σε συνεργασία με τους εταίρους μας "Project Stop" και "One Earth - One Ocean e.V." συμβάλλουμε σε ωκεανούς και ποτάμια χωρίς πλαστικό. Αυτή η δέσμευσή μας περιλαμβάνει και τοπικές δράσεις σε χώρες δραστηριότητας της Lidl.

REsearch / ΕΡΕΥΝΑ Επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και ενημερώνουμε για την ανακύκλωση και την προστασία των φυσικών πόρων.

Έχουμε υπογράψει την "Παγκόσμια Δέσμευση της Νέας Πλαστικής Οικονομίας" του Ιδρύματος Ellen MacArthur, το οποίο αποτελεί ισχυρό αποτύπωμα του οράματός μας για μια παγκόσμια λειτουργική κυκλική οικονομία.

● Μείωση της χρήσης πλαστικού τουλάχιστον κατά 20% έως το 2025. ●

● Στόχος μας η μέση περιεκτικότητα ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να φτάσει το 20% έως το 2025. ●



Βάζουμε τέλος
στο πλαστικό
κάθε χρόνο

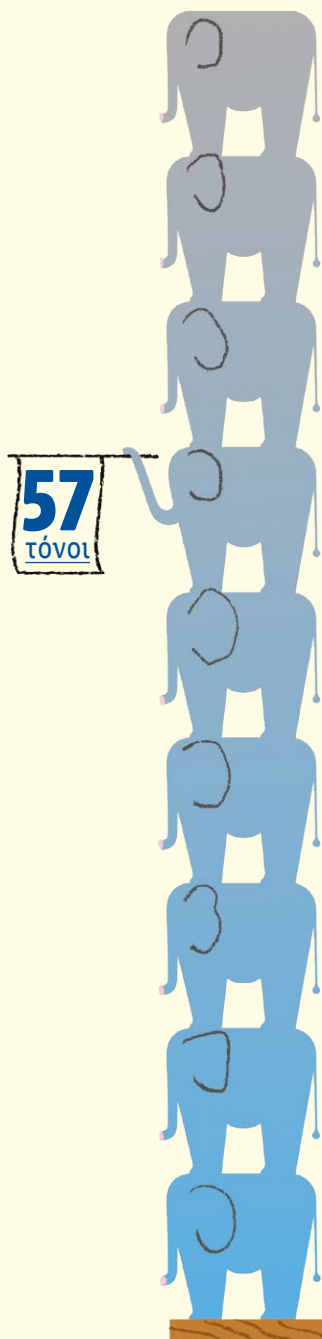
ΔΙΕΥΡΥΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΓΚΑΜΑ των προϊόντων μας που διατίθενται χωρίς συσκευασία, όπως γίνεται με τα φρέσκα προϊόντα, φρούτα και λαχανικά, εδώ και πολλά χρόνια. Καταργώντας τις πλαστικές θήκες των χαρτοκιβωτίων στο τμήμα των φρούτων και λαχανικών, θα εξοικονομούνται έως και 12 τόνοι πλαστικού ετησίως.

● Βελτιώνοντας την απορρυπαντική δράση, έχουμε τη δυνατότητα να μειώσουμε το βάρος των συσκευασιών των απορρυπαντικών. Η αλλαγή στο βάρος δύο συσκευασιών, που θα γίνει αρχικά, θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση 57 τόνων πλαστικού κάθε έτος. ●

Με παρόμοιες αλλαγές στις συσκευασίες πετυχαίνουμε εξοικονόμηση πλαστικού αλλά και διοξειδίου του άνθρακα, καθώς πλέον είναι δυνατό να μεταφέρονται περισσότερες συσκευασίες στην ίδια παλέτα.

Τα σχέδια της Lidl Ελλάς για το άμεσο μέλλον περιλαμβάνουν την αντικατάσταση της μισής παλέτας τύπου DD με τη μισή παλέτα τύπου ΗΗΡ, εξοικονομώντας βάρος, μειώνοντας τον κίνδυνο τραυματισμού των εργαζομένων και διευκολύνοντας την καθαριότητα.

Μέλημά μας είναι να αντικατασταθούν σε επόμενο στάδιο και οι συμβατικές ξύλινες ευρωπαϊκές με παλέτες συνθετικού υλικού.



ΕΔΩ ΚΑΙ ΕΝΑΝ ΧΡΟΝΟ η Lidl Ελλάς, πρώτη, απέσυρε οριστικά τις πλαστικές σακούλες μίας χρήσης από τα καταστήματά της.

Τις αντικαταστήσαμε με μια νέα καθημερινή σακούλα πολλαπλών χρήσεων, 100% ανακυκλώσιμη.

Από την πρώτη ημέρα λειτουργίας μας, το 1999, θέσαμε υψηλούς στόχους πριν καν η νομοθεσία το επιβάλλει. Ο καταναλωτής πλήρωνε αντίτιμο (0,04€) για την αγορά κάθε σακούλας, με απώτερο σκοπό τη μείωση της αλόγιστης χρήσης της και την προστασία του περιβάλλοντος.

Επίσης, από το τέλος του 2019 η Lidl Ελλάς έχει σταματήσει την πώληση πλαστικών ειδών, όπως καλαμάκια, ποτήρια, πιάτα και μαχαιροπίρουνα μίας χρήσης, καθώς και μπατονέτες με πλαστικό στέλεχος.

Η κατάργηση της σακούλας μίας χρήσης οδηγεί σε μείωση πλαστικού κατά περίπου 842 τόνους ετησίως, ενώ η κατάργηση πώλησης πλαστικών ειδών μίας χρήσης οδηγεί σε περαιτέρω μείωση 215 τόνων πλαστικού ετησίως.



Κατάργηση
της πλαστικής
σακούλας και
των πλαστικών
μίας χρήσης

I ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
LIDL ΕΛΛΑΣ

**ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ & ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΚΥΤΤΑΡΙΝΗ**

Προϊόντα και
συσκευασίες
από ξύλο ή
κυτταρίνη

● Ήδη από τον Μάρτιο του 2008 η Lidl έγινε μέλος του Συμβουλίου Διαχείρισης των Δασών (FSC), ως μία από τις πρώτες εμπορικές επιχειρήσεις στον τομέα των τροφίμων στη Γερμανία. ●



Σήμα υπεύθυνης
δασοκομίας



ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΜΕ τις απαιτήσεις των καταναλωτών αναφορικά με την παραγωγή προϊόντων από ξύλο ή κυτταρίνη και θέλουμε να συμβάλουμε σε μια πιο κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη διαχείριση της ξυλείας.

Επιθυμία μας είναι η παραγωγή όλων των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς, καθώς και των συσκευασιών και ετικετών τους, να είναι από ανακυκλωμένα υλικά ή από πρωτογενείς ύλες με πιστοποίηση Forest Stewardship Council® (FSC).

Διαθέτουμε σε όλα τα καταστήματά μας το σύνολο σχεδόν των χυμών και κρύων τσαγιών σε χάρτινες συσκευασίες, με το λογότυπο FSC τοποθετημένο σε εμφανές σημείο στην μπροστινή πλευρά της συσκευασίας.



Ανακύκλωση συσκευασιών

Η LIDL ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2009 υποστηρίζει και μια τομεακή προσέγγιση, ως μέλος της Πρωτοβουλίας για το Ανακυκλωμένο Χαρτί (Initiative Pro Recyclingpapier), που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και την αποδοχή του ανακυκλωμένου χαρτιού στην κοινωνία μας.

Τα χαρτόνια από τις συσκευασίες σε κάθε κατάστημά μας συμπιέζονται με τη χρήση πρέσας προηγμένης τεχνολογίας και, στη συνέχεια, διατίθενται μέσω συνεργατών αποκομιδής στη χαρτοβιομηχανία για να παραχθούν νέα χαρτόνια.

Πρόθεσή μας είναι η αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης των χαρτονιών και η μείωση των χρησιμοποιούμενων υλικών. Για τον σκοπό αυτό η Lidl Ελλάς συνεργάζεται με τη χαρτοβιομηχανία και τους προμηθευτές της.



Ακολουθούμε διαδικασίες που διασφαλίζουν τη χρήση ξύλων μόνο από νόμιμες πηγές.

Προστατεύουμε
τα δάση μας

Η ΠΑΡΑΝΟΜΗ ΥΛΟΤΟΜΙΑ αποτελεί παγκοσμίως μία από τις μεγαλύτερες απειλές για τα δάση. Ειδικά στην Ε.Ε. απαγορεύεται η εισαγωγή παράνομα υλοτομημένης ξυλείας από το 2013 (Κανονισμός EUTR).



Εμείς έχουμε ενσωματώσει διαδικασίες ώστε να μην χρησιμοποιούμε καθόλου ξυλεία από παράνομες πηγές. Στα προϊόντα που εισάγουμε αυτό διασφαλίζεται από εξωτερικό εργαστήριο, ενώ σε προϊόντα που δεν εισάγουμε εμείς, υπεύθυνοι είναι οι προμηθευτές μας, που δεσμεύονται με σχετικές συμβάσεις μαζί μας.

Η Lidl Ελλάς ενισχύει έργα που προωθούν την αναδάσωση καθώς και ορθές γεωργικές πρακτικές. Είμαστε υπέρ της τήρησης αυστηρών στόχων μείωσης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου σε φυτείες και μονάδες επεξεργασίας φοινικοπυρηνελαίου και αποστασιοποιούμε από την εκχέρωση γαιών μέσω πυρκαγιών με σκοπό είτε την παραγωγή ξυλείας είτε την παραγωγή πρώτων υλών, όπως το φοινικοπυρηνέλαιο, ο καφές, το τσάι και το κακάο.



● Η Lidl Ελλάς δεν διαθέτει στο εμπόριο γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα. Για τον αποκλεισμό χρήσης Γενετικώς Τροποποιημένων Οργανισμών (G.M.O.) ζητούμε από τους προμηθευτές μας τεκμηριωμένη ανάλυση κινδύνου, προκειμένου να αποκλειστεί ή να αποφευχθεί η παρουσία Γ.Τ.Ο. κατά την καλλιέργεια, τη μεταφορά ή την επεξεργασία. ●

ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΠΟΣΤΕΙ ΓΕΝΕΤΙΚΗ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ, περιέχουν δηλαδή Γενετικώς Τροποποιημένους Οργανισμούς (Γ.Τ.Ο.), οφείλουν να το αναγράφουν στη συσκευασία τους. Δεν ισχύει όμως το ίδιο για τα ζωικά προϊόντα, όπως το γάλα, το κρέας ή τα αυγά, που προέρχονται από ζώα τα οποία τρέφονται με γενετικά τροποποιημένες ζωοτροφές.

Επίσης, γνωρίζοντας ότι η χρήση λεκιθίνης σόγιας αποτελεί κίνδυνο παρουσίας προσμειξεων Γ.Τ.Ο., είμαστε πρόθυμοι να την αντικαταστήσουμε με λεκιθίνη ηλίανθου στα προϊόντα των δικών μας σημάτων.

Επιπλέον, για την εισαγωγή σόγιας στοχεύουμε αποκλειστικά σε πιστοποιημένη, μη γενετικά τροποποιημένη σόγια βιώσιμης καλλιέργειας και υλοποιούμε ήδη από το 2017 τη σχετική πρωτοβουλία μας για τη σόγια.

Λέμε “όχι”
στα γενετικά
τροποποιημένα
τρόφιμα



II — ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

LIDL ΕΛΛΑΣ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ | ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ | ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΟ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ |
ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ | ΚΑΛΗ ΔΙΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΖΩΩΝ ΕΚΤΡΟΦΗΣ





Μια πιο
βιώσιμη
εφοδιαστική
αλυσίδα

● Στη Lidl Ελλάς θέτουμε ύψιστες προδιαγραφές ποιότητας. Η Lidl Ελλάς στοχεύει να γίνει η κορυφαία εφοδιαστική αλυσίδα λιανικής πώλησης στην Ελλάδα όσον αφορά τη βιωσιμότητα, αξιοποιώντας τις δυνατότητες βελτιστοποίησης σε όλο το μήκος της αλυσίδας που δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τον άνθρωπο και τη φύση. ●

Η LIDL ΕΛΛΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΟ 2007 μέλος της κοινοτικής “Πρωτοβουλίας Εταιρικής Κοινωνικής Συμμόρφωσης” (Business Social Compliance Initiative) στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Εξωτερικού Εμπορίου.

● Στη βάση αυτή, έχουμε δημιουργήσει δικό μας Κώδικα Δεοντολογίας που προωθεί τους βασικούς κανόνες εργασίας της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (International Labour Organization), τον οποίο προσυπογράφει κάθε συνεργάτης μας. ●

Η Lidl Ελλάς απορρίπτει κάθε μορφή παιδικής εργασίας ή προσβολή των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων κατά την παραγωγή των προϊόντων της.

Όλοι οι
προμηθευτές
μας είναι
πιστοποιημένοι

Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ είναι ο πιο σημαντικός μας στόχος. Οι πελάτες μας μπορούν να βασιστούν στη σταθερά υψηλή ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας.

Απαιτούμε από τους προμηθευτές μας, προκειμένου να προχωρήσουμε σε μία εμπορική συμφωνία, να διαθέτουν είτε την αναγνωρισμένη πιστοποίηση International Food Standard (IFS), είτε τη διεθνώς ισχύουσα πιστοποίηση του βρετανικού οργανισμού λιανεμπορίου BRC ή την πιστοποίηση κατά το παγκόσμιο πρότυπο για την ασφάλεια τροφίμων FSSC.

Εργαζόμαστε στενά μαζί τους για να βελτιώνουμε συνεχώς τις διαδικασίες παρασκευής και παραγωγής των προϊόντων μας και επιπλέον διενεργούμε πολυσχιδείς ελέγχους ποιότητας. Έτσι μπορούμε να εγγυηθούμε πως αγοράζουμε προϊόντα σταθερά υψηλής αξίας.

Σε σχέση
με τα προϊόντα
διατροφής



Σε σχέση με
το εμπόριο
ανθέων και
φυτών

ΤΑ ΑΝΘΗ ΚΑΙ ΤΑ ΦΥΤΑ που εμπορεύεται η Lidl Ελλάς προέρχονται από την Ολλανδία και την Ιταλία αλλά και χώρες γύρω από τον Ισημερινό, στις οποίες επικρατούν ιδανικές συνθήκες καλλιέργειας καθόλη τη διάρκεια του έτους. Στα φυτά και τα φρέσκα λουλούδια που εμπορεύμαστε θέτουμε αυστηρά κριτήρια:

- > Πιστοποιούνται 100% βάσει προτύπων βιωσιμότητας.
- > Επιδιώκονται μακροχρόνιες συνεργασίες και κοινωνικά πρότυπα με τους παραγωγούς.
- > Τηρείται διαφάνεια και ιχνηλασιμότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- > Προστατεύεται ενεργά η βιοποικιλότητα.

Σήμερα, ήδη το 100% των ανθέων και των φυτών που εμπορεύμαστε διαθέτει πιστοποίηση GLOBALG.A.P, Fairtrade ή του ολλανδικού προτύπου Milieu Project Sierteel (Σχέδιο Περιβάλλοντος Καλλωπιστικών Φυτών).

II ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ
LIDL ΕΛΛΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ

Γεύση
Ελλάδας

80%

Πάνω από 80% του τζιρου
των φρέσκων φρούτων και
λαχανικών μας προέρχεται
από Έλληνες προμηθευτές.

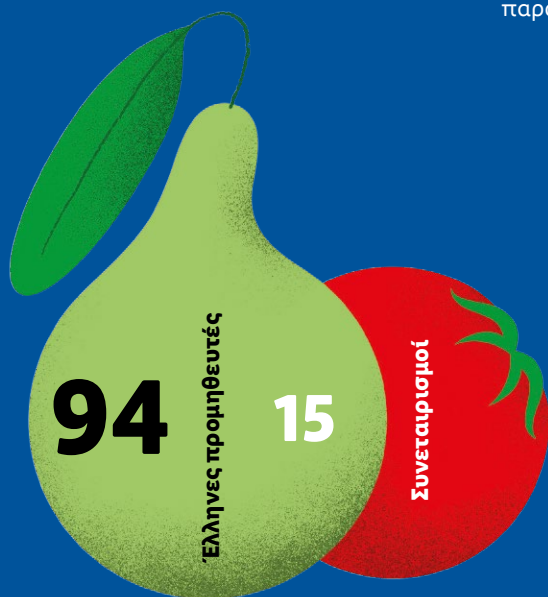
95%

Το 95% των φρέσκων κρεάτων
μας προέρχεται από Έλληνες
προμηθευτές.

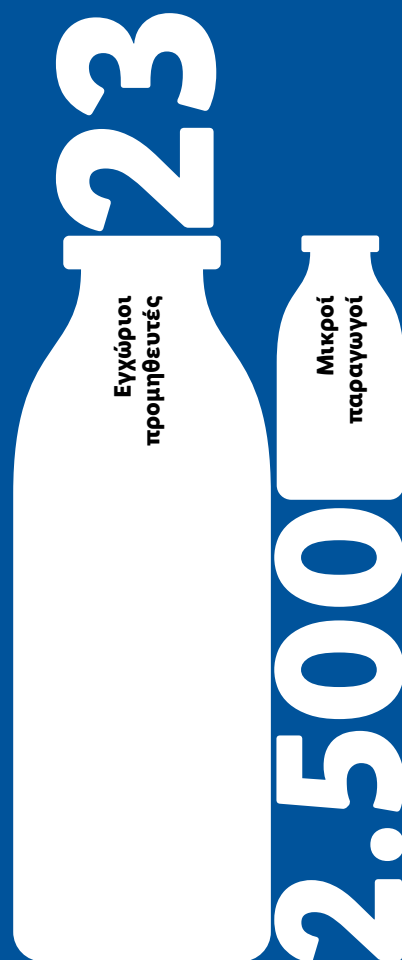
60%

Πάνω από 60% του τζιρου
μας σήμερα προέρχεται από
πωλήσεις προϊόντων Ελλήνων
προμηθευτών.

Στον τομέα των γαλακτοκομικών και τυροκομικών συνεργαζόμαστε με 23 εγχώριους προμηθευτές, οι οποίοι προμηθεύονται γάλα από τουλάχιστον 2.500 μικρούς παραγωγούς γάλακτος σε όλη την Ελλάδα.



Στον τομέα των φρούτων και λαχανικών συνεργαζόμαστε με 94 Έλληνες προμηθευτές, εκ των οποίων 15 είναι συνεταιρισμοί.



Το μεγαλύτερο ποσοστό του τζίρου μας προέρχεται από πωλήσεις προϊόντων Ελλήνων προμηθευτών.

II ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ
LIDL ΕΛΛΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ



400

Έλληνες προμηθευτές

Πάνω από 60% του τζίρου μας σήμερα
προέρχεται από πωλήσεις προϊόντων
Ελλήνων προμηθευτών.

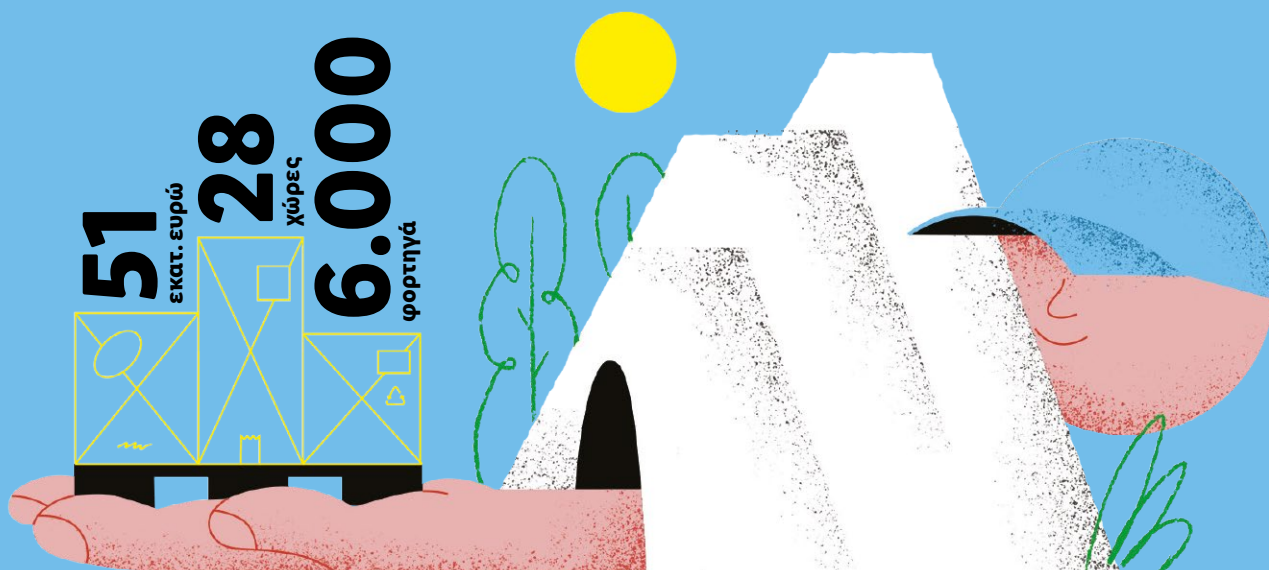
GR

Μέσα από τα ράφια των Lidl πανευρωπαϊκά, ελληνικά προϊόντα φτάνουν σε καταναλωτές διάφορων χωρών.

Επίσης, από τα ελληνικά **προϊόντα Eridanous**, τα οποία φιλοξενήθηκαν σε **28 ευρωπαϊκές χώρες** όπου δραστηριοποιείται η Lidl, το 2020 πραγματοποιήθηκαν παραγγελίες από **45 Έλληνες προμηθευτές** για **149 κωδικούς**, συνολικής αξίας άνω των 51 εκατ. ευρώ.

Πάνω από **100 προμηθευτές** μας εξάγουν περισσότερα από **300 προϊόντα** απευθείας σε **28 χώρες**, με μεγαλύτερη ζήτηση στα παραδοσιακά ελληνικά είδη διατροφής, όπως φέτα, λάδι, ελιές, παστέλι, χαλβά, παραδοσιακές πίτες, φρούτα και λαχανικά.

Μεγάλη ανταπόκριση στην Ευρώπη έχουν και τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά, καθώς το 2020 πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές σε **230.000 παλέτες ελληνικών φρούτων και λαχανικών**, συνολικού βάρους 140.000 τόνων, που αντιστοιχούν σε **6.000 φορτηγά**.





ΜΕ ΣΥΝΘΗΜΑ “ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ”, η Lidl Ελλάς έχει δείξει αφοσίωση στις συνθήκες εργασίας και διαβίωσης των απασχολούμενων στην παραγωγή και ευρύτερα στην αλυσίδα εφοδιασμού της.

Στις σημαντικότερες προκλήσεις εντοπίζει την απασχόληση παιδιών σχολικής ηλικίας, την εμπορία ανθρώπων, τον εξαναγκασμό ή την παρακράτηση των μισθών, τις αμοιβές κάτω από το επίπεδο αξιοπρεπούς διαβίωσης και τις συνεπακόλουθες βλάβες στην υγεία λόγω ανεπαρκούς ασφάλειας, καθώς και τις διακρίσεις με βάση το φύλο, τη θρησκεία ή το χρώμα του δέρματος.

Τα παραπάνω αντιβαίνουν τις αξίες που υιοθετεί η Lidl Ελλάς, οι οποίες βασίζονται στα παρακάτω διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα.

Επιπλέον, ο Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τις εσωτερικές μας διαδικασίες είναι μέρος των συμβάσεων με τους άμεσους επιχειρηματικούς μας εταίρους, ενώ προβλέπει και μηχανισμούς καταγγελιών και διορθωτικά μέτρα.

Κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις

Αρχές της Ντάκα για μετανάστευση με αξιοπρέπεια

Οι κατευθυντήριες αρχές του ΟΗΕ για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα

Αρχές του ΟΗΕ για την Ενδυνάμωση των Γυναικών

Συμβάσεις, βασικά πρότυπα εργασίας και συστάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO) για τα εργασιακά και κοινωνικά πρότυπα

Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών

Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα του παιδιού

Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των γυναικών

**Ένα αύριο
χωρίς
διακρίσεις**

Πιστοποιημένες
καλλιέργειες...
στο ποτήρι

Η LIDL ΕΛΛΑΣ ΕΧΕΙ ΔΕΣΜΕΥΤΕΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ
τσαγιού, κακάο και καφέ.

• Στο πλαίσιο αυτό υιοθετεί πρωτοβουλίες πιστοποίησης, όπως Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio και UTZ. •

Η Lidl Ελλάς χρησιμοποιεί στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τσαγιού, κακάο και καφέ πρώτες ύλες από καλλιέργειες στις οποίες οι παραγωγοί πληρούν κοινωνικά και οικολογικά κριτήρια.

Προκειμένου να πιστοποιηθούν, οι αγρότες πρέπει να αποδείξουν σε ανεξάρτητους ελεγκτές ότι εφαρμόζουν αποτελεσματικά μέτρα, όπως η εκ νέου φύτευση των δασών του οργανισμού Rainforest Alliance, η διατήρηση των υδάτινων πόρων ή η προστασία των άγριων ειδών ζώων και φυτών στις περιοχές που καλλιεργούν.



II ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ
LIDL ΕΛΛΑΣ

ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΥΛΗΣ ΤΟΥ ΚΑΚΑΟ για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχει επεκταθεί χρόνο με τον χρόνο. Ήδη 71,1% των προϊόντων μόνιμης γκάμας μας είναι πιστοποιημένα.

Από το 2014 εφαρμόζουμε το νέο πρόγραμμα Fairtrade Sourcing Program στα δημητριακά Crownfield. Συμμετέχοντας στο πρόγραμμα Fairtrade Cacao, η Lidl Ελλάς δίνει τη δυνατότητα στους παραγωγούς του κακάο να αυξήσουν τις πωλήσεις τους υπό τους όρους του δίκαιου εμπορίου (33% της γκάμας των δημητριακών συμμετέχει στο πρόγραμμα).

Επίσης, η Lidl Ελλάς υποστηρίζει το Πρόγραμμα UTZ, με το οποίο οι παραγωγοί εκπαιδεύονται στην ορθή γεωργική πρακτική, ενώ συνεργάζεται και με τον οργανισμό Rainforest Alliance για κακάο από καλλιέργειες που πληρούν υψηλές απαιτήσεις οικολογικών, κοινωνικών και οικονομικών προτύπων.

● Από το 2016 το κακάο για τις σοκολάτες Fin Carré είναι πιστοποιημένο βάσει UTZ και Fairtrade. ●

ΠΙΣΤΟΠΟΙΟΥΜΕ ΠΕΡΙΠΟΥ ΤΟ 40% ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΦΕ μόνιμης γκάμας με τα σήματα UTZ ή Rainforest Alliance.

Από το 2011 συμμετέχουμε στο πρόγραμμα UTZ και συνεργαζόμαστε με τον οργανισμό Rainforest Alliance που στηρίζει καλλιεργητές καφέ, μεταξύ άλλων και για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, καθώς παρατεταμένες περιόδους βροχοπτώσεων και υψηλές θερμοκρασίες, που επιδρούν αρνητικά στη σοδειά του καφέ, πλήττουν ιδιαίτερα τους μικρούς καλλιεργητές.

Για την παραγωγή των προϊόντων ιδιωτικής μας ετικέτας οι συνεργάτες μας προμηθεύονται ακατέργαστο καφέ κυρίως από φυτείες της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής.

Όλες οι εγκαταστάσεις που παράγουν προϊόντα καφέ για λογαριασμό της Lidl Ελλάς είναι πιστοποιημένες στην πλειοψηφία τους βάσει του προτύπου IFS (International Food Standard) και υποβάλλονται τακτικά σε απροειδοποίητους ελέγχους.



Συμμετέχουμε στο πρόγραμμα UTZ και συνεργαζόμαστε με τον οργανισμό Rainforest Alliance που στηρίζει καλλιεργητές καφέ και κακάο.



40% προϊόντων **ΚΑΦΕ** μόνιμης γκάμας πιστοποιημένα

71,1% προϊόντων **ΚΑΚΑΟ** μόνιμης γκάμας πιστοποιημένα

Rainforest Alliance Certified™

Τσαί

Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΣΑΓΙΟΥ συχνά αποψιλώνει τροπικά δάση με ιδιαίτερα πλούσια είδη και τα αντικαθιστά με μονοκαλλιέργεια.

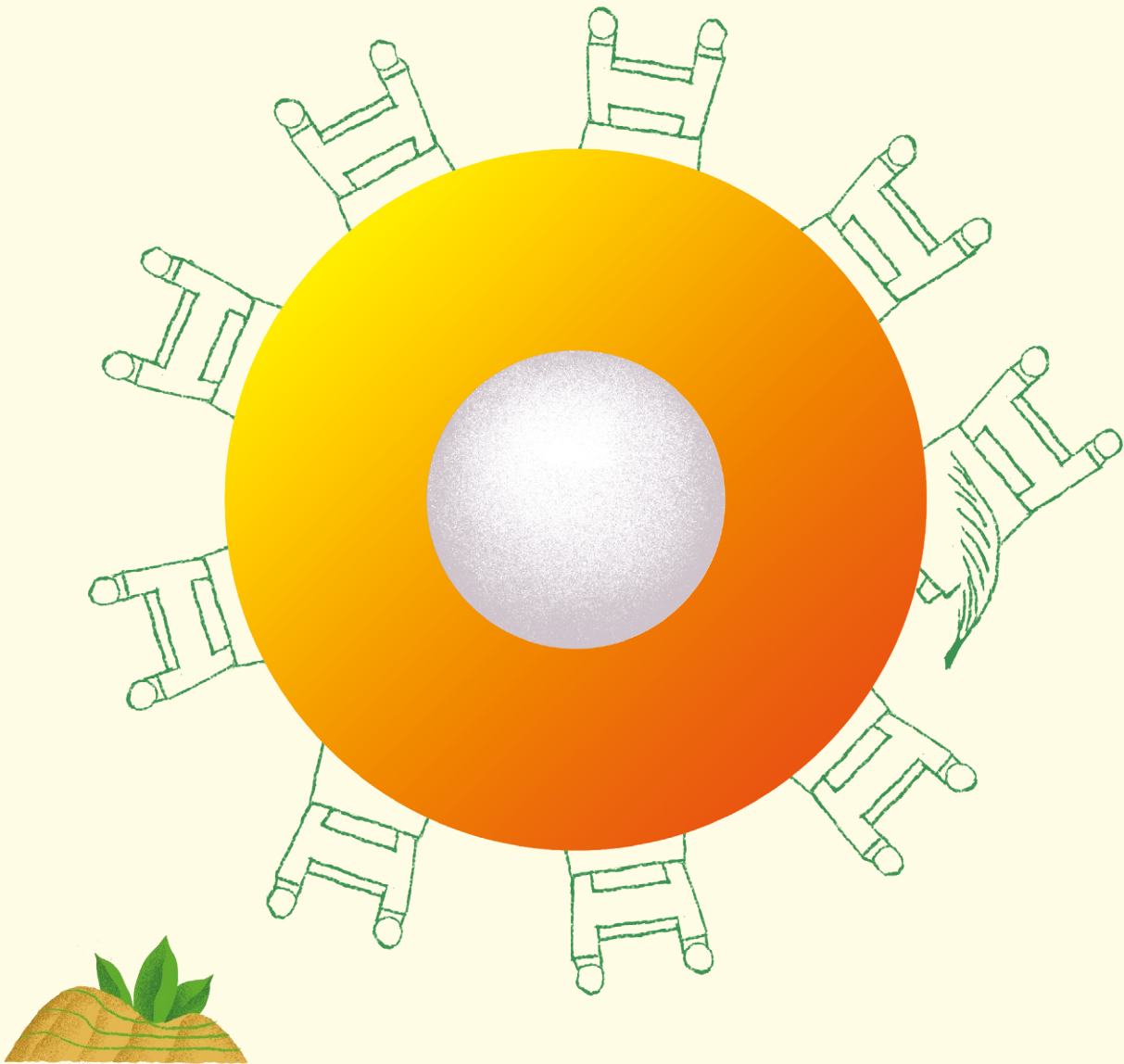
Η διάβρωση του εδάφους, ο ανταγωνισμός για το νερό, η χρήση λιπασμάτων και η διαδικασία ξήρανσης του προϊόντος επιβαρύνουν το περιβάλλον. Επιπλέον, το τσαί συλλέγεται καθόλη τη διάρκεια του έτους, προσφέροντας απασχόληση σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων που αντιμετωπίζουν προκλήσεις σε ό,τι αφορά μισθούς, εργασιακά δικαιώματα και παροχές πρόνοιας και ασφάλισης.

Η αγορά τσαγιού από πιστοποιημένες καλλιέργειες για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχει αυξηθεί. Το 2020 το 72,2% των πρώτων υλών πράσινου και μαύρου τσαγιού ήταν πιστοποιημένο μέσω Rainforest Alliance ή UTZ. Πλέον, το 50% των πρώτων υλών του τσαγιού από βότανα και φρούτα είναι πιστοποιημένο μέσω Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio ή UETB/UTZ.

50%

των πρώτων υλών του
τσαγιού από βότανα & φρούτα
είναι πιστοποιημένες





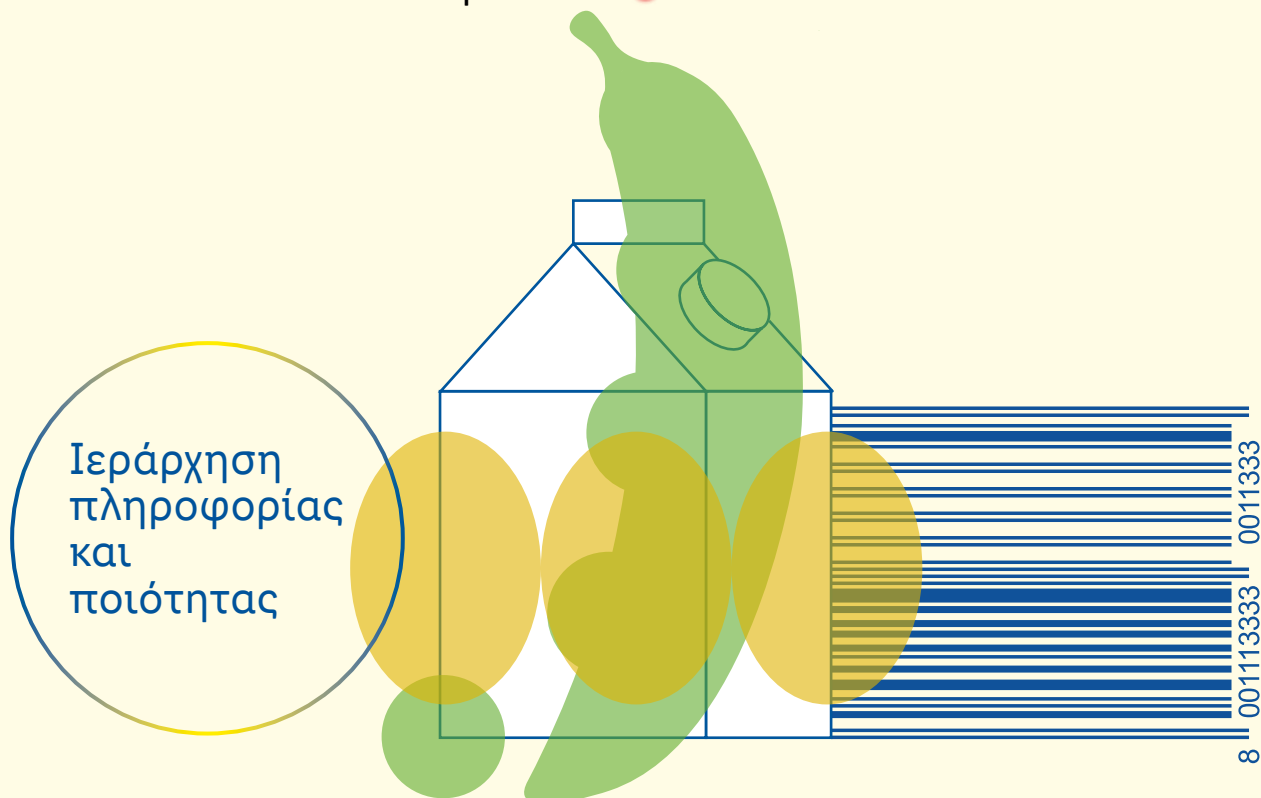
Η LIDL ΕΛΛΑΣ ΜΑΧΕΤΑΙ ΕΠΙ ΧΡΟΝΙΑ, από κοινού με τους προμηθευτές της, για τη βιωσιμότητα στο πεδίο του φοινικοπυρηνέλαιου.

Υποστηρίζει τη Στρογγυλή Τράπεζα για το Αειφόρο Φοινικοπυρηνέλαιο (RSPO) και την πιστοποίηση που προβλέπει ότι από τον Νοέμβριο του 2005 δεν έχουν εκριζωθεί άλλες εκτάσεις τροπικού δάσους ή προστατευόμενες περιοχές για την καλλιέργεια φοινικέλαιου, καθώς και ότι γίνονται πλήρως σεβαστά τα ανθρώπινα δικαιώματα όσων εμπλέκονται στην παραγωγή.

Η Lidl Ελλάς υποστηρίζει και άλλα πρότυπα, όπως των Rainforest Alliance και International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus). Ήδη από το 2014 χρησιμοποιεί 100% πιστοποιημένο φοινικοπυρηνέλαιο στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όπως μαργαρίνες VITA D'OR, φυτικά έλαια VITA και πραλίνα φουντουκιού CHOCO NUSSA.

Φοινικ(οπυρην)έλαιο

● Στόχος της Lidl Ελλάς είναι να προσφέρει στους πελάτες της μεγαλύτερη διαφάνεια και πλήρη ιχνηλασιμότητα, έως την πηγή προέλευσης των προϊόντων. ●



ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ με ευανάγνωστες και κατανοητές πληροφορίες στις συσκευασίες των προϊόντων της ιδιωτικής μας ετικέτας και προσφέρουμε επιπλέον ενημέρωση μέσω των εβδομαδιαίων φυλλαδίων καθώς και της ιστοσελίδας μας.

Η ποιότητα και η φρεσκάδα είναι πολύ σημαντικές για εμάς. Οι πελάτες μας μπορούν να βασίζονται σε αυτό καθημερινά, διότι στη Lidl Ελλάς φροντίζουμε για τις υψηλότερες προδιαγραφές των προϊόντων μας.

Το φρέσκο γάλα ΓΑΛΠΟ προέρχεται αποκλειστικά από Έλληνες παραγωγούς που παράγουν τόσο γάλα όσο χρειάζεται για να καλύπτεται η ζήτηση.



ΓΑΛΠΟ

Για τα
γαλακτοκομικά
προϊόντα

ΜΕ ΚΑΘΕΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

παραγωγής εξασφαλίζουν την ποιότητα των προϊόντων από τη φάρμα μέχρι τα ψυγεία των καταστημάτων Lidl.

Οι παραγωγοί μας υπόκεινται σε πολλούς ελέγχους και τηρούν μια σειρά από διαδικασίες για να έχουμε πάντα στα ράφια μας υψηλής ποιότητας φρέσκο γάλα, παραδοσιακό και στραγγιστό γιαούρτι καθώς και ντόπια, γευστικά τυριά.



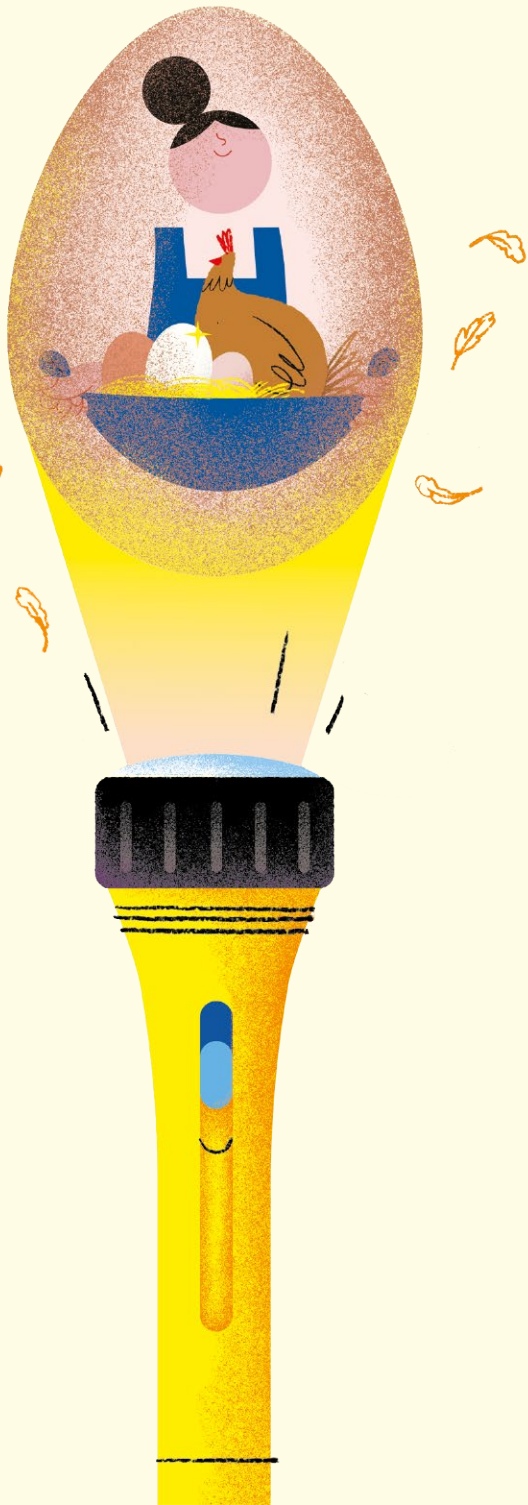
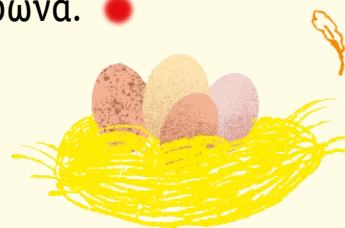
Έως το 2025 όλα τα
προϊόντα αυγών θα είναι
τουλάχιστον αχυρώνα.

Για τα
προϊόντα
που
περιέχουν
αυγά

**ΓΙΑ ΤΗ LIDL ΕΛΛΑΣ ΕΙΝΑΙ ΥΨΙΣΤΗΣ
ΣΗΜΑΣΙΑΣ** η εφοδιαστική αλυσίδα
των προϊόντων ζωικής προέλευσης,
όπως τα αυγά, να είναι πλήρως δια-
φανής.

Η προέλευση των αυγών
ελέγχεται με τις πλέον
σύγχρονες μεθόδους ιχνη-
λασιμότητας.

● Η Lidl Ελλάς συ-
μπεριλαμβάνει στην
γκάμα των προϊόντων
της βιολογικά φρέσκα
αυγά, αυγά ελευθέρας
βοσκής, αυγά με Ω3 και
συμβατικά αυγά κλω-
βοστοιχίας, ενώ από το
2019 εντάχθηκαν στα
προϊόντα ιδιωτικής
ετικέτας και αυγά αχυ-
ρώνα. ●



Για τα νωπά οπωροκηπευτικά ήδη πριν από τη σπορά, δηλαδή πριν από την έναρξη της καλλιεργητικής περιόδου, γνωρίζουμε ονομαστικά όλους τους συνεργάτες μας που εμπλέκονται στα διάφορα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Για τα
οπωροκηπευτικά

ΟΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ σχετικά με τους τρόπους καλλιέργειας, τις πιστοποιήσεις και τις καλλιεργητικές μεθόδους τοποθετούν ψηλά τον πήχη διαφάνειας και ασφάλειας και αποτυπώνονται στο σύστημα ιχνηλασιμότητας της Lidl Ελλάς με την ειδική ετικέτα που τοποθετείται σε κάθε κιβώτιο νωπών οπωροκηπευτικών.



**ΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΟΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟ-
ΤΗΤΑΣ** εξασφαλίζουν τη διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα. Για παρά-
δειγμα, στο φοινικ(ο)πυρην(ο)έλατο, στο πλαίσιο ενός ετήσιου ελέγχου, πι-
στοποιούμε εάν οι προμηθευτές μας τηρούν τις προδιαγραφές που έχουμε
θέσει. Συγκεντρώνουμε τα στοιχεία για την πρόοδο που έχει σημειωθεί σε
μία έκθεση, την οποία διαβιβάζουμε στη Στρογγυλή Τράπεζα για το Αειφό-
ρο Φοινικ(ο)πυρην(ο)έλατο (RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil). Σε
περίπτωση που διαγνώσουμε υστέρηση, επικοινωνούμε με τον προμηθευ-
τή μας για λήψη μέτρων.

Στην αλυσίδα τροφοδοσίας των ανθρών και φυτών, η διαφάνεια
και η ιχνηλασιμότητα διασφαλίζονται μέσω του προτύπου GLOBAL
G.A.P.

● Κάθε πιστοποιμένο
προϊόν λαμβάνει έναν αριθ-
μό GGN, τον οποίο στο μέλ-
λον οι πελάτες θα μπορούν
να εισάγουν στη διαδικτυακή
πλατφόρμα ggn.org και να
έχουν πρόσβαση σε πληρο-
φορίες για τον παραγωγό. ●

Οργανισμοί
και ετικέτες
πιστοποίησης

1

Rainforest Alliance Certified™



2

Fairtrade International



3

UTZ Certified



4

Certified Sustainable Palm Oil



5

Agrocet



6

Veltia



7

EU Ecolabel



8 Forest Stewardship Council® (FSC)



9 Ε.Ε. - Βιολογικά Προϊόντα



10 SAFE



11 ASC



12 Π.Ο.Π / Π.Γ.Ε.



13 MSC



1 Το σήμα Rainforest Alliance Certified™ αφορά καφέ και σοκολάτα και αποδίδεται σε φάρμες, δάση και επιχειρήσεις που πληρούν κάποια περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια (βελτίωση των καλλιεργειών, συνθηκών εργασίας κ.ά.).

2 Το σήμα Fairtrade πιστοποιεί ότι οι καλλιεργητές του καφέ λαμβάνουν δίκαιη αμοιβή για τους κόκκους τους, καθώς και ότι μέρος της αμοιβής καταλήγει σε επενδύσεις σε σχολεία, αναδόσεις και στην αγροτική ανάπτυξη.

3 Το σήμα UTZ δηλώνει πιστοποίηση για προϊόντα τσαγιού, καφέ, κακάο και φουντουκιών. Εξασφαλίζει ότι οι πρώτες ύλες καλλιεργούνται από αγρότες που εκπαιδεύονται για να εφαρμόζουν καλύτερες γεωργικές πρακτικές, με σεβασμό στον άνθρωπο και τον πλανήτη.

4 Η Στρογγυλή Τράπεζα για Λευκόρο Φοινικέλαιο (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) πιστοποιεί ότι το φοινικέλαιο που χρησιμοποιήθηκε έχει παραχθεί βάσει διεθνών προτύπων και βάσει αξιόπιστων περιβαλλοντικών κριτηρίων και κριτηρίων κοινωνικής βιωσιμότητας: πρόληψη καταστροφής τροπικών δασών, προστασία της βιοποικιλότητας και διατήρηση των δικαιωμάτων των κοινοτήτων που ζουν και εργάζονται σε αυτές τις περιοχές.

5 Πιστοποίηση που αναφέρεται σε πρότυπα και κανονισμούς για τη διαδικασία παραγωγής, εξασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα και ασφάλεια της παραγωγής αυτής στην τροφική αλυσίδα.

6 Η ετικέτα Veltia δηλώνει το συνεχές δειγματοληπτικό πρόγραμμα ελέγχου που περιλαμβάνει φυσικές, μικροβιολογικές, χημικές και οργανοληπτικές αναλύσεις των προϊόντων στα κοτόπουλα, στο βόειο και στο χοιρινό κρέας.

7 Το ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα πιστοποιεί προϊόντα που έχουν λιγότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σχέση με άλλα της ίδιας κατηγορίας. Η πιστοποίηση αφορά ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, από την εξόρυξη των πρώτων υλών, την παραγωγή, τη διανομή έως και την τελική διάθεση στο περιβάλλον.

8 Πιστοποίηση που αφορά στο χαρτί και το ξύλο και υποστηρίζει τη διατήρηση των δασών, βελτιώνοντας ότι τα μέλη της εφοδιαστικής αλυσίδας αγοράζουν και πουλούν προϊόντα που προέρχονται από δάση με υπεύθυνη διαχείριση, ελεγχόμενες πηγές, ανακυκλώσιμα υλικά ή συνδυασμό αυτών.

9 Το λογότυπο της Ε.Ε. για τα βιολογικά προϊόντα θα το συναντήσετε ως πιστοποίηση στη συσκευασία των βιολογικών προϊόντων της Lidl Ελλάς. Τα κριτήρια για να λάβει ένα βιολογικό προϊόν την πιστοποίηση είναι δεσμευτικά και αυστηρά, για πα-

ράδειγμα, ότι η τροφή του ζώου είναι απαλλαγμένη εντελώς γενοτικών τροποποιημένων οργανισμών (ΓΤΟ), βελτιωτικών γενοσχημάτων και τεχνητών χρωμάτων.

10 Σήμα που πιστοποιεί ότι η αλυσίδα του προϊόντος γίνεται με σεβασμό στην πανίδα της εν λόγω περιοχής. Πιστοποίηση για την Υπεύθυνη Ύδατοκαλλιέργεια από τον ανεξάρτητο, διεθνή, μη κερδοσκοπικό οργανισμό Aquaculture Stewardship Council (ASC). Διαφορετικές ομάδες συμφερόντων είναι μέλη του Συμβουλίου Ύδατοκαλλιέργειας (ASC), όπως η αλιευτική βιομηχανία, εταιρίες, κυβερνήσεις, επιστήμονες και περιβαλλοντικοί οργανισμοί. Αυτό εξασφαλίζει την ισορροπία και αποτρέπει να κυριαρχήσουν τα ατομικά συμφέροντα.

12 Σήματα που αναφέρονται σε πρότυπα και κανονισμούς για τη διαδικασία παραγωγής, εξασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα και ασφάλεια της παραγωγής στην τροφική αλυσίδα και την προστασία της ονομασίας προέλευσης και της γεωγραφικής ένδειξης.

13 Διασφαλίζει ότι η αλυσίδα άγριων ψαριών πληροί αυστηρά κριτήρια βιωσιμότητας, επιτρέποντας στους πληθυσμούς και τα οικοσυστήματα να παραμένουν υγιή και παραγωγικά για τις μελλοντικές γενεές. Είναι διεθνής και μη κερδοσκοπική οργάνωση.

Επτά τομείς δράσεων

● Οι κατευθυντήριες αρχές της στρατηγικής μας προσδιορίζονται στους παρακάτω επτά τομείς δράσης: ●

1. Αγορές - Κλίμα



Αποφυγή εκπομπών



Μείωση εκπομπών



Αντιστάθμιση των εκπομπών

2. Νερό



Κατανάλωση νερού



Ρύπανση υδάτων

3. Ανθρώπινα δικαιώματα



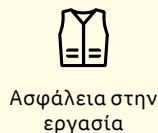
Χωρίς αναγκαστική εργασία



Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι



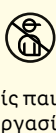
Καμία διάκριση



Ασφάλεια στην εργασία

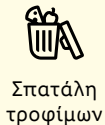


Δίκαιη αμοιβή



Χωρίς παιδική εργασία

4. Κυκλική οικονομία



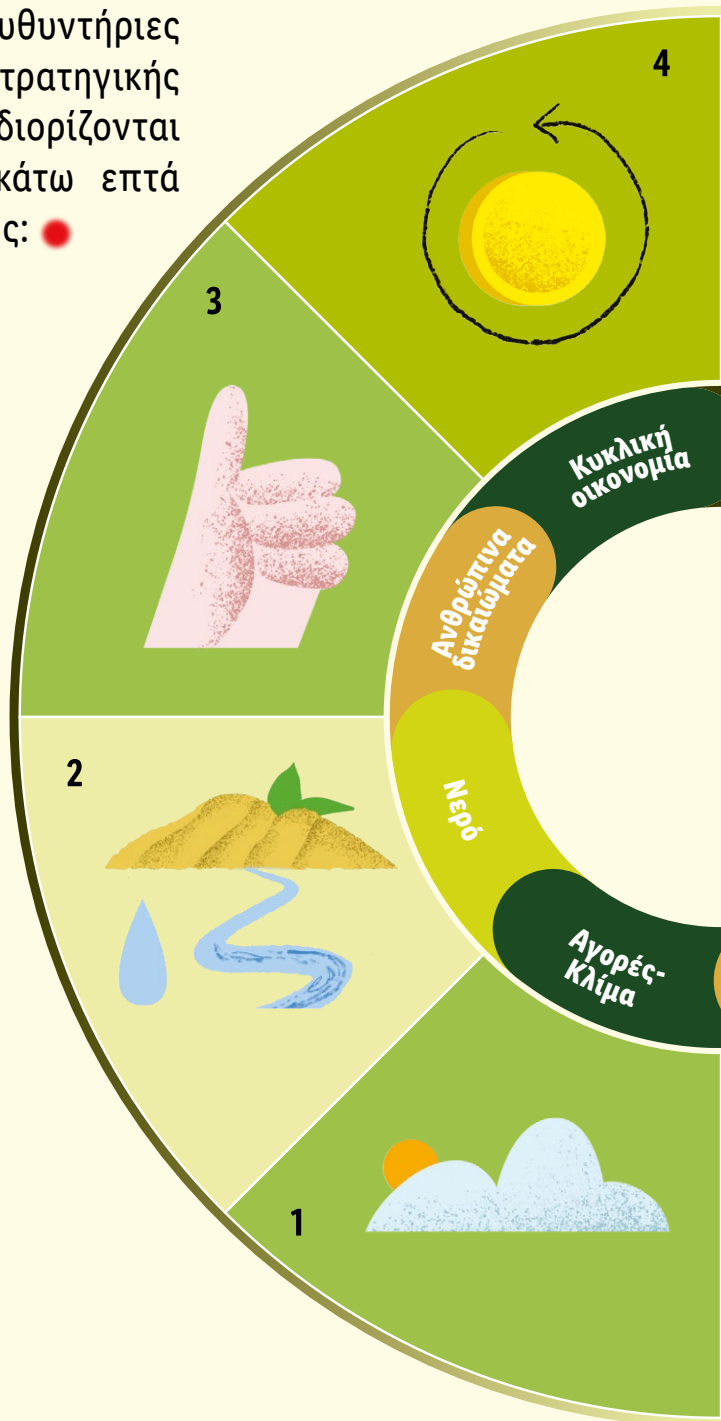
Σπατάλη τροφίμων

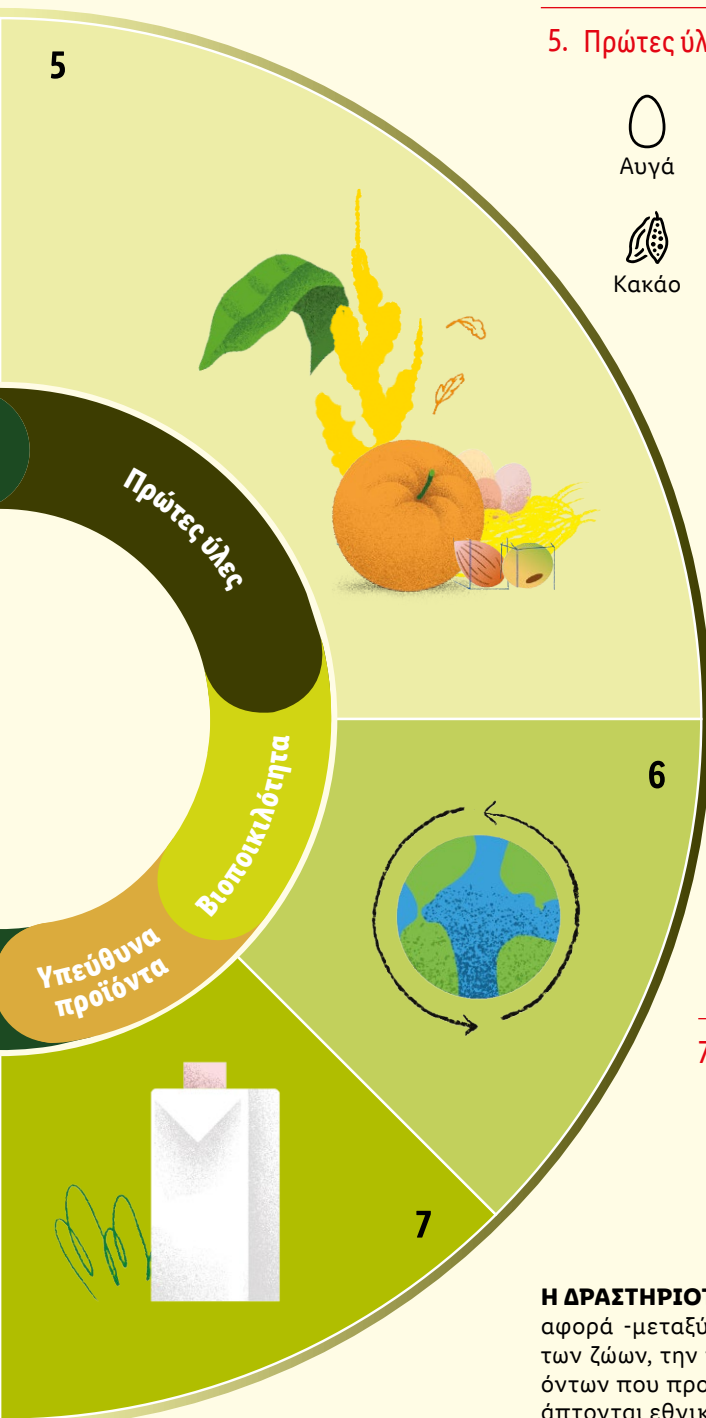


Η στρατηγική μας για το πλαστικό



Αποδοτικότητα πόρων





5. Πρώτες ύλες



Αυγά



Τσάι



Κυτταρίνη



Ρύζι



Κακάο



Καφές



Βαμβάκι



Σόγια



Άνθη & φυτά



Φρούτα & λαχανικά



Ψάρια



Ξηροί καρποί



Φοινικ(οπυρην)έλαιο

6. Βιοποικιλότητα



Έδαφος



Αγροχημικά



Χρήση γης



Χρήση φυσικών πόρων

7. Υπεύθυνα προϊόντα



Δραστηριότητες κατάλληλες ανά χώρα



Υγεία



Καλή μεταχείριση των ζώων

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ γύρω από την αγορά των Υπεύθυνων Προϊόντων αφορά -μεταξύ άλλων- ζητήματα που σχετίζονται με την καλή διαβίωση των ζώων, την προσφορά vegan και vegetarian προϊόντων, αλλά και προϊόντων που προωθούν τόσο μια συνειδητά υγιεινή διατροφή αλλά και που άπτονται εθνικών στόχων βιωσιμότητας και τα οποία δεν μπορούν να ανατεθούν σε κανέναν άλλο τομέα δραστηριότητας.

Τα εν λόγω πεδία δράσης παρέχουν το πλαίσιο βάσει του οποίου ευθυγραμμίζουμε τις επιχειρηματικές μας πρακτικές και προτεραιότητες για ένα καλύτερο αύριο.



Φροντίζουμε για τα ζώα

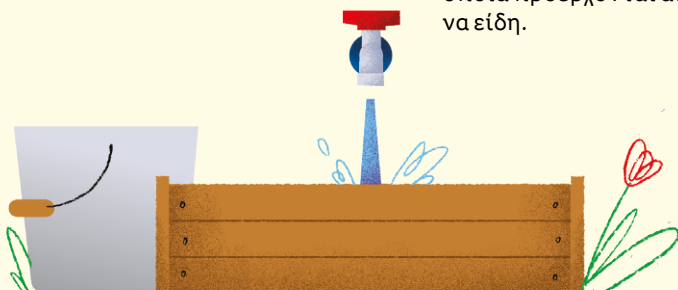
● Η Lidl Ελλάς αποκλείει προϊόντα τα οποία αποκλίνουν από τις προδιαγραφές μας για την εκτροφή ζώων. Σε σχέση με την αειφόρο ανάπτυξη της αγοράς προϊόντων ζωικής προέλευσης, υιοθετούμε τις 5 ελευθερίες του Βρετανικού Συμβουλίου για την Καλή Διαβίωση των Ζώων Εκτροφής (Farm Animal Welfare Committee - FAWC). ●

ΟΣΩΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ, η Lidl Ελλάς υποστηρίζει παράλληλα τη χρήση μη γενετικά τροποποιημένης σόγιας, απαγορεύοντας ρητά την προληπτική χρήση αντιβιοτικών.

Υπερασπίζεται την αποφυγή του περιττού πόνου και της δυσφορίας στα ζώα και απαιτεί από τους προμηθευτές, πέρα από τους εντατικούς ελέγχους, την καθαριότητα και τα υψηλά επίπεδα πιστοποιήσεων, να αντιμετωπίζουν με ευαισθησία τη διαβίωση του ζώου και να επενδύουν σε καλές συνθήκες σταβλισμού.

Υποστηρίζουμε τις προσπάθειες αναγνωρισμένων οργανώσεων, όπως του Συμβουλίου Θαλασσίου Περιβάλλοντος (Marine Stewardship Council - MSC) και του Προγράμματος "Fur Free Retailer" κατά της φυσικής γούνας, και δεν διαθέτουμε προϊόντα ζωικής προέλευσης τα οποία προέρχονται από απειλούμενα είδη.

1. Τα ζώα να έχουν πρόσβαση σε φρέσκο νερό και υγιεινή σίτιση.
2. Να διατίθενται στα ζώα κατάλληλες εγκαταστάσεις με επαρκείς επιφάνειες κατάκλισης.
3. Να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο υγείας των ζώων, με προληπτικά μέτρα, διαγνώσεις και θεραπείες.
4. Στα ζώα να παρέχεται επαρκής χώρος και φύλαξη κατά ομάδες.
5. Οι συνθήκες εκτροφής να εξασφαλίζουν την έλλειψη φόβου και δυσφορίας από τα ζώα.



III ————— ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

LIDL ΕΛΛΑΣ

ΣΥΝΕΙΔΗΤΑ ΥΓΙΕΙΝΟΤΕΡΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ | ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ |
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΜΕΙΩΣΗ ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΟΥΣΙΩΝ |
ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ





Διατροφή
απαλλαγμένη
από
ανεπιθύμητες
ουσίες

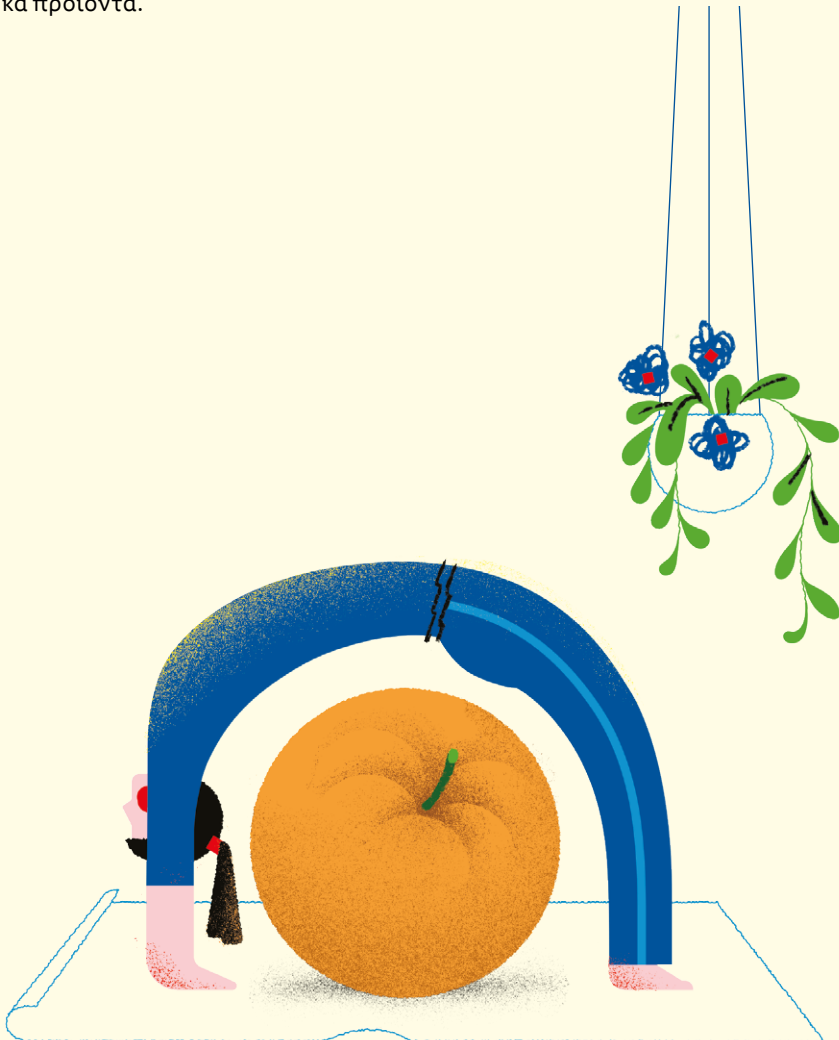
● Βρισκόμαστε σε διαρκή συνεργασία με τους προμηθευτές μας ώστε να προτείνουμε μια συνειδητά υγιεινότερη διατροφή, με προϊόντα απαλλαγμένα από ανεπιθύμητες ουσίες, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την αξία τους για τους καταναλωτές. ●

Πρωθούμε
έναν
υγιεινό
τρόπο ζωής

ΜΕ 2.800 ΠΡΟΪΟΝΤΑ, μεταξύ των οποίων πολλά φρούτα και λαχανικά, δίνουμε στους πελάτες μας επιλογές για υγιεινότερη διατροφή.

Ενισχύουμε αυτόν τον στρατηγικό στόχο με γνώμονα τη μείωση της περιεκτικότητας σε πρόσθετο αλάτι και πρόσθετη ζάχαρη κατά 20% έως το 2025. Μειώνουμε το θερμιδικό φορτίο και το ποσοστό κορεσμένων λιπαρών οξέων στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς, ενώ αποδεικνύουμε ότι ακολουθούμε έμπρακτα μια ολιστική προσέγγιση για ισορροπημένη διατροφή και για άσκηση. Σε κάθε περίπτωση, οι προσωπικές προτιμήσεις αλλά και οι συγκεκριμένες απαιτήσεις υγείας (δυσανεξίες και αλλεργίες) διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο. Για αυτό εμπλουτίζουμε συνεχώς την γκάμα μας, ώστε να προσφέρει διάφορες επιλογές, από τρόφιμα χωρίς λακτόζη ή γλουτένη μέχρι βιολογικά προϊόντα.

20% λιγότερο
αλάτι & ζάχαρη
έως το **2025**



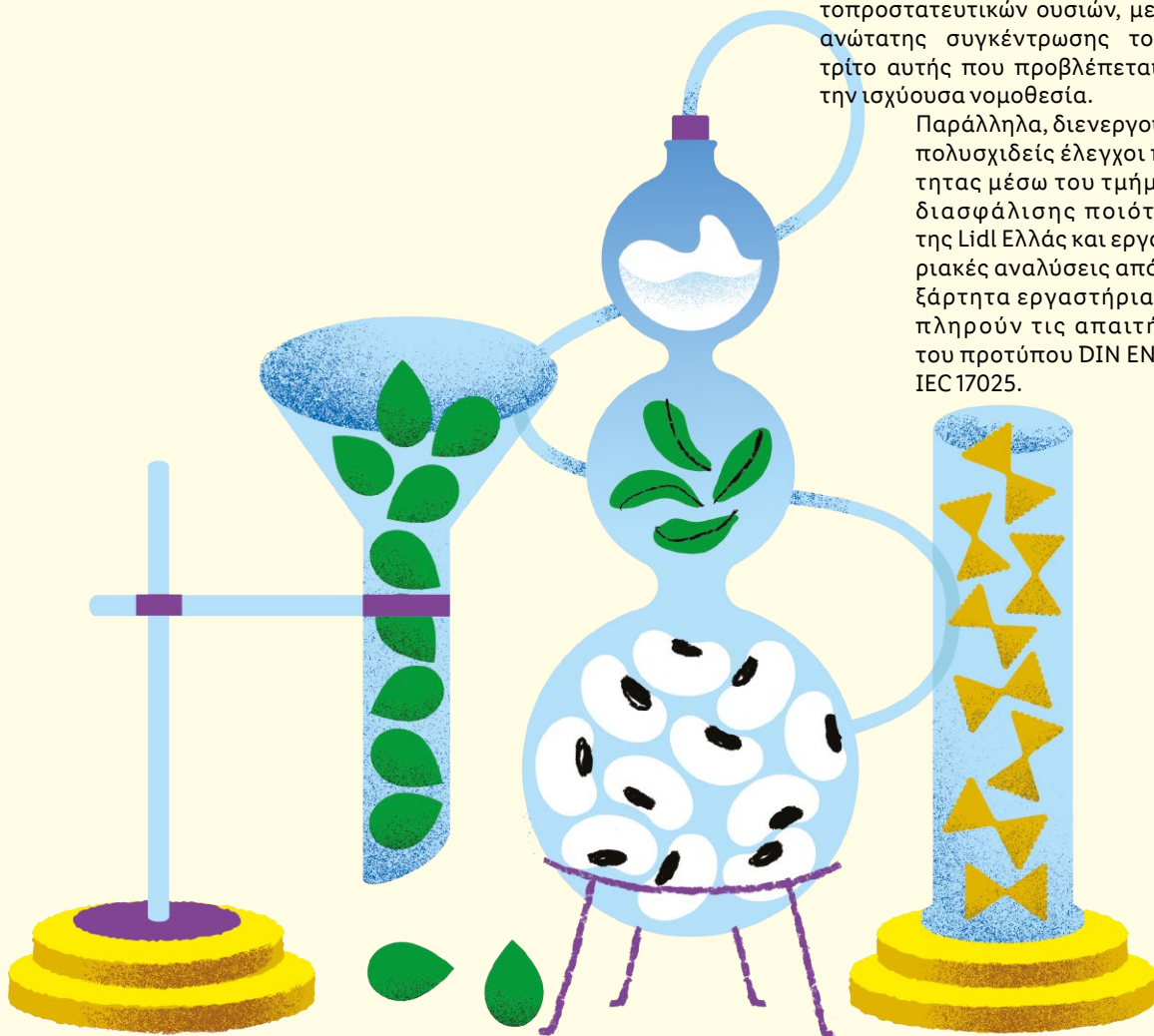
● Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς υπόκεινται σε εντατικούς ελέγχους. Για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας μας έχουμε θέσει ως στόχο την τήρηση ακόμα πιο αυστηρών προδιαγραφών από αυτές που προβλέπονται από τη νομοθεσία. ●

Αποδεδειγμένη ποιότητα

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

αποτελούν τα κατάλοιπα των φυτοπροστατευτικών ουσιών, με όριο ανώτατης συγκέντρωσης το ένα τρίτο αυτής που προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία.

Παράλληλα, διενεργούνται πολυσχιδείς έλεγχοι ποιότητας μέσω του τμήματος διασφάλισης ποιότητας της Lidl Ελλάς και εργαστηριακές αναλύσεις από ανεξάρτητα εργαστήρια, που πληρούν τις απαιτήσεις του προτύπου DIN EN ISO/IEC 17025.



ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ISO 9001:2015, το πλέον διαδεδομένο Πρότυπο Διαχείρισης Ποιότητας, θέτει όλες εκείνες τις απαιτήσεις βάσει των οποίων θα πρέπει να δραστηριοποιείται ένας οργανισμός, ούτως ώστε τα προσφερόμενα, όχι μόνο προς τους πελάτες του αλλά και προς τα τυχόν τρίτα ενδιαφερόμενα μέρη, τελικά προϊόντα ή/και υπηρεσίες να ανταποκρίνονται πλήρως στις προσδοκίες τους.

Επιπρόσθετα, επί σειρά ετών το διεθνώς αυτό αναγνωρισμένο πρότυπο αποτελεί το θεμέλιο μίας αποτελεσματικής διαχείρισης που αποσκοπεί στη βελτίωση της συνολικής απόδοσης της επιχείρησης και στη δημιουργία ιδανικών συνθηκών για πρωτοβουλίες αειφόρου ανάπτυξης.

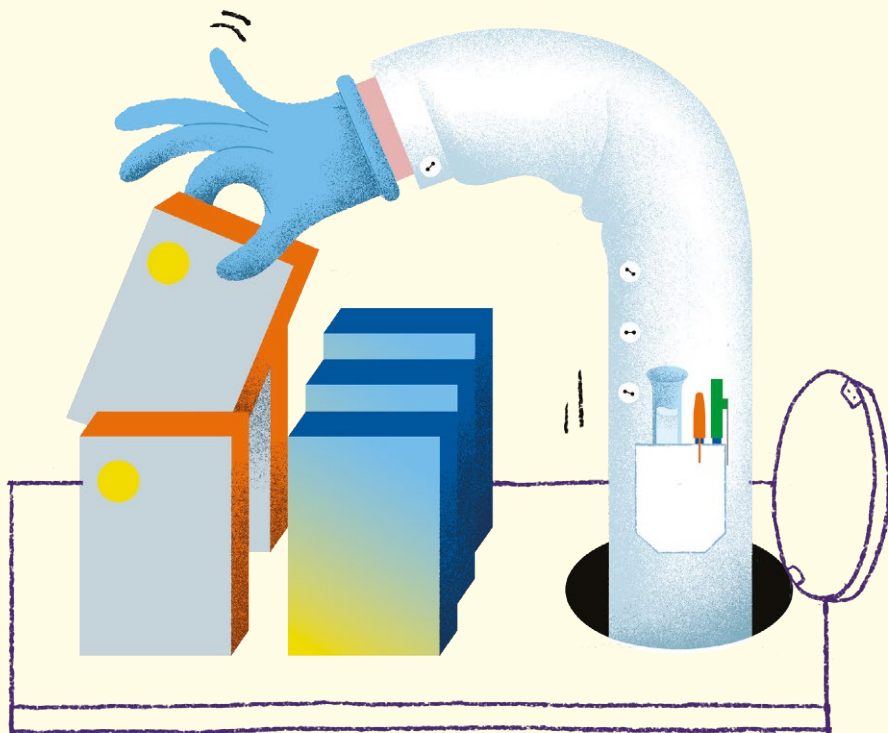
Με γνώμονα τα παραπάνω, το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της Lidl Ελλάς προχώρησε επιτυχώς τον Μάιο του 2019 στην πιστοποίηση του Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας που εφαρμόζει, αποδεικνύοντας εμπράκτως την προσήλωσή του στη διαρκή βελτίωση της προσδοκώμενης ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών προς ικανοποίηση των πελατών της.

Πρότυπο
Διαχείρισης
Ποιότητας
ISO 9001:2015



Η ικανοποίηση των πελατών μας
αποτελεί τον πρωταρχικό παράγοντα
επιτυχίας σε μία διαρκώς
μεταβαλλόμενη και απαιτητική αγορά.

Τίποτα στην
τύχη



● Οι έλεγχοι διενεργούνται ακόμα και αν ένα προϊόν βρίσκεται ήδη στα ράφια. ●

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΤΑΙ ΟΤΙ Η ΠΛΗΘΩΡΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

αποτελεί μέρος μιας σειράς εξαιρετικά απαιτητικών διαδικασιών ελέγχου σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, που δίνουν ταυτόχρονα κατευθύνσεις στους συνεργάτες μας προκειμένου να συμβάλουν στη σταθερή μείωση της χρήσης φυτοπροστατευτικών ουσιών κατά την παραγωγή των νωπών οπωροκηπευτικών.

Επίσης, διενεργούμε από το 2016 σε όλα τα νωπά κρέατα, πουλερικά και ψάρια, καθώς αναλύονται συχνότερα από τα υπόλοιπα προϊόντα, τον Συστηματικό Έλεγχο Υγιεινής και Ασφάλειας του εργαστηρίου Agrolab, γνωστό πλέον με το νέο εταιρικό όνομα και τίτλο Veltia Labs for Life.

Επιλέγουμε τους προμηθευτές μας με αυστηρά κριτήρια και φροντίζουμε να γνωρίζουμε με κάθε λεπτομέρεια τη διαδικασία παραγωγής κάθε προϊόντος.

Η καταγραφή και οι έλεγχοι ιχνηλασιμότητας μας επιτρέπουν να παρακολουθούμε όλα τα στάδια παραγωγής καθώς και τη διαδρομή κάθε προϊόντος από τον παραγωγό μέχρι τα καταστήματά μας.

Στη Lidl Ελλάς διενεργούμε συνεχώς ελέγχους ποιότητας. Δεν αφήνουμε ποτέ στην τύχη την ποιότητα και τη φρεσκάδα των προϊόντων μας και ακολουθούμε ένα αυστηρό σύστημα διασφάλισης ποιότητας στην επιλογή, μεταφορά και αποθήκευση των προϊόντων.

1.500.000€

κόστος διασφάλισης
ποιότητας το 2019

Οι πρώτες ύλες
σε πρώτο πλάνο



ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ. Είναι χημικά ή βιολογικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται για την προστασία των φυτών από παράσιτα, ασθένειες και ανεπιθύμητα ζιζάνια.

Συμβάλλουν στη διασφάλιση της σοδειάς, αλλά ακόμα και με ορθή χρήση παραμένουν υπολείμματά τους στα τρόφιμα. Για αυτό καθορίζεται ανώτατη περιεκτικότητα τέτοιων ουσιών στα τρόφιμα. Ως Lidl Ελλάς έχουμε στόχο, τόσο τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά, όσο και τα επεξεργασμένα τρόφιμα, να είναι όσο το δυνατόν απαλλαγμένα από υπολείμματα φυτοπροστατευτικών ουσιών. Για αυτό τον λόγο εφαρμόζουμε αυστηρά όρια που υπερβαίνουν τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές:

- α.** Υπολειμματικότητα δραστικών συστατικών μέχρι το ένα τρίτο του ανώτατου νομοθετικού ορίου.
- β.** Μέγιστη ποσοστιαία χρήση όλων των υπολειμμάτων δραστικών ουσιών στο 80% του νομικού ανώτατου ορίου.
- γ.** Ανίχνευση μέχρι πέντε δραστικών ουσιών στα υπολείμματα.

ΑΚΡΥΛΑΜΙΔΙΟ. Σχηματίζεται στα τρόφιμα, με το χαρακτηριστικό “καστανό χρώμα” όταν ψήνονται στους 120°C και άνω.

Μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε ακρυλαμίδιο εντοπίζεται στα προϊόντα πατάτας, όπως chips και τηγανητές πατάτες, καθώς και στα προϊόντα δημητριακών και καφέ. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA), υπάρχει συσχέτιση μεταξύ της πρόσληψης ακρυλαμιδίου και της πιθανότητας εμφάνισης καρκίνου στον άνθρωπο. Ωστόσο, πριν ακόμη καθοριστούν συγκεκριμένες νομικές απαιτήσεις, ως Lidl Ελλάς μειώσαμε την περιεκτικότητα του ακρυλαμιδίου στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

3-ΜΟΝΟΧΛΩΡΟΠΡΟΠΑΝΟ-1,2-ΔΙΟΛΗ (3-MCPD). Μπορεί να προκύψει όταν τρόφιμα που περιέχουν φυτικά λίπη και αλάτι ζεσταθούν σε υψηλές θερμοκρασίες, όπως επίσης και κατά την παραγωγή της σάλτσας σόγιας. Το φοινικέλαιο παρουσιάζει μεγαλύτερο κίνδυνο επιμόλυνσης, ενώ το κραμβέλαιο και το ηλιέλαιο επιβαρύνονται λιγότερο από τη διαδικασία παραγωγής.

Η Lidl Ελλάς βασίζεται στην ενδεικτική τιμή Ανεκτής Ημερήσιας Πρόσληψης, όπως καθορίζεται από την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA), και ελαχιστοποιεί τον κίνδυνο δημιουργίας 3-MCPD, χρησιμοποιώντας φοινικέλαια μειωμένης περιεκτικότητας σε 3-MCPD ή αντικαθιστώντας το φοινικέλαιο με ηλιέλαιο (π.χ. στη σειρά προϊόντων πατάτας Harvest Basket, στα πατατάκια και στην κρέμα πραλίνας φουντουκιού Choco Nussa).

ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΩΝ ΟΡΥΚΤΕΛΑΙΩΝ. Οι συσκευασίες τροφίμων παράγονται σε έναν βαθμό από ανακυκλωμένα υλικά, τα οποία μπορεί να μεταφέρουν συστατικά των ορυκτελαίων στα τρόφιμα. Για παράδειγμα, αυτό συμβαίνει στην παραγωγή χαρτονιών από ανακυκλωμένα χαρτιά, όπου τα μελάνια τα οποία περιέχουν υδρογονάνθρακες ορυκτελαίων δεν είναι δυνατόν να απομακρυνθούν εντελώς. Για την πρόσληψη υδρογονανθράκων ορυκτελαίων από το ανθρώπινο σώμα η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) έχει εκδώσει σχετικές οδηγίες.

Ως Lidl Ελλάς εργαζόμαστε εδώ και χρόνια για τη μείωση της μετανάστευσης των υδρογονανθράκων ορυκτελαίων στα τρόφιμα, ώστε να προστατεύουμε προληπτικά τους πελάτες μας. Εφαρμόζουμε λειτουργικές λύσεις, όπως προστατευτικά φράγματα για προϊόντα, όπως το τσάι και τα δημητριακά, και ορίζουμε ανώτατα όρια μέγιστης περιεκτικότητας σε υδρογονάνθρακες ορυκτελαίων στα προϊόντα ιδιωτικής μας ετικέτας.

ΑΛΚΑΛΟΕΙΔΗ ΠΥΡΡΟΛΙΖΙΔΙΝΗΣ (ΑΠ) ΚΑΙ ΑΛΚΑΛΟΕΙΔΗ ΤΡΟΠΑΝΙΟΥ (ΑΤ). Είναι ουσίες που δημιουργούνται από ορισμένα φυτά για την προστασία τους από τα φυτοφάγα ζώα. Ορισμένα φυτά που περιέχουν ΑΤ φύονται σε χωράφια δημητριακών, ενώ τα ΑΠ μπορεί να εμφανιστούν και σε βότανα, μπαχαρικά, σαλάτες και ροφήματα.

Τα ΑΠ, εάν καταναλωθούν σε μεγάλες ποσότητες, μπορεί να προκαλέσουν ηπατοτοξική και καρκινογόνα δράση, ενώ τα ΑΤ μπορεί να προκαλέσουν διαταραχές στο κεντρικό νευρικό σύστημα και την καρδιά. Μαζί με τους προμηθευτές μας εργαζόμαστε για να ελαχιστοποιήσουμε την εισχώρηση των ΑΠ και ΑΤ μέσω των ζιζανίων και των σπόρων τους στα τρόφιμα κατά τη συγκομιδή και έχουμε θεσπίσει συγκεκριμένα μέτρα για προσεκτικό έλεγχο των πρώτων υλών και εκπαίδευση των καλλιεργητών.

**Σε συνεργασία με τους
προμηθευτές μας,
μειώνουμε συστηματικά τις
ανεπιθύμητες ουσίες.**

Μέση περιεκτικότητα ακρυλαμιδίου
σε σχέση με τις τιμές αναφοράς της
Ευρωπαϊκής Ένωσης

-64%

Πατατάκια
Paprika

-25%

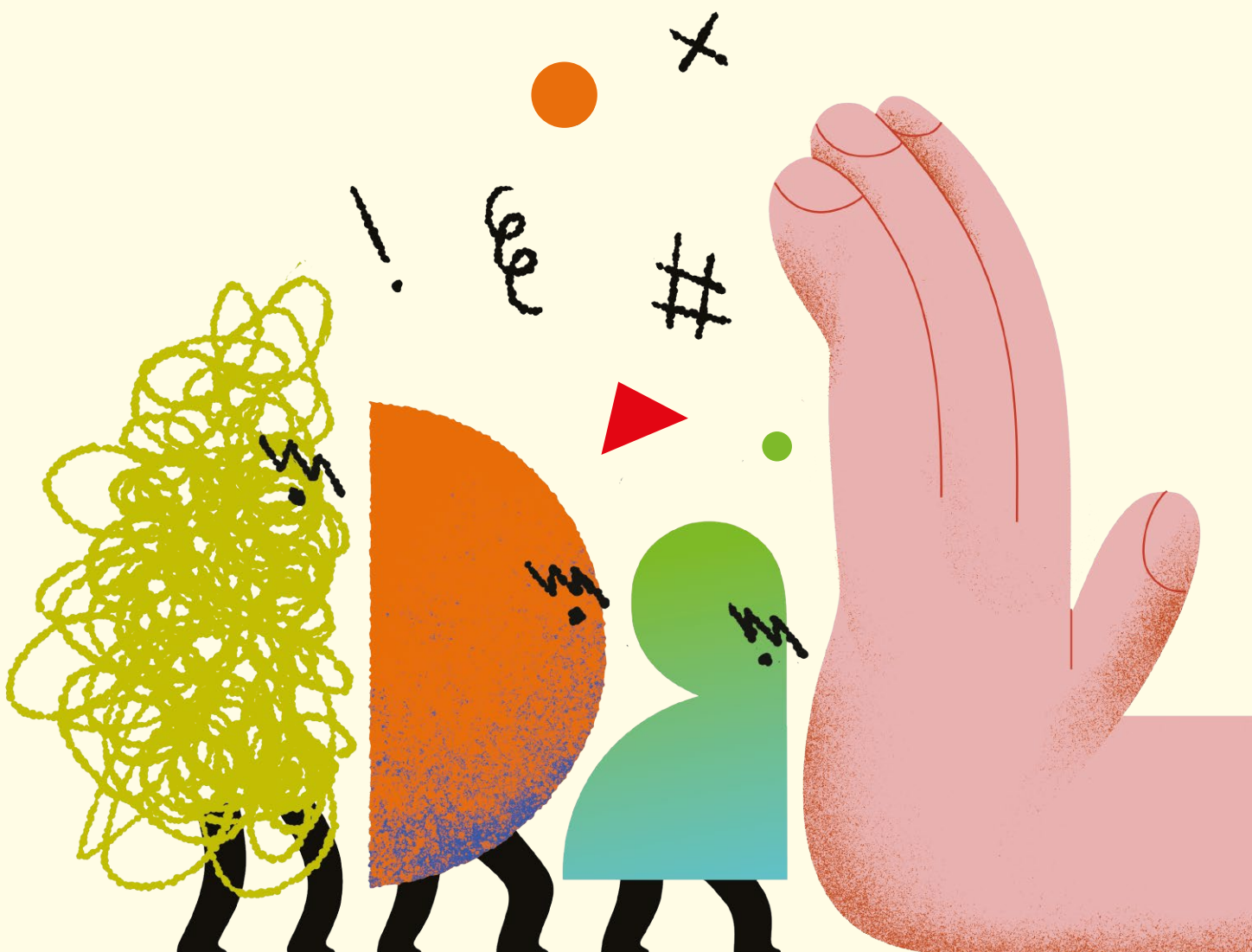
Δημητριακά
Crownfield

-35%

Δημητριακά από
καλαμπόκι, βρώμη,
κριθάρι ή ρύζι

● Η ποιότητα των προϊόντων ξεκινά από την επιλογή των συστατικών. Εδώ θέτουμε υψηλές προδιαγραφές, προσφέροντας στους πελάτες μας προϊόντα που ξεχωρίζουν σε ποιότητα και γεύση. Οι ακόλουθες κατηγορίες συστατικών αποτελούν τα σημεία στα οποία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση. ●

Διατροφή χωρίς
συντηρητικά



ΤΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΟΥΣΙΩΝ που προστατεύουν τα τρόφιμα από την αλλοίωση που προκαλούν οι μικροοργανισμοί.

Ωστόσο, συζητείται πιθανή σχέση μεταξύ των συντηρητικών που περιέχουν θειώδη ή παράγωγα του βενζοϊκού οξέος και των αλλεργικών αντιδράσεων σε άτομα με προδιάθεση καθώς και επίδραση των νιτρωδών αλάτων σε προϊόντα κρέατος, για τα οποία υπάρχει υποψία ότι προάγουν την παραγωγή καρκινογόνων ουσιών.

Τα συντηρητικά στις συσκευασίες τροφίμων επισημαίνονται με την αναφορά “Συντηρητικό” και την ονομασία τους ή τον αριθμό E. Για μεγαλύτερη διαφάνεια η Lidl Ελλάς χρησιμοποιεί πάντα την ονομασία της εκάστοτε ουσίας.

Στα σχέδιά μας είναι η μείωση της χρήσης συντηρητικών ή η πλήρης αποφυγή τους. Σε ορισμένα προϊόντα όμως, όπως τα αλλαντικά, δεν μπορεί πάντα να αποφευχθεί η χρήση των νιτρωδών αλάτων (E249-252) ως συντηρητικών για λόγους ασφαλείας των τροφίμων.

Συντηρητικά

**Στα σχέδιά μας είναι η μείωση της χρήσης ή
η πλήρης αποφυγή των συντηρητικών.**

Για τα
προϊόντα
ζωικής
προέλευσης

Οι προμηθευτές της Lidl Ελλάς χρησιμοποιούν ζωοτροφές φυτικής προέλευσης για την παραγωγή φρέσκων αυγών, τα οποία είναι απαλλαγμένα από γενετικά τροποποιημένες ουσίες.

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΕΚΤΡΟΦΗΣ, προσφέρουμε και βιολογικά προϊόντα με τα αντίστοιχα σήματα πιστοποίησης καθώς και εναλλακτικές λύσεις για ανθρώπους με διατροφικές δυσανεξίες και άλλους που προτιμούν φυτικές εναλλακτικές αντί για ζωικά προϊόντα.

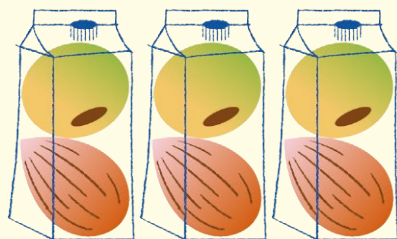


Για τα οπωροκηπευτικά

Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ σε νωπά οπωροκηπευτικά, αλλά και η επένδυση σε προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας αποτελούν προτεραιότητα για τη Lidl Ελλάς.

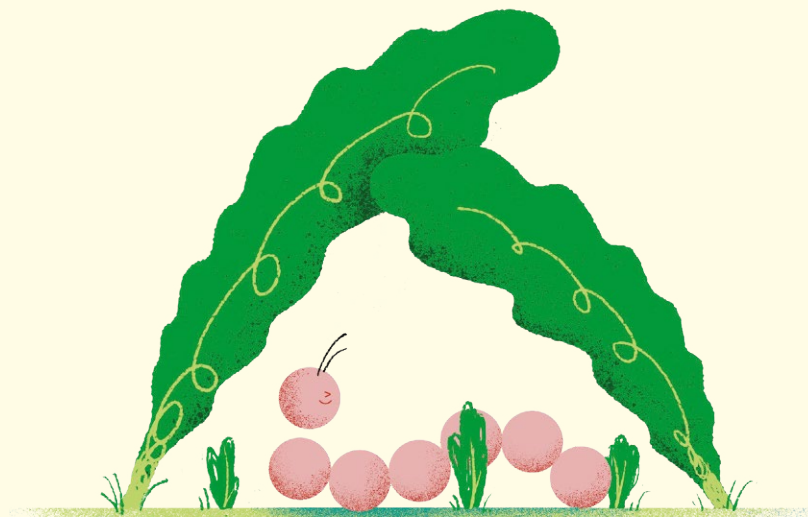
Οι απαιτήσεις μας αναφορικά με τα υπολείμματα φυτοπροστατευτικών ουσιών είναι αυστηρότερες από αυτές που ορίζει ο νομοθέτης και θέτουν υψηλά πρότυπα στον κλάδο.

Επίσης, διαπιστώνουμε ότι η ζήτηση για προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας αυξάνεται. Πρόκειται για μια σημαντική και πολύποθητη εξέλιξη.



ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ και καινοτόμα προϊόντα γάλακτος, προσφέροντας γάλα χωρίς λακτόζη για άτομα με δυσανεξία. Πέραν τούτου, προσφέρουμε φυτικές εναλλακτικές για το αγελαδινό γάλα, όπως γάλα σόγιας και γάλα αμυγδάλου. Από το τέλος του 2019 έχουμε και βιολογικό φρέσκο γάλα πέρα από το συμβατικό φρέσκο.

**Κινούμαστε προς
μια προσεκτική, ουσιαστική
και αιεφόρο επέκταση
της σειράς βιολογικών
προϊόντων μας.**



Χρωστικές ύλες

**ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΠΡΟΣΘΕΤΑ
ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟΥΣ ΔΩΣΟΥΝ
ΧΡΩΜΑ.** Για παράδειγμα, στα ζαχα-
ρωτά βοηθούν για να υποδείξουν
διαφορετικές γεύσεις στα παιδιά
(τα πράσινα τη γεύση “μήλο”, τα κί-
τρινα τη γεύση “λεμόνι”).

Με βάση τον κανονισμό
της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
οι χρωστικές πρέπει να
επισημαίνονται στις συ-
σκευασίες με την αναφο-
ρά “Χρωστική”, την ονομα-
σία τους ή τον αριθμό E.
Πρέπει επίσης να φέρουν
την προειδοποιητική σή-
μανση “Μπορεί να βλάψει
τη δραστηριότητα και την
προσοχή στα παιδιά” (σχε-
τική συζήτηση άνοιξε με-
λέτη του Πανεπιστημίου
του Southampton το 2007).

Εξαίρεση στην πρακτική μας για
την αποφυγή χρήσης αζωχρωμάτων
αποτελούν τα αλκοολούχα ποτά,
ενώ αποσκοπούμε στο εγγύς μέλ-
λον να καταργήσουμε τη χρήση των
χρωστικών κίτρινο κινολίνης, καρ-
μίνη, ερυθροσίνη και πράσινο S.

**Εδώ και πολλά χρόνια, ως Lidl Ελλάς
επιδιώκουμε να μην χρησιμοποιούμε
καθόλου αζωχρώματα.**

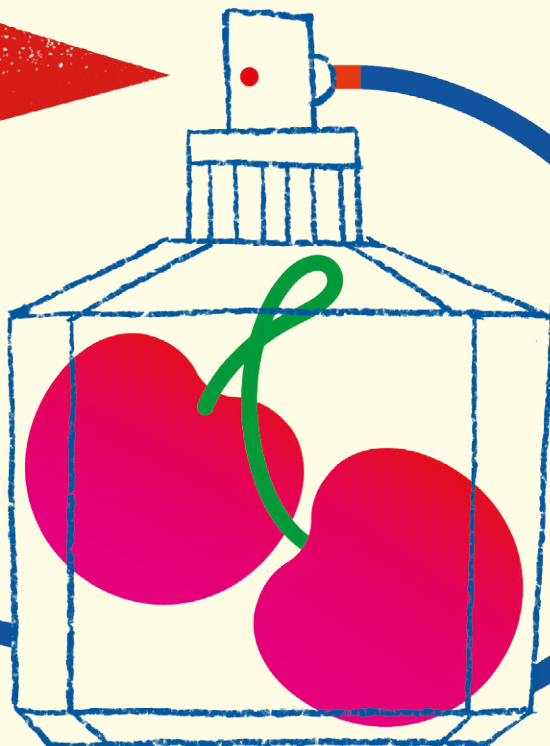
Αρώματα

Η ΗΠΙΑ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ. Κάποιες φορές στα τρόφιμα χρησιμοποιείται υπερβολική ποσότητα αρώματος με αποτέλεσμα ιδιαίτερα τα παιδιά να ξεχνούν ποια είναι η κανονική γεύση των τροφίμων.

Εμείς επιθυμούμε να χρησιμοποιούμε τα αρώματα μόνο εκεί όπου χρειάζεται. Όταν προσθέτουμε αρωματικές ύλες στα τρόφιμά μας, θα πρέπει αυτές να αποτελούν εκχυλίσματα ή φυσικά αρώματα που προέρχονται από το εκάστοτε τρόφιμο το οποίο φέρει τη συγκεκριμένη ονομασία.

Στο εκχύλισμα κερασιού οι αρωματικές ύλες προέρχονται 100% από κεράσια.

Αρωματικές
ύλες στο φυσικό
άρωμα κερασιού
από κεράσια
τουλάχιστον
κατά
95%



ΤΑ ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΤΑ ΕΛΑΙΑ περιέχουν κορεσμένα και ακόρεστα λιπαρά οξέα. Μια διατροφή πλούσια σε κορεσμένα λιπαρά οξέα αυξάνει τον κίνδυνο καρδιαγγειακών παθήσεων.

Αντίθετα, τα ακόρεστα λιπαρά οξέα έχουν αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες και πιθανώς προστατεύουν από καρδιαγγειακές παθήσεις.

Στην ομάδα των ακόρεστων λιπαρών οξέων, όμως, υπάρχουν και ανεπιθύμητες ουσίες: τα trans λιπαρά οξέα που αυξάνουν την (επιβλαβή) χοληστερίνη LDL στο αίμα, ενώ ταυτόχρονα μειώνουν την (ευεργετική) χοληστερίνη HDL. Δημιουργούνται κατά την επεξεργασία λαδιών και περιέχονται κυρίως σε προϊόντα γρήγορης εστίασης (fast food), σνακ, μπισκότα, βάφλες, τηγανητά και επαλείμματα άρτου.

Πρόθεσή μας είναι τα προϊόντα μας να περιέχουν περισσότερα ακόρεστα λιπαρά οξέα και η περιεκτικότητα σε trans λιπαρά οξέα να μην ξεπερνά τα 2,0g/100g λίπους (οριακή τιμή των περισσότερων κρατών).

Λιπαρά

2,0g/100g
Trans λιπαρά οξέα / λίπος

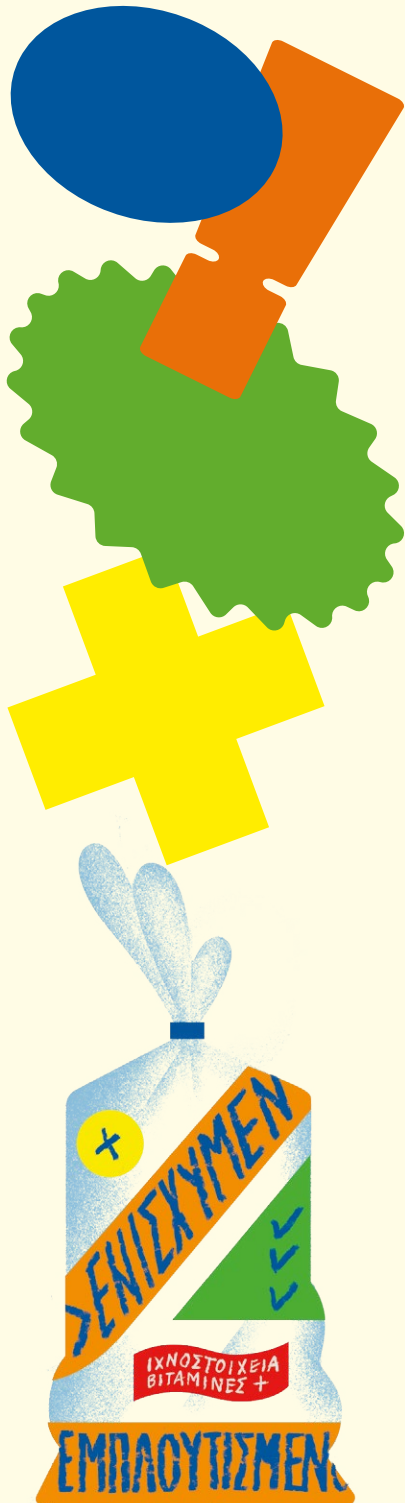
Φοινικ(οπυρην)έλαιο

ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΡΠΟ ΤΟΥ ΤΡΟΠΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΦΟΙΝΙΚΑ. Έχει μεγάλη περιεκτικότητα σε κορεσμένα λιπαρά οξέα αλλά, σε αντίθεση με άλλα φυτικά έλαια, συνήθως δεν χρειάζεται υδρογόνωση στις εφαρμογές και άρα αποφεύγεται η δημιουργία trans λιπαρών οξέων.

● Λόγω της μεγάλης απόδοσής του, τις τελευταίες δεκαετίες η παγκόσμια παραγωγή φοινικέλαιου υπερδιπλασιάστηκε. Για να καλυφθεί η ζήτηση αποψιλώνονται τροπικά δάση, ώστε να δημιουργηθεί χώρος για φυτείες ελαιοφοινίκων. Αυτό απειλεί τον ζωτικό χώρο πολλών ειδών ζώων και επηρεάζει αρνητικά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. ●

Αποσκοπούμε στη μείωση της περιεκτικότητας των τροφίμων μας σε φοινικέλαιο ή και να το αντικαταστήσουμε εντελώς.





Βιταμίνες & μεταλλικά ιχνοστοιχεία

ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ περιέχονται κυρίως στα φυτικά τρόφιμα, όπως φρούτα, λαχανικά και δημητριακά, τα οποία μέσω της τροφής περνούν και στους οργανισμούς των ζώων. Έτσι περιέχονται και στο κρέας, το ψάρι, τα αυγά, το γάλα και τα προϊόντα τους. Τα μεταλλικά ιχνοστοιχεία που προέρχονται από φυτικά και ζωικά τρόφιμα συμβάλλουν στον μεταβολισμό και την ανάπτυξη.

Ο εμπλουτισμός των τροφίμων με βιταμίνες και ιχνοστοιχεία έχει στόχο να εξισορροπήσει την έλλειψη πρόσληψης θρεπτικών στοιχείων μέσω της διατροφής, ενώ μια φυσικώς ισορροπημένη διατροφή καλύπτει αυτές τις ανάγκες.

● Ως Lidl Ελλάς διαχωρίζουμε τη θέση μας από έναν γενικό, οριζόντιο εμπλουτισμό των τροφίμων με βιταμίνες και μεταλλικά ιχνοστοιχεία. ●

Προστίθενται μόνο σε επιλεγμένα προϊόντα, όπως πολυβιταμινούχα ποτά (βιταμίνες), ισοτονικά ποτά για αθλητές, υποκατάστατα κρέατος (βιταμίνη B12), φυτικά γάλατα (ασβέστιο), μαργαρίνη και ιωδιούχο επιτραπέζιο αλάτι.

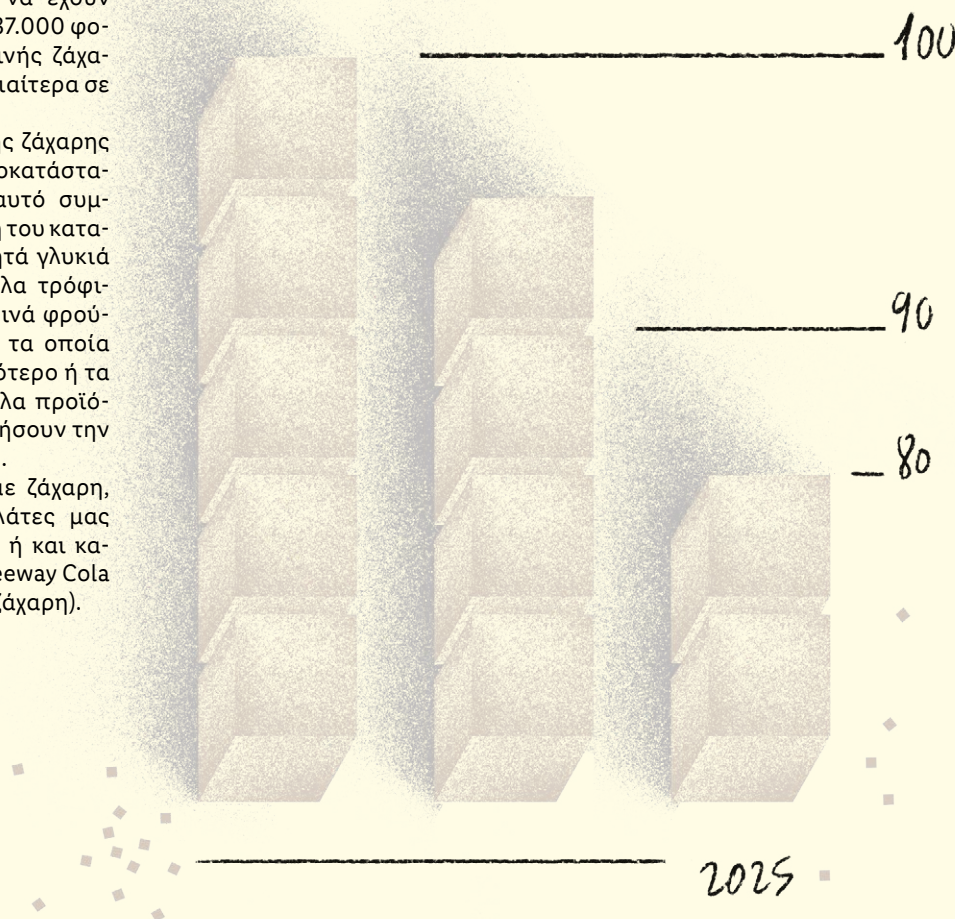
Γλυκαντικές ουσίες

**Στόχος μας είναι η μέση
περιεκτικότητα σε πρόσθετη
ζάχαρη να μειωθεί στα προϊόντα
ιδιωτικής ετικέτας κατά 20%.**

**ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ Ή ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΝΩ-
ΣΕΙΣ**, όπως η ασπαρτάμη και η στέ-
βια, που χρησιμεύουν ως υποκα-
τάστατα ζάχαρης, χωρίς να έχουν
θερμίδες, ενώ διαθέτουν 37.000 φο-
ρές τη γλυκύτητα της κοινής ζάχα-
ρης. Χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα σε
αναψυκτικά και τσίχλες.

Όμως, μείωση της ζάχαρης
δεν σημαίνει υποκατάστα-
σή της, καθώς αυτό συμ-
βάλλει στην τάση του κατα-
ναλωτή να αναζητά γλυκιά
γεύση και σε άλλα τρόφι-
μα, όπως τα υγιεινά φρού-
τα και λαχανικά, τα οποία
καταναλώνει λιγότερο ή τα
συνοδεύει με άλλα προϊό-
ντα για να αποκτήσουν την
επιθυμητή γεύση.

Πέρα από τα προϊόντα με ζάχαρη,
προσφέρουμε στους πελάτες μας
και επιλογές με λιγότερη ή και κα-
θόλου ζάχαρη, όπως τη Freeway Cola
(Cola Light και Cola με 0% ζάχαρη).





ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

ΣΤΗ LIDL ΕΛΛΑΣ ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΡΟΣΗΛΩΜΕΝΟΙ στην ασφάλεια των τροφίμων, την ποιότητα και την υγιεινή διατροφή και συνεργαζόμαστε στενά με τους προμηθευτές μας για να εξασφαλίσουμε ότι τηρούνται κατά γράμμα οι αυστηρές προδιαγραφές που περιγράψαμε σε αυτή την έκδοση.

Δεν σταματάμε όμως εδώ. Παρακολουθούμε συνεχώς τις διεθνείς εξελίξεις στην υγεία, την επιστήμη και την τεχνολογία και προσαρμόζουμε άμεσα τη δραστηριότητά μας, όπως έχουμε δεσμευθεί, με γνώμονα την ευημερία των ανθρώπων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Διατυπώνουμε τις αρχές μας και τις δεσμεύσεις μας στις αναλύσεις θέσεων (position papers) της εταιρίας για καίρια θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.

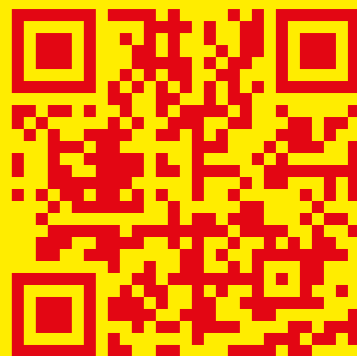
Στη συνολική στρατηγική μας κυρίαρχη θέση έχει σαφώς η έννοια της ποιότητας, όπως και οι έννοιες της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας. Σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, αλλά και στη λειτουργία της ίδιας της εταιρίας.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διαφάνεια και τον διάλογο με τους stakeholders μας. Σε αυτό το πλαίσιο εκπονούμε και δημοσιεύουμε κάθε δύο χρόνια την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρίας, όπου παρουσιάζουμε τη στρατηγική υπευθυνότητάς μας, αναλύουμε τις θέσεις μας στα ουσιαστικά θέματα και περιγράφουμε το κοινωνικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

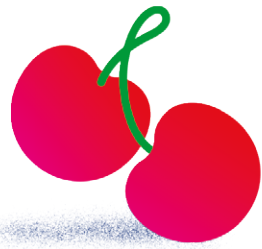
Η συμβολή μας στην απασχόληση της χώρας, στα φορολογικά έσοδα του κράτους και οι επενδύσεις της εταιρίας για την κοινωνία και το περιβάλλον παρουσιάζονται στις ετήσιες κοινωνικοοικονομικές μελέτες.

Όλα τα παραπάνω είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της εταιρίας μας, στην ενότητα "Υπευθυνότητα" στον παρακάτω σύνδεσμο:

corporate.lidl-hellas.gr/responsibility



Σας καλούμε να ακολουθήσουμε μαζί το όραμα της Lidl Ελλάς για ένα καλύτερο αύριο. Είμαστε εδώ για να το κάνουμε πράξη. **ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ.**





ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

<https://www.lidl-hellas.gr/sustainability>