



Hållbarhetsrapport

2022/23 Lidl Sverige KB

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

DET HÄR ÄR LIDL SVERIGE	3
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	3
IDENTIFIERADE RISKER KOPPLAT TILL HÅLLBARHET	5
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	5
HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT FRÅN ÅRET SOM GÅTT	6
MILJÖ OCH KLIMAT	6
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	6
Påverkan av ekosystem och bevarande av biologisk mångfald	8
Djurvälfärd och antibiotikaanvändning	8
Klimatpåverkan från egen verksamhet	9
Förpackningar och resurseffektiv plastanvändning	10
Minskat matsvinn och ökad återvinning av avfall	10
Produkterbudanden och hållbarhetsmärkta produkter	11
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	13
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	13
ANTI KORRUPTION OCH MUTOR	15
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	15
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	16
RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT	16
Hälsa och rehabilitering	16
Likabehandling	17

FÖRORD

Den här rapporten avser Lidl Sverige KB och syftar till verksamhetsåret 2022/23 (1 mars 2022 till och med 28 februari 2023) och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Mer information om Lidl Sveriges hållbarhetsarbete går att finna på hemsidan [lidl.se/hallbarhet](https://www.lidl.se/hallbarhet).

DET HÄR ÄR LIDL SVERIGE

Sedan 2003 har Lidl utmanat och pressat priserna på den svenska livsmedelsbranschen. Genom att erbjuda våra kunder högsta kvalitet till branschens bästa pris växer vi i snabb takt med målet att bli det självklara valet för de svenska hushållen. Våra framgångar möjliggörs av 5 400 fantastiska medarbetare, som tillsammans gör att vi kan bedriva ett ambitiöst hållbarhetsarbete.

ORGANISATION OCH STYRNING

Lidl Sverige

Vår vision är: Lidl – det självklara valet. Den innebär att våra kunder, medarbetare och leverantörers självklara val alltid ska vara Lidl Sverige. Och det samtidigt som vi bidrar till samhället vi verkar i, både lokalt och globalt. Vår mission är att erbjuda kunden ett sortiment av högsta kvalitet till branschens bästa pris, genom att agera smart, effektivt och hållbart. Det är kärnan i vår affär. På så sätt ger vi kunder, medarbetare och leverantörer skäl att välja oss. Vi är övertygade om att vår framgång går hand i hand med vårt hållbarhetsarbete. Det är en integrerad del i vår affärsmodell, som bygger på att vi har kontroll på allt från produktutveckling och produktion till varuleverans och butiksdrift.

Lidl Sverige finns över hela landet med totalt 204 butiker. Vårt huvudkontor ligger i Barkarby i västra Stockholm. Vi erbjuder ett fast sortiment av mat, dryck och hygienprodukter som kompletteras med olika kampanjvaror. Vårt fasta sortiment av 2500 varor finns alltid i butikerna oavsett säsong. Kampanjvarorna varierar veckovis. Ofta är det mat- och dryckesspecialiteter från andra länder. De flesta butiker tar även in produkter för hemmet, som kläder och skor, textilier, leksaker, husgeråd, verktyg och trädgårdstillbehör.

Lidl Stiftung & Co. KG

Lidl Sverige KB är dotterbolag till Lidl Stiftung & Co. KG som är en del av företagsgruppen Schwarz. Lidl Stiftung & Co. KG tillhandahåller ramen för Lidls operativa verksamhet i samordning med de nationella företagen. De ansvarar för konceptet och utformningen av enhetliga processer som används över hela världen. Hädanefter benämns Lidl Stiftung & Co. KG som "Lidl" och Lidl Sverige KB benämns hädanefter som "Lidl Sverige" eller "vi".

Schwarzgruppen

Schwarzgruppen är internationellt ledande inom dagligvaruhandeln med cirka 13 700 butiker och 575 000 anställda i 32 länder. Under räkenskapsåret 2022 genererade gruppen en total omsättning på 154,1 miljarder euro. Schwarzgruppen är uppdelad i produktions-, detaljhandels och miljödivisioner som täcker hela värdekedjan. Gruppens grundpelare inom dagligvaruhan-

deln är Lidl och Kaufland. Schwarz Produktion tillverkar även ett brett utbud av egna märkesvaror. Särskild vikt läggs vid att använda hållbara råvaror och miljövänliga förpackningar.

Genom den egna miljötjänstleverantören PreZero följer Schwarzgruppen sin långsiktiga vision om ett slutet kretslopp. PreZero har fokus på återanvändning av material i avfalls- och återvinningshantering. Schwarz Dienstleistung, koncernens division för företagstjänster, tillhandahåller administrativt och operativt stöd.

HÅLLBARHETSARBETET INOM LIDL SVERIGE

Hållbarhetsstyrning

Det är Sverigechefen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet inom Lidl Sverige. Teamchefen för hållbarhet tar fram förslag till övergripande strategier, mål och åtgärder vilka presenteras för kommunikations- och hållbarhetschefen. Därefter förankras och beslutas de i företagsledningen som leds av Sverigechefen och består av avdelningsdirektörerna.

Arbetet genomförs av ett hållbarhetsteam bestående av hållbarhetstrateger, hållbarhetskoordinatorer och hållbarhetsansvariga inom de olika avdelningarna. Hållbarhetschefen ansvarar för att regelbundet sammankalla nyckelpersoner i syfte att följa upp och utveckla hållbarhetsarbetet. Därtill finns ett antal tvärfunktionella arbetsgrupper som fokuserar på specifika hållbarhetsfrågor, exempelvis energi och matsvinn.

Så jobbar vi med hållbarhet

För oss på Lidl är hållbarhet en integrerad del av vår affär. Det är ett sätt för oss att framtids-säkra hela verksamheten med målet att vi ska ha en så liten påverkan som möjligt på människa och miljö.

Vi arbetar utifrån sex strategiska åtgärdsområden. Områden som tydliggör riktningen för vårt hållbarhetsarbete och som dagligen påverkar viktiga beslut i vår verksamhet. Åtgärdsområdena är: bekämpa klimatförändringarna, skydda biologisk mångfald, spara resurser, agera rättvist, främja hälsa och föra dialog med våra intressenter.

De hållbarhetsmål vi har satt upp, och som är förankrade i ledningsgruppen, ska stärka vår affär, möjliggöra vår vision och samtidigt säkerställa att vi bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål. Vårt hållbarhetsarbete berör samtliga FN-mål men fokuserar främst på mål 3, 8, 12, 13 och 15.



Identifierade risker kopplat till hållbarhet

Riskanalys

Vårt riskhanteringssystem är en integrerad del av de operativa affärsprocesserna. Vi genomför årligen en standardiserad analys av potentiella risker och åtgärder. Analysen utgår ifrån områdena miljö och klimat, mänskliga rättigheter, motverkande av korruption och mutor samt respekt för sociala förhållanden och personalfrågor.

Tabell 1: Utfall av riskanalys

Område	Risker	Beskrivning av identifierade risker
Miljö och klimat	Påverkan på ekosystemet	Jordbrukets påverkan på den biologiska mångfalden, tex genom negativ effekt på fiskebestånd, användning av vatten och bekämpningsmedel.
	Bristfällig djurvälstånd	Negativ påverkan på miljö och sociala förhållanden till följd av brister i djurhållningen och/eller hög användning av antibiotika.
	Klimatpåverkan från egen verksamhet	Klimatpåverkan från egen verksamhet, tex från energiförbrukning, transporter och avfall.
	Miljö och klimatpåverkan från förpackningar	Förpackningarnas påverkan på miljö och klimat, tex genom val av förpackningsmaterial och förpackningsdesign.
	Matsvinn från egen verksamhet	Miljö och klimatpåverkan som en följd av matsvinn från egen verksamhet.
	Begränsat produktutbud	Begränsat erbjudande av hållbarhetscertifierade produkter och närodlade råvaror (tex. KRAV och Från Sverige).
Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter i leverantörsledet	Bristfälliga rättigheter i leverantörsledet, tex kopplat till odling av riskråvaror och dess ursprung.
Antikorruption och mutor	Korruption och mutor	Korrupt beteende bland medarbetarna samt risk för inköp av varor från länder med hög risk för korruption och mutor.
Sociala förhållanden och personal	Bristande säkerhet och hälsa	Bristfällig säkerhet för medarbetare som kan leda till negativ påverkan på medarbetares hälsa.
	Jämställdhet, mångfald och inkludering	Bristfälligt arbete inom egen verksamhet som ser till jämställdhet, mångfald och inkludering bland medarbetarna.

Lidl Sveriges identifierade risker

Riskanalysen 2022 genomfördes av vårt hållbarhetsteam och utgick från prioriterade områden som ansågs väsentliga för vår affärsmodell baserat på deras relevans och riskpotential. Analysen kompletterades därefter med påbörjade och genomförda åtgärder som ansågs vara relevanta för den aktuella riskanalysen. Relevansbedömningen har genomförts utifrån kommentarer från följande intressentgrupper; myndigheter och regering, kunder och samhälle, anställda samt konkurrenter.

Resultatet från genomförd riskanalys presenteras i tabellen nedan.

Hållbarhetsupplysningar och resultat från året som gått

Lidls hållbarhetsarbete fokuserar på de direkta och indirekta effekterna längs hela värdekedjan. Det handlar om allt från råvaruproduktionens påverkan på ekosystemen till att främja hållbar konsumtion i vårt samhälle.

Val av hållbarhetsupplysningar som rapporten beaktar grundar sig i den riskanalys som presenteras i tabell 1, sida 5.

Miljö och klimat

Livsmedelsindustrin står inför stora utmaningar i arbetet med minskad miljö- och klimatpåverkan. I dagsläget står maten för ungefär en fjärdedel av människans klimatpåverkan; något som kan kopplas till stora miljöproblem, så som minskad biologisk mångfald, utarmning av naturresurser och övergödning. En stor mängd livsmedel härstammar dessutom från jordbruk i utvecklingsländer med förhållandevis svag implementering av miljörelaterade lagar och regler.

RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

Att minska miljöpåverkan samt bekämpa klimatförändringarna är prioriterade områden för Lidl Sverige. Vi har identifierat att de största riskerna kopplat till miljö- och klimatpåverkan förekommer inom ramen för vår egen verksamhet i Sverige. Risker finns dock även i Lidls internationella verksamhet som omfattar samarbeten med leverantörer i andra länder.

Lidl Sverige arbetar fokuserat och strategiskt för att säkerställa effektiv energianvändning inom den egna verksamheten. Vi ska även värna om resurser genom att minska matsvinnet, minska miljö- och klimatpåverkan genom att säkerställa att svenska leverantörer upprätthåller en god djurvälstånd samt minimera vårt klimatavtryck till följd av de förpackningar som sätts på marknaden.

Som stöd finns här Lidls uppförandekod för samarbetspartners. En kod med högt ställda krav på leverantörers miljöarbete och miljöprestanda. Ett nära samarbete med samtliga inblandade parter är därmed viktigt för att säkra att uppförandekoden följs. Lidl ställer bland annat höga krav på de råvaror som företaget har identifierat som kritiska ur miljörelaterad synpunkt. Framöver kommer fokus på att hantera klimatpåverkan från våra leverantörer intensifieras ytterligare.

Hållbart sortiment

Vårt sortiment är av central betydelse för att vi ska kunna bidra till en hållbar utveckling och en minskad klimat- och miljöpåverkan. Därför styrs vårt inköpsarbete av ett antal olika mål och nyckeltal vilka fungerar som riktlinjer att jobba efter. Lidl satsar primärt på egna märkesvaror (EMV), något som gör att vi har full kontroll över vår inköpskedja.

Med Planetary Health Diet (PHD) levererade EAT Lancet-kommissionen 2019 den vetenskapliga basen för en global kostomställning. Dessa vetenskapsbaserade insikter är grundläggande för de mål som Lidl har satt upp inom området medveten kosthållning. Enligt forskningen kommer framtidens mat till stor del att behöva vara växtbaserad med en mindre andel animaliska produkter. Under affärsåret 2022 publicerades därför ett nytt styrdokument som värnar om medveten kosthållning. En viktig del i arbetet med att ständigt utveckla vårt sortimentet för kundernas hälsa. Dokumentet finns i sin helhet publicerat på vår [hemsida](#).

Kvalitetskriterier

Lidl Sveriges kvalitetssäkringssystem och våra kvalitetssäkringsprocesser är sedan 2021 certifierade enligt ISO 9001. Lidl genomför en rad olika kontroller och revisioner, både av produkter och av våra leverantörer. Ett arbete som utförs enligt Lidls internationellt framtagna processer. Vi rapporterar analysavvikelser och kundreklamationer till berörda leverantörer och ber dem återkomma med åtgärder och ett ställningstagande.

Våra EMV-livsmedel kontrolleras regelbundet med fokus på mikrobiologiska, kemiska och biologiska risker. Dessa klassas utifrån potentiell fara för konsumenterna och kontrollerna utförs på externa ackrediterade laboratorier. Vi strävar efter att alla anläggningar som producerar EMV för Lidl skall vara certifierade enligt IFS, BRC eller FSSC 22000 för livsmedels säkerhet. Lidl genomför även konsumenttester och interna tester på våra produkter för att utvärdera utseende, doft, smak och konsistens. Vi jobbar strukturerat för att säkerställa säkerhet och kvalitet, i enlighet med gällande lagar och regler samt våra egna krav. Ett arbete som omfattar hela processen, från recept-formulering och urval av tillsatser till tillverkning. Utöver det arbetar Lidl proaktivt och etablerar egna gränsvärden även där det saknas officiella regler eller lagkrav.

Lidls restriktioner och tester avseende pesticider i frukt och grönt är betydligt mer ambitiösa än gällande lagstiftning och den branschstandard som finns. På Lidl accepterar vi maximalt en tredjedel av den högsta nivån som tillåts enligt lag idag. Utöver detta har Lidl definierat en utfasningslista som initialt omfattade 35 substanser vilka fasades ut i tre steg fram till första maj 2021. I mars 2021 uppdaterades listan för att omfatta ett fjärde steg. Totalt har 203 substanser

fasats ut till första maj 2022. Vårt analysprogram för rests substanser och pesticider omfattar hela sortimentet av färsk frukt och grönsaker. Hur ofta en produkt analyseras baseras på en riskklassningsmodell och appliceras på varje unikt leverantörsled.

Hållbarhetskrav på kritiska råvaror

En central del i hållbarhetsarbetet på inköpsavdelningen är att utforma processer och riktlinjer i syfte att stärka leverantörer för riskråvaror utifrån sociala och miljömässiga aspekter. Vårt engagemang riktar därför in sig på att minska den negativa påverkan som produktionen av våra råvaror har – från odling och skörd till vidare bearbetning. Inom området råvaror tar vi vid inköp särskild hänsyn till de så kallade kritiska råvarorna; kakao, kaffe, te, palmolja, soja, cellulosa, nötter, fisk, bomull, blommor och plantor. Vi har som mål att till år 2025 kunna erbjuda ett EMV-sortiment där allt innehåll av kakao, kaffe, te, palmolja, soja, cellulosa, fisk och bomull är hållbarhetscertifierat. Målet för nötter är att det samma år ska finnas ett substantiellt urval av hållbarhetscertifierade alternativ. Listan över de kritiska råvarorna är resultatet av en systematisk riskanalys som Lidl genomfört i samarbete med experter. Enligt denna analys påverkar dessa råvaror människor och miljö i stor utsträckning och är dessutom mycket relevanta för vårt sortiment. Cirka 80 procent av vårt fasta sortiment är egna märkesvaror. Genom den höga graden av EMV-produkter har vi stor möjlighet att påverka och säkerställa att krav efterlevs hos leverantörerna. I tabell 2 på sida 7 framgår vilka krav och mål som dagligen styr våra inköp av egna märkesvaror.

Som ett led i att kontrollera råvarumålen begär vi in och granskar certifikat. Från och med 2021 utför vi även spårbarhetstester vid revisioner hos våra leverantörer för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår råvarupolicy. Detta gäller certifierad palmolja, kakao, te, och kaffe. Vid dessa revisioner säkerställs även att ägg som används i produktion är från frigående höns. Lidl Sverige har ett stort antal [styrdokument](#) som ser till de kritiska råvarorna. För ökad transparens är dokumenten externt publicerade på vår hemsida. Dessa styrdokument ägs av vår kommersiella direktör och styr det operativa arbetet på inköpsavdelningen.

Tabell 2: Krav och mål EMV

Krav och mål för inköp av egna varumärken (EMV)

Sedan 2013 har vi som krav att 100 procent av våra ägg ska vara från frigående höns, och sedan 2016 har Lidl som krav att alla ägg som ingrediens också ska komma från frigående höns.

Sedan 2014 har vi som krav att 100 procent av den frysta fisken under eget varumärke ska vara certifierad enligt MSC för hållbart fiske eller ASC för hållbar fiskodling.

Sedan 2016 har vi som krav att 100 procent av produkter som innehåller kakao ska vara producerade med kakao från certifierade odlingar.

Sedan 2017 har vi som krav att 100 procent av kaffet ska vara från hållbarhetscertifierade odlingar.

Sedan 2017 har vi som krav att 100 procent av palmoljan i alla livsmedel ska vara RSPO-certifierad (Segregerad).

Sedan 2020 har vi som krav att 100 procent av palmoljan i non- och near-food ska vara certifierad enligt RSPO nivå mass balance.

Sedan 2018 har vi som krav att 100 procent av te-sortimentet (svart, grönt och rött) ska vara certifierat och kommer från hållbarhetscertifierade odlingar.

Sedan 2020 har vi som krav att 100 procent av cellulosa, inklusive förpackningar och etiketter, ska vara omställda till återvunnet material, FSC- eller PEFC-certifierad nyfiber.

Sedan 2020 har vi som krav att 100 procent av våra non-food artiklar av cellulosa så som blöjor, våtservetter och grillkol ska vara certifierade med FSC, PEFC eller gjorda av återvunnen råvara.

Sedan 2020 har vi som krav att 100 procent av viskostextilierna ska vara certifierade enligt EcoVero eller LivaEco.

PÅVERKAN PÅ EKOSYSTEM OCH BEVARANDE AV BIOLOGISK MÅNGFALD

Som företag inom dagligvaruhandeln är vi direkt beroende av livskraftiga och hållbara ekosystem. Utan dessa skulle vi inte kunna erbjuda våra kunder varierade livsmedel som frukt, grönsaker, nötter, spannmål, ägg, fisk och kött. Därför är det självklart för oss att arbeta för ett bättre miljöskydd och förebygga en negativ miljöpåverkan i form av klimatförändringar, övergödning och utfiskning som kan skada den biologiska mångfalden.

Påverkan på ekosystem sker primärt vid odling och framställning av råvaror och livsmedel utanför Lidl's direkta egna verksamhet. Genom att öka utbudet av miljömärkta och etiskt framtagna varor bidrar vi till att både vi, och våra leverantörer, minskar vår negativa påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Miljöarbetet kopplat till våra produkter präglas av Schwarzgruppens uppförandekod för affärspartners som alla leverantörsavtal utgår från. Dessa gäller för samtliga bolag inom Schwarzgruppen, inklusive hela Lidlkoncernen och våra leverantörer. Uppförandekoden utgår från Business Social Compliance Initiative kod (BSCI:s kod) som i sin tur baseras på organisationen UN Global Compact's tio principer, men också på internationella föreskrifter och principer. Krav på efterlevnad av uppförandekoden ingår i samtliga leverantörsavtal. Vad exakt som våra leverantörer åläggs att följa beskrivs i våra styr- och policydokument för miljöansvar och socialt ansvar i leverantörskedjan samt Lidl's styrdokument som avser mänskliga rättigheter och miljö vid inköp av kommersiella varor. Dessa styrdokument finns publicerade på vår [hemsida](#).

För att förebygga och minska påverkan på ekosystemen arbetar vi efter tydliga policydokument för hållbara inköp. Genom att identifiera riskerna och skapa transparens i leverantörskedjorna får vi bättre förståelse för effekterna av vår verksamhet. Vi adresserar sedan riskerna genom att etablera standarder såsom att certifiera de kritiska råvarorna; kakao, kaffe, te, palmolja, soja, cellulosa, nötter, fisk, bomull, blommor och plantor. Vi arbetar även för att främja innovativa och alternativa råvaror och användandet av mer hållbara alternativ. Därtill jobbar vi hela tiden för att driva på förändring samt initiera och delta i olika hållbarhetsinitiativ och projekt. Ett arbete som görs tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartner och externa organisationer.

Sedan 2013 har Lidl råvarumål för att minska miljöpåverkan från kritiska råvaror. 2020 etablerades ett råvaruprogram som tog avstamp i vår riskanalys som uppdaterades utifrån det rådande kunskapsläget. Vårt mål är att minska påverkan på ekosystemet och förbättra de sociala villkoren för dem som arbetar i värdekedjan. Detta genom att använda välkända och trovärdiga certifieringsstandarder. När vi handlar med riskråvaror utgår vi från våra styrdokument där vi har sammanställt krav för inköp av kritiska råvaror och satt tydliga mål. Vi ställer höga krav på hur råvarorna produceras och använder oss av tredjepartscertifieringar för att bidra till bättre sociala och miljömässiga förhållanden. För att bättre kunna hantera risker i leverantörskedjan är det viktigt att samarbeta med certifierade leverantörer och märkningsorganisationer, använda certifierade produktionsanläggningar samt utvidga vårt sortiment med märkta produkter. När vi väljer märkningar prioriterar vi de standarder och certifieringar som är mest relevanta för den svenska marknaden, men vi främjar även internationella certifieringar. Läs mer om Lidl Sveriges arbete med kritiska råvaror under avsnittet Hållbarhetskrav på kritiska råvaror, sida 7.

I över tio år har Lidl arbetat med ett omfattande program för ansvarsfull användning av pesticider, (bekämpningsmedel). Det är framför allt inom kategorin färsk frukt och grönsaker där vi idag har ekologiska och konventionella varor som uppfyller våra högt ställda krav. Vi tillåter högst en tredjedel av det lagstadgade kravet på restmängder av pesticider i vårt sortiment för färsk frukt och grönt. Det gäller konventionell produktion såväl som ekologisk produktion. Tillsammans med det ackrediterade laboratoriet Eurofins har vi tagit fram en helt ny märkning som visar att varan i fråga kvalitetstestats och uppfyller våra höga krav. Det här arbetet leds av inköpsavdelningen och sker i samverkan med våra leverantörer.

Tillsammans med GLOBALG.A.P. har Lidl utvecklat världens första jordbruksstandard med fokus på biologisk mångfald för frukt- och grönsaksproduktion. Standarden kräver bland annat att en handlingsplan upprättas för biologisk mångfald och att områden som främjar biologisk mångfald säkras. Denna modul är tillgänglig för alla marknadsaktörer och erbjuder leverantörer såväl som konkurrenter möjlighet att i bred utsträckning främja biologisk mångfald. Lidl's leverantörer för frukt och grönsaker har redan förbundit sig till GLOBALG.A.P.-standarden men även IP Sigill Frukt och grönt eller likvärdig standard som är accepterad av GLOBALG.A.P. för en god jordbruksstandard och som reglerar användningen av växtskyddsmedel. Lidl har också, som ett första steg, börjat arbeta för att certifiera 250 av Lidl's frukt- och grönsaksproducenter i Europa enligt tilläggsmodulen för biologisk mångfald.

DJURVÄLFÄRD OCH ANTIBIOTIKANVÄNDNING

Lidl's grundläggande krav är att all produktion ska ske enligt gällande lokala lagar och förordningar, detta inkluderar även djurhållning. Den svenska djurskyddslagstiftningen håller hög kvalitet internationellt sett vilket är en av anledningarna till att Lidl Sverige premierar kött och fågel med svenskt ursprung. Vår målsättning är att öka försäljningsandelen av svenska råvaror och produkter, samtidigt som vi tillsammans med våra kollegor på andra marknader arbetar för att höja standarden för djurvelfärden. Detta gör vi bland annat genom att ställa krav och föra diskussioner med våra leverantörer, i Sverige och internationellt. I styrdokumentet "[Upphandling av produkter av animaliskt ursprung](#)" beskrivs vårt arbetssätt och de allmänna krav som omfattar våra egna märkesvaror.

Världshälsoorganisationen anger antibiotikaresistens som ett av de största hoten mot människors hälsa och livsmedelssäkerhet. Resistensen förekommer naturligt, men överanvändningen av antibiotika påskyndar processen och riskerar att ett växande antal infektioner blir svårare att behandla eftersom den antibiotika som används blir mindre effektiv. Att förlora möjligheten att bota vanliga sjukdomar som lunginflammation och gonorré är ett verkligt hot mot människors hälsa.

Erfarenheterna från bland annat Sverige visar att det är möjligt att minska behovet av antibiotika inom djurhållningen genom att hålla god hygien för friska djur. Europa har lagar om begränsad användning av antibiotika men är generellt ännu inte i nivå med den svenska nationella nivån.

Det är utifrån denna bakgrund som Lidl Sverige har undertecknat Svensk Dagligvaruhandels

Antibiotikaöverenskommelse 2.0 där flera livsmedelsaktörer gemensamt tagit ställning mot överanvändning av antibiotika. Överenskommelsen ligger till grund för Lidl Sveriges policy ”[Strategisk riktlinje för antibiotika](#)”.

KLIMATPÅVERKAN FRÅN EGEN VERKSAMHET

Lidl Sverige arbetar löpande för att minska klimatpåverkan från den egna verksamheten. Schwarzgruppen, som Lidl är en del av, har anslutit sig till Science Based Targets initiative som ligger till grund för klimatstrategiska mål. Till 2030 ska Lidl minska utsläppen från den egna verksamheten med 80 procent på alla marknader jämfört med 2019 och därigenom aktivt arbeta för att minska sin negativa påverkan på klimatet. Lidl Sverige kommer bidra genom att arbeta för att minska utsläppen från det vi direkt kan påverka. Här satsar vi främst på ökad resurseffektivisering, effektivare logistiklösningar, högre andel fossilfria drivmedel och ökad energieffektivisering.

För att minska vår klimat- och miljöpåverkan arbetar Lidl Sverige även aktivt för att reducera energianvändning i våra butiker, lager och kontor. Inom det här området äger vi bland annat målet att till 2025 ha minskat mängden syntetiska köldmedel. Vi arbetar dagligen för att effektivisera vår logistikkedja och investeringar i lösningar som gör våra fastigheter smartare.

Moderna fastigheter med effektiv energianvändning

Lidl Sverige äger de flesta fastigheter där vi har butiker. 2022 hade Lidl Sverige 204 butiker och tre centrallager. Av dessa butiker ägde vi totalt 151 och hyrde 53. Ett upplägg som underlättar en tydlig styrning och kontroll av både utformning och användning. För minskad klimatpåverkan arbetar vi kontinuerligt med att miljöanpassa byggnaderna och effektivisera energianvändningen. Lidl Sverige köper enbart grön el från förnyelsebara källor. Vi investerar även själva i förnybar energi genom att installera solceller på våra fastigheter.

Energianvändningen följs upp kontinuerligt under året för att identifiera och åtgärda högförbrukande butiker. Ett arbete som involverar flera olika avdelningar i både styrningen och i driften. Fastighetsavdelningen kontrollerar och följer upp energianvändning i våra fastigheter. Avdelningarna Tekniskt inköp och Facility Management följer upp användningen av köldmedel i kylutrustningar och klimatkyla i butik. På butiksnivå får även nyanställda en utbildning i hur man kan bidra till energieffektivitet i sitt dagliga arbete. Energiförbrukningen i våra lager kontrolleras av Facility Management. Även försäljningsavdelningen och logistikavdelning har ett ansvar i arbetet för minskad energiförbrukning.

Sedan 2020 följer ledningssystemet certifieringsstandarden ISO 50001:2018. Ett system som hjälper oss att effektivisera och minska energianvändningen på ett strukturerat sätt i linje med Lidl Sveriges energipolicy. Vi har total kontroll över energianvändningen tack vare ett centralt styr- och övervakningssystem, mot vilket samtliga egenägda butiker är uppkopplade. Vi erbjuder även våra medarbetare utbildning i ISO 50001 och hur de själva agerar energieffektivt.

Lidl Sverige arbetar för att ställa om till naturligt köldmedel i samtliga butiker. Idag får till exempel alla nya butiker kyl- och frysanläggningar med propan eller CO₂. Det är naturliga köldmedium som gör att vi klarar rådande gränsvärden. Flera av våra befintliga kylar och frysar använder redan propan och kvarvarande anläggningar anpassas löpande för att uppfylla f-gasförordningens

gränsvärden. Till slutet av verksamhetsåret 2023 är målet att enbart använda naturliga köldmedel i samtliga logistikcenter.

Sedan 2018 finns ett idéhanteringssystem där medarbetare uppmuntras bidra till bland annat energieffektivisering. Exempelvis bidrog under 2022 en idé från en av våra anställda till att minska energiförbrukningen genom att montera kylrengöringsadaptrar på våra rengöringsmaskiner, och på så sätt förhindra onödiga stopp i avloppen vid kyldiskarna i våra butiker. Genom att installera laddstolpar i anslutning till våra butiker hjälper vi även våra kunder att minska sina utsläpp. Vid slutet av 2022 hade vi laddstolpar i 42 av våra butiker och fokus ligger på kontinuerlig utbyggnad.

Tabell 3: Utsläpp

Utsläpp enligt GHG-protokollet Market Based Ton CO ₂ e	Basår 2016/17	2021/22	2022/23
Scope 1	1 504	1 670	1 509
Flyktiga gaser/kylmedel	792	695	344
Tjänstebilar	712	975	1 165
Scope 2	847	377	374
Fjärrvärme	844	373	370
Elektricitet market based	3	3,67	4
Scope 3	13 989	18 896	20 784
Inköpta varor och tjänster	4 359	6 240	5 525
Energirelaterade aktiviteter och bränsle	649	1 026	1 087
Transporter	7 652	5 192	7 117
Avfall	309	269	209
Tjänsteresor	1 020	420	686
Medarbetarpendling	-	5 749	6 160

Effektiv logistik och transporter

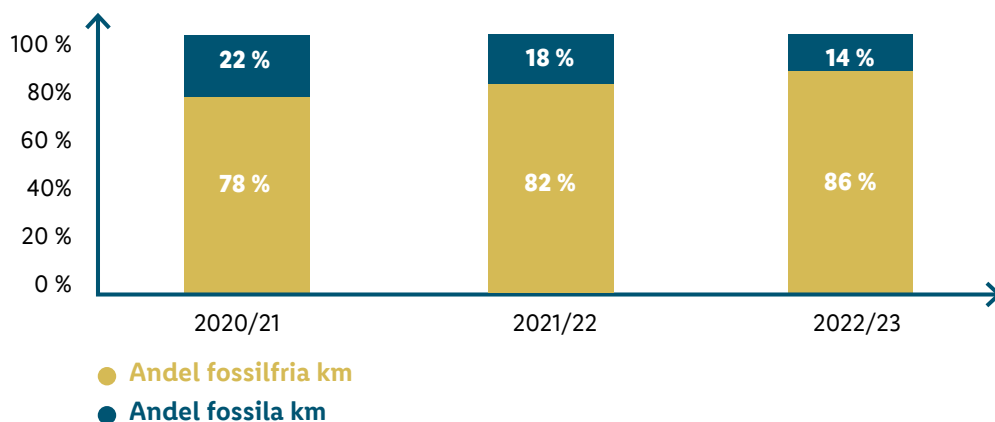
Logistik är en central del av vår verksamhet och vi arbetar aktivt för att minska dess miljöpåverkan. Merparten av våra importerade varor transporteras med tåg till Sverige från hubbar i Tyskland. Varorna lastas sen om och går sista biten på landsväg till våra centrallager i Halmstad, Rosersberg och Örebro. Genom att satsa på fler lokalproducerade varor minskar vi vårt transportbehov. Idag levererar så gott som alla Sverigebaserade leverantörer direkt till våra lager.

Lidl har ingen egen transportflotta utan vi köper transporttjänster från externa åkerier. Vi arbetar därför fokuserat med att effektivisera våra befintliga transporter, testar nya hållbara lösningar samt samarbetar med forskare, lastbilstillverkare och drivmedelsproducenter för att driva utvecklingen framåt.

Transporter som går ut från våra centrallager köps in med noggranna miljökrav på de fordon som används. Kraven gäller exempelvis typ av lastbil, drivmedel, minskad bränsleförbrukning och samverkan för att fylla lastbilarna maximalt varje gång de körs. Utvalda nyckeltal följs upp dagligen och utvärderas på längre sikt. Vi genomför även kontroller och gör löpande besiktningar för att se till att avtalen följs. Vår dagliga logistikplanering effektiviserar transporterna så att vi hela tiden uppnår kortast möjliga transportsträckor.

När vi ser till driften av den egna verksamheten har vi målet att alla tjänstebilar ska vara eldrivna eller el-hybrider fram till slutet av verksamhetsåret 2023.

Tabell 4: Drivmedel för transporter mellan centrallager och butiker



2018 antog vi på Lidl Sverige, som första dagligvarukedja, Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Målet är att minska antalet fossila kilometer och att köra helt fossilfria transporter år 2025. Sett till den totala flottan sker idag 86 procent av transportsträckan mellan centrallagerna och butikerna på fossilfritt drivmedel. Lidl Sverige skärper successivt kraven på de externa åkerier som vi anlitar. Sedan 2017 har Lidl Sverige ett samarbete med Einride, en fordonsleverantör vars vision är att radikalt förändra transportmarknaden genom elektrifiering, digitalisering, automatisering och ökad säkerhet. Målet är att elektrifiera och med tiden automatisera transporter från våra centrallager till butikerna.

FÖRPACKNINGAR OCH RESURSEFFEKTIV PLASTANVÄNDNING

Företagen inom Schwarzgruppen har en gemensam plaststrategi för att minska användningen av plastråvara i förpackningar. Visionen är "mindre plast – slutna kretslopp". Strategin, som går under namnet REset Plastic, är indelad i följande fem åtgärdsområden: REduce, REdesign, RE-cycle, REMove och REsearch. På hemsidan www.reset-plastic.com finns mer information om det arbete som görs. Lokalt står Lidl Sverige bakom Svensk Dagligvaruhandels färdplan för fossilfria och materialåtervinningsbara plastförpackningar. Den gemensamma målsättningen är att alla konsumentförpackningar av plast ska vara materialåtervinningsbara år 2025 samt att plastförpackningarna ska bestå av 100 procent återvunnen eller förnybar råvara till år 2030.

MINSKAT MATSVINN OCH ÖKAD ÅTERVINNING AV AVFALL

Matsvinn är ett generellt problem i dagligvarubranschen. Därför arbetar Lidl Sverige aktivt för att minska matsvinnet. Det gör vi bland annat med direkta åtgärder i våra butiker och lager, men även genom att påverka i leverantörsledet och hushållen.

På Lidl Sverige har vi som mål att minska matsvinnet från den egna verksamheten med 50 procent mellan 2017 och 2025. Samtliga butiker har tekniskt stöd för dagliga datumkontroller och vi utvärderar och utvecklar ständigt våra arbetssätt för att bli ännu bättre. Det är mot denna bakgrund som Lidl Sverige under 2022 har tagit fram ett helt nytt koncept för minskat matsvinn i butikerna. Ett koncept som bland annat har möjliggjort för butikerna att kunna sänka priset inom fler kategorier på varor som närmar sig "bäst-före-datum".

Vi har även flera samarbetspartners som hjälper oss att skänka tjänlig mat som vi inte kan sälja. I Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund samarbetar butikerna idag med Allwin, ett företag som distribuerar mat till kyrkor och hjälporganisationer. Butikerna i Gävleborg samarbetar med Mata-kuten. Därtill finns ett antal lokalt initierade samarbeten. Våra centrallager har samarbeten för att skänka mat till Stadsmissionerna samt Matmissionen. Vårt mål är att till år 2025 ha upparbetade samarbeten för att kunna skänka mat för alla våra butiker samt våra tre centrallager.

Tabell 5: Matsvinn

Spara resurser - matsvinn	Uppllysning	2020/21	2021/22	2022/23
Matsvinn	Nettovikt matsvinn (kg)	5 256 073	6 305 426	6 179 035
	Nettovikt såld mat (kg)	407 288 113	426 513 254	443 151 270
	Andel matsvinn av såld mat	1,29 %	1,48 %	1,39 %
	Jämfört med basåret	-18 %	-6 %	-12 %
Samarbete för att skänka mat	Andel butiker med samarbeten	49 %	60 %	57 %
	Andel lager med samarbeten	100 %	100 %	100 %

För verksamhetsåret 2022/23 ligger matsvinnet på 1,39 procent vilket motsvarar en minskning med 12 procent jämfört med basåret. Antal donationssamarbeten minskade med 3 procent på grund av ett avslutat samarbete, men arbetet med att etablera nya samarbeten fortgår aktivt. Lidl Sveriges återvinning och avfallshantering utgår från svensk lagstiftning och omfattar samtliga butiker och centrallager. Vi jobbar med ständiga förbättringar utifrån ambitionen att minimera det totala avfallet; framför allt den del som inte kan återvinnas och i stället går till förbränning eller i sällsynta fall till deponi.

Alla våra butiker är utformade på samma sätt och det finns etablerade processer för våra centrallager som tillsammans med ett internt system underlättar arbetet med att överblicka avfallshandlingen. Via detta system kan vi följa upp varje butiks kärnvolum i relation till dess omsättning, återvinning i relation till avfall och vikt per återvinnings- och avfallsfraktion. Arbetet sker i samverkan med Lidl Stiftungs logistikavdelning och GreenCycle; ett företag inom Schwarzgruppen som fokuserar helt på återvinning.

PRODUKTERBJUDANDEN OCH HÅLLBARHETSMÄRKTA PRODUKTER

Lidl vill bidra till en mer hållbar produktion samt konsumtion av livsmedel och andra varor. Vårt hållbarhetsmärkta sortiment består av varor som har en miljömässig eller etisk märkning. Ett brett sortiment med hållbarhetsmärkta varor är viktigt för vårt erbjudande och något vi ständigt strävar efter att utöka.

För märkningar som ser till miljön avser vi främst Bra Miljöval, EU Ecolabel/Svanen, FSC, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC) och Aquaculture Stewardship Council (ASC), samt de ekologiska märkningarna GOTS, Organic Cotton Standard (OCS), KRAV och/eller

EU-lövet för ekologisk produktion. I vår [policy som ser till Medveten kosthållning](#) åtar vi oss att löpande arbeta för att öka andelen ekologiska och miljömärkta varor i vårt sortiment.

Att en vara är etiskt märkt innebär att den har en produktmärkning som garanterar konsumenten att mänskliga rättigheter har respekterats under varans framtagning. För de etiska märkningarna använder Lidl Fairtrade och Rainforest Alliance. Läs mer om Lidl's arbete med att främja mänskliga rättigheter på sidan 13.

Lidl tillämpar även en [policy för inköp av fisk och skaldjur](#) i syfte att bidra till ett långsiktigt hållbart fiske och vattenbruk. Policyn innehåller kriterier och mål för inköp av fisk och skaldjur. MSC-certifiering används för vildfångad fisk och ASC för odlad fisk. Lidl jobbar löpande utifrån vår policy att i huvudsak sälja MSC- och ASC-certifierat och använder främst MSC- och ASC-certifierade råvaror, förutsatt att en certifieringsstandard finns tillgänglig.



Tabell 6: Offentliga återkallelser

Område	Uppllysning	2020/21	2021/22	2022/23
Offentliga återkallelser	Rörande hälsa och säkerhet	5	3	9
	Rörande produktmärkning	0	0	0
	Antal återkallelser	5	3	9

Under året återkallades 9 produkter på grund av avvikelser från gällande lagkrav. Återkallelserna gällde potentiell förekomst av salmonella, en bristfällig innehållsförteckning och defekta produkter som hade kunnat ge upphov till skada vid konsumtion.

Produkter från Sverige

Lidl Sverige vill bidra till en långsiktig och hållbar utveckling av den svenska livsmedelsbranschen samt tryggad tillgång på mat till Sveriges befolkning. Vi månar därför om svenska lantbrukare och producenter. Med vår nordiska temavecka har vi skapat ytterligare möjligheter för våra svenska leverantörer att växa. Här skickar vi på Lidl Sverige ner prover på typiskt svenska artiklar och matvaror till andra länder som ges möjlighet att beställa vid intresse.

Det är viktigt för oss på Lidl Sveriges att en betydande andel av vår försäljning kommer från svenska leverantörer. Flera av våra svenska produkter bär dessutom märkningen Från Sverige. Det är en märkning som betyder att produkterna har följande gemensamt:

- Alla djur är födda och uppfödda i Sverige.
- Odling har skett i Sverige.
- All förädling och packning har gjorts i Sverige.
- Produkter som innehåller en råvara, exempelvis kött, mjölk, ägg, fågel, fisk och skaldjur är alltid 100 procent svenskt.

För sammansatta produkter vilka innehåller flera olika råvaror såsom müsli, korv, fruktyoghurt eller kanelbulle gäller att minst 75 procent är svenskt.

På Lidl Sverige arbetar vi hela tiden med att förtydliga vårt svenska sortiment för kunden. En stor nyhet som lanseras under verksamhetsåret 2023 blir det nya varumärket Matriket. Samtliga Matriketprodukter kommer bära märkningen Från Sverige och resultatet av denna satsning kommer att synas i rapportering för kommande verksamhetsår.



Mänskliga rättigheter

En global leverantörskedja innebär människorättsliga utmaningar. Detta då den omfattar aktörer och företag från flera olika länder; däribland länder med ökad risk för bristande mänskliga rättigheter, ofta med komplexa orsaker som berör hela näringsgrenar. Respekt för mänskliga rättigheter är en grundpelare för Lidl och vi har ett ansvar att säkerställa arbetsrättsliga standarder och humana förhållanden längs hela vår värdekedja.

RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

Lidl genomför sortimentsövergripande riskanalyser inom ramen för vårt due diligence-arbete. Ett arbete som innebär att sociala risker och möjligheter identifieras samt åtgärder tas fram. Analysen omfattar samtliga steg från förädling av råvara till tillverkning.

Lidl har som mål att förbättra levnads- och arbetsvillkoren för de människor som är verksamma inom hela vår värdekedja. Arbetet leds av den kommersiella direktören och hanteras av inköpsavdelningen. För att nå målen har Lidl definierat en strategi i fyra steg:

1. Kontinuerligt fastställa vår påverkan genom att utföra riskanalyser. För detta genomför vi så kallade Human Rights Impact Assessments (HRIA) i utvalda riskleveranskedjor.
2. Etablera sociala standarder i våra leverantörskedjor. I detta sammanhang utvecklar vi en mekanism för att synliggöra missförhållanden genom att lyfta klagomål från de människor som är verksamma i särskilt riskfyllda leveranskedjor; bland annat för bär och bananer.
3. Engagerar oss i rättvis handel och löner som går att leva på, till exempel genom att utveckla vårt etiska sortiment med märkningar som bland annat Fairtrade.
4. Engagerar oss i att driva externa förändringar, till exempel genom vårt samarbete med organisationer som Rädda barnen, ACT eller GLOBALG.A.P.

Vårt fokus ligger på de leverantörskedjor som bedöms stå för de största riskerna med att säkerställa arbetsrättsliga standarder och humana förhållanden. Inom dagligvaruhandeln handlar det främst om sektorerna jordbruk, textil- och elektronik. Här fokuserar vi på de anställningsrelaterade mänskliga rättigheterna med målet att skydda människor från negativa effekter vid förvärvsarbete.

Anställningsrelaterade mänskliga rättigheter omfattar förbud mot diskriminering, barn- och tvångsarbete, rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, löner som går att leva på samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. För att skydda dessa rättigheter styrs vi av principerna för internationellt giltiga ramar, exempelvis FN:s universella förklaring om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s grundläggande arbetsnormer. Dessutom följer vi "ILO: s General Principles and Operational Guidelines for Fair Recruitment and Definition of Recruitment Fees and Related Costs" samt "Dhaka Principles for Migration with Dignity". Inom ramen för Schwarzgruppens uppförandekod har vi sedan många år hållit våra partners i leveranskedjan ansvariga för mänskliga rättigheter och att implementera dessa i sina egna affärsverksamheter.

Samtliga leverantörer åtar sig att efterleva [Schwarzgruppens uppförandekod](#), där koden är en integrerad del av avtalet med alla våra affärspartners. Leverantören ansvarar dessutom för efterlevnad av uppförandekoden hos sina egna leverantörer och måste därför säkerställa att standarderna genomförs ända ner till råvarans ursprung. Redan i 2006 års uppförandekod tydliggjorde Lidl målet att betala löner som människor kan försörja sig på. Därefter har vi tagit ställning för bättre löner, bland annat genom utvecklandet av vårt rättvisemärkta sortiment. Lidls leverantörer för ickelevnadsmedelsvaror kontrolleras av tredje part och revision sker i riskländer baserat på BSCI:s risklista och Lidls egna arbete med utvärdering av Human Rights Due Diligence. För råvaror som förknippas med riskfyllt arbete tillämpar Lidl, i enlighet med vår [policy för Mänskliga Rättigheter](#) i Leverantörskedjan, tredjepartscertifieringar som verkar för bättre arbetsvillkor. Exempelvis använder Lidl RFA och IP Arbetsvillkor, och som ett av världens största partnerföretag till Fairtrade åtar vi oss bland annat att marknadsföra dessa produkter på framträdande plats.

I Lidls inköspolicy för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan beskriver vi även vår strategi för att kontinuerligt förbättra arbetsvillkoren för de människor som arbetar för, och samarbetar med, oss på Lidl. Temat jämställdhet är ett fokusområde för vår människorättsstrategi inom inköp. Då vi tar särskild hänsyn till denna fråga har vi även publicerat en [inköspolicy för jämställdhet i leverantörskedjan](#), och i den går det även att läsa mer om kriteriet för könsspecifika risker i våra Human Rights Impact Assessment analyser. På vår hemsida finns även [Schwarzgruppens uppförandekod för affärspartners](#), Schwarzgruppens policy för mänskliga rättigheter som även gäller i Sverige, samt Lidl Sveriges [styrdokument avseende mänskliga rättigheter och miljö vid inköp av kommersiella varor](#).

En stor del av arbetet med mänskliga rättigheter omfattas av våra samarbeten med externa aktörer för att fler människor i leverantörskedjan ska få en lön eller inkomst som det går att leva på. Genom vårt samarbete med världens största hållbarhetsinitiativ för företag, United Nations Global Compact (UNGC), förbinder sig Lidl, som en del av Schwarzgruppen, att upprätthålla de tio principerna för UNGC inom mänskliga rättigheter, sociala standarder, miljö och antikorrupcion. Som medlemmar i flerpartsinitiativet Ethical Trading Initiative Sverige (ETI), arbetar vi för att säkra goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i globala leverantörsled.

Lidls åtgärder syftar bland annat till att öka förståelsen, såväl internt som i själva leverantörskedjan, för nyttan med skälig levnadslön. Åtgärderna syftar också till att införa lämpliga förbättringsåtgärder i leverantörskedjan, samt analysera effekt och konsekvens av Lidls arbete. Lidl har totalt genomfört sex HRIA analyser i våra leverantörsled för bland annat bananer i Colombia, teodling i Kenya och konserverade tomater i Italien. Under 2022 genomförde vi HRIA analyser i vårt leverantörsled för råkor i Indien och för den vinproduktion i Sydafrika som omfattar vårt internationellt sålda vinsortiment. Analyserna kommer att publiceras under 2023 och informera åtgärdsplaner i dessa risksektorer. Tidigare HRIA analyser har bland annat lett till Lidls internationella projekt Living Wage Banana, som startades upp under 2022 och omfattar alla våra leveran-

törer av bananer i Colombia, Ecuador, Dominikanska Republiken och Guatemala. Projektet utförs tillsammans med Fairtrade och FLOCERT, och går ut på att identifiera klyftan mellan levnadslön och faktiskt betald lön hos våra leverantörer, för att sedan omvandla klyftan till nödvändiga prisändringar i vårt sortiment.

En betydande del av våra åtgärdsplaner är att tillgodose tillgång till klagomålmekanismer i våra mest riskutsatta leverantörsled. Utöver våra projekt inom ramen för HRIA äger Lidl även ett digitalt rapporteringssystem som täcker alla våra leverantörskedjor, samt använder korsindustriella klagomålmekanismer genom exempelvis Fairtrade, CmiA, MSC, ASC och Partnership for Sustainable Textiles. Under 2022 tog koncernen emot 281 klagomål från 14 olika länder. Varje klagomål bemöts enligt vår Standard Operating Procedure och utreds grundligt. Leverantören kan exempelvis tillfälligt blockeras tills åtgärder har satts in, och intervjuer med anställda på plats kan genomföras som ett led i uppföljningsprocessen. Läs mer om vårt arbete i leverantörskedjan i våra olika styrdokument för mänskliga rättigheter och miljö som finns publicerade på vår [hemsida](#).



Antikorrupktion och mutor

De främsta riskerna för korrupt beteende och mutbrott är associerade med de globala leverantörsleden och länder som enligt BSCI:s rakning anses vara "högriskländer". Vi verkar på en global marknad, och verksamhet i länder där korruption och mutor är mer förekommande än på den svenska marknaden innebär risker. Risk för korruption finns dock även inom vår egen verksamhet. Därför arbetar vi förebyggande för att minimera riskerna både internt och externt.

RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

Lag och regelefterlevnad

Att bryta mot rådande lagstiftning kan medföra ekonomiska förluster och skada vårt anseende. Dessutom kan överträdelser leda till anspråk på ersättning och konsekvenser för enskilda anställda. Det arbete och åtgärder som genomförs av Lidl Sverige och våra anställda baseras därför på följande princip som gäller samtliga anställda "Vi följer lagen och våra interna riktlinjer".

Baserat på detta har ett Compliance Management System (CMS) implementerats. Det inkluderar bindande CMS-standarder som specificerar krav och åtgärder för att säkerställa att det är möjligt att följa vår princip. Vårt CMS ska säkerställa att Lidl Sverige och dess anställda följer riktlinjerna och inte bryter mot rådande lagar. Vårt fokus ligger bland annat på antikorrupktion, bedrägeribekämpning, affärspartnerkontroll och dataskydd. Inom dessa områden kommuniceras riktlinjer och processer samtidigt som det hålls återkommande obligatoriska utbildningar för berörda medarbetare. Den avdelning på företaget som är ansvarig för compliance granskar även effekten och mätningen av åtgärderna.

Medarbetare informeras om Lidls antikorrupktionspolicy i personalhandboken och genom kontinuerliga utbildningar. Leverantörer förbinder sig via avtal att följa Lidls affärsetiska regler och det finns möjlighet till att anonymt anmäla förmodade avvikelser i olika kanaler. Möjligheterna att inkomma med information gällande förmodade eller konstaterade avvikelser sträcker sig från direkt kontakt med complianceansvarig på Lidl till extern advokatbyrå eller via ett webbaserat visseblåsarsystem. I samtliga tre kanaler garanterats visseblåsaren anonymitet om så önskas. Lidls leverantörer för icke-livsmedelsprodukter kontrolleras av oberoende och BSCI-ackrediterade institut, och revisioner sker i riskländer baserat på BSCI:s risklista. Under 2022 inkom inga rapporteringar om allvarliga lagöverträdelser eller brott mot våra interna riktlinjer. Vi mottog inte heller några anmälningar om misstänkt korruption under det gångna året.

Compliance

Var och en som företräder Lidl ska i alla situationer agera lagligt och enligt våra interna riktlinjer och värderingar. Detta anges i Schwarzgruppens uppförandekod för affärspartners, som bland annat innehåller förbud mot givande och tagande av gåvor. Samtliga medarbetare får information om uppförandekoden, affärsetik och antikorrupktion genom de policyer som ingår i

personalhandboken samt genom interna utbildningar.

Två av dessa är obligatoriska utbildningar i GDPR och compliance som alla nyanställda medarbetare genomgår. Lidl Sverige har även obligatoriska utbildningar kring frågor som kartell- och konkurrensrätt samt korruption och anti-fraud för definierade målgrupper. I personalhandboken finns riktlinjer för lämpligt agerande i olika situationer. Medarbetare erbjuds också möjligheter att ta del av ytterligare utbildningsinsatser.

Lidl genomför ett gediget arbete för att minska risken för korruption, särskilt i samband med riskerna som förekommer vid olika typer av förhandlingar och inköp. För att minimera dessa risker blir samtliga medarbetare som utför inköp och genomför olika typer av förhandlingar med leverantörer utbildade på temat varje år. Under utbildningen diskuteras bland annat korruption (bestickning), intressekonflikter, hantering av gåvor och förmåner samt deltagande vid evenemang. Utöver att utbilda relevant personal på temat har Lidl publicerat riktlinjer för hantering av gåvor och förmåner, intressekonflikter, avtalstecknande samt subventioner. Riktlinjer som bland annat omfattar en fyraögonprincip vid samtliga upprättade avtal.



Sociala förhållanden & personal

Även om en betydande del av Lidl Sveriges arbetsmiljöarbete går ut på att förebygga risker går dessa inte helt att eliminera på en arbetsplats. I vår verksamhet förekommer de främsta riskerna inom butik och lager, där medarbetare kan exponeras för fysiska hälsorisker som arbetsrelaterade skador och hot och/eller våld vid exempelvis rån. Arbetsmiljörisker som kan omfatta samtliga medarbetare oavsett arbetsplats rymmer bland annat psykosocial ohälsa, till följd av exempelvis stress eller upplevt avstånd till beslutsprocesser. Vi har även identifierat risken för att sociala strukturer som bidrar till ojämlika förhållanden upprätthålls inom både verksamheten och samhället om vi som företag inte aktivt ser till jämställdhet, mångfald och inkludering inom vår egen organisation.

RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

För Lidl Sverige är det självklart att erbjuda säkra arbetsplatser och en arbetsmiljö som ser till våra medarbetares bästa, oavsett ålder, ursprung, religion, könsidentitet, sexuell orientering, världsåskådning eller funktionsvariation. Mångfald, inkluderande och deltagande är naturliga delar av vår ledarskapsmodell och inkluderas i företagets grundprinciper. Grundhållningen att "hos oss har alla samma chans att utvecklas personligen och professionellt" är en viktig del i vår policy för likabehandling. Vårt CMS inom personalområdet bidrar dessutom till att potentiella mångfalds- och inkluderingsrisker kan identifieras i tid.

Våra interna arbetsmiljökonsulter har ett viktigt uppdrag i att motverka arbetsmiljörisker. Det gör de bland annat genom att stötta chefer och medarbetare i olika arbetsmiljöfrågor. Som medarbetare kan man exempelvis vända sig till arbetsmiljökonsulten om man är missnöjd med något och vill diskutera detta med en neutral part.

Som en del av vårt arbetsgivaransvar har vi valt att prioritera områdena kompetensutveckling, utvecklande ledarskap och digitalisering i verksamhet. Vårt arbete med mångfald och inkludering finns med som ett bestående perspektiv inom samtliga tre områden. Målet är att alla medarbetare ska känna sig trygga och känna stolthet över att arbeta på Lidl Sverige. Därför anstränger vi oss för att vara en arbetsgivare som mår om medarbetarna. Alla chefer på Lidl Sverige arbetar aktivt för att uppnå våra personalrelaterade mål. Därför har huvudkontor och regionkontoren i Halmstad, Rosersberg och Örebro resurser för personalfrågor. HR-direktören och avdelningen för HR leder, stödjer och följer upp arbetet.

Vi arbetar aktivt för att skapa en hög trivsel bland våra medarbetare. Goda villkor, kollektivavtal, marknadsmässiga löner och förmåner är självklarheter hos oss. Samtliga medarbetare utom den högsta ledningen omfattas av kollektivavtal. De fyra kollektivavtal som Lidl Sverige verkar inom utgör vår miniminivå.

Allt medarbetarrelaterat arbete utgår från gällande lagar, regler och kollektivavtal samt våra interna policydokument för: **Likabehandling, Arbetsmiljö, Hälsa och Rehabilitering** samt **Missbruk**.

I personalhandboken kan våra medarbetare hitta en sammanställning över grundläggande villkor, regler, rutiner och förmåner som rör den anställda och dennes anställning.

För att följa upp medarbetarnas uppfattning om Lidl Sverige genomförs regelbundna så kallade pulsmätningar. Varje mätning består av övergripande frågor om trivsel, kommunikation, gruppmenskap, ledarskap och arbetsmiljö. Pulsmätningarna följs upp regelbundet av fokusgrupper med deltagare från samtliga arbetsområden (butik, lager och kontor). Målet är att få feedback kring vad vi som arbetsgivare gör bra och vad vi kan förbättra. I regel tas följande områden upp: arbetsmiljö, arbetsvillkor, kultur, ledarskap, kompetensutveckling och förmåner. För att ytterligare spetsa vårt arbete med personal och sociala förhållanden kompletteras pulsmätningen från och med 2023 även med ett nytt nyckeltal som mäter trivseln hos alla medarbetare. Utfallet från dessa undersökningar kommer att ha betydande påverkan på HR-avdelningens arbete framåt.

HÄLSA OCH REHABILITERING

Vår målsättning är att förebygga ohälsa så långt det är möjligt. Det gör vi genom att upptäcka och agera vid signaler på ohälsa så snabbt vi kan. Vårt förebyggande arbete består bland annat av så kallade hälsosamtal. Dessa kan initieras både av medarbetare och chef. Vi har även friskvårdsbidrag, utbildning inom bland annat ergonomi samt regelbunden dialog i form av utvecklingssamtal och arbetsplatsträffar, där ämnet hälsa tas upp på olika sätt.

För att motverka risken för hot och våld mot personal har vi slutna kassasystem, regler och rutiner för kontanthantering, mobila vaktare och elektroniska hjälpmedel så som överfallsalarm och kameraövervakning. Krisstöd finns också tillgängligt dygnet runt vid en incident. Som en del i vårt arbete med att förebygga riskerna för skador, ohälsa, tillbud och olyckor i arbetet ska Lidl's verksamhet även vara alkohol- och drogfri. Lidl accepterar inte alkoholkonsumtion i samband med arbete och tar helt och hållet avstånd från all användning av droger – oavsett tillfälle eller sammanhang.

Vi har ett nära samarbete med företagshälsan som vi använder både i förebyggande och rehabiliterande syfte. Under året har bland annat ett nytt avtal tecknats kring företagshälsa. Det nya avtalet skapar större möjligheter att arbeta proaktivt med tidiga insatser för att förebygga ohälsa. Bland annat finns möjlighet för både medarbetare och chef att få vägledning och samtalsstöd från sjuksköterska samt en mer effektiv uppföljning av sjukfrånvaro. Grunden i vårt rehabiliteringsarbete är att arbeta efter tydligt fastställda rutiner, upprätthålla en god dialog mellan chefer och medarbetare och att arbeta gemensamt för att skapa bra arbetsförutsättningar. Under året har även ett omfattande program för personalstöd arbetats fram för vidare lansering under 2023. Programmet innehåller bland annat en telefonjour som är öppen dygnet runt och kostnadsfri kontakt med psykoterapeut, jurist eller ekonom.

Som ett led i vårt arbete att förebygga risken för kostrelaterad ohälsa inom vår egen verksamhet och i samhället publicerade vi under 2022 en ny policy som syftar till att främja medveten kost-

hållning. Policyn bygger på vetenskapsbaserade insikter och den ligger både till grund för de mål vi på Lidl satt upp för medveten kosthållning, samt formar våra interna personalvårdsåtgärder. Området medveten kosthållning påverkar samtliga av våra strategiska fokusområden och förenar områdena livsmedelssäkerhet, hälsosam kost, hållbar kost samt transparens och kompetens.

Arbetsmiljö

Vår målsättning är att skapa säkra, trygga och hållbara arbetsplatser som upplevs utvecklande och stimulerande för samtliga medarbetare. HR är den interna resurs som stöttar och hjälper organisationen inom arbetsmiljöområdet. Vi har även möjlighet att ta in experthjälp från vår företagshälsa och krisstöd om så behövs. Som en del i att värna och säkra en god arbetsmiljö finns även våra interna arbetsmiljökonsulter vars uppgift bland annat är att skapa trygghet och stötta chefer och medarbetare i arbetsmiljöfrågor.

Arbetsmiljö och hälsa är en obligatorisk del av chefsutbildningen på Lidl. Som en del av vår personalvårdssatsning har vi börjat arbeta för att främja fysisk och social aktivitet utöver friskvårdsbidraget. Alla nya medarbetare får dessutom en obligatorisk arbetsmiljöutbildning under sin introduktion. En utbildning som inkluderar både ergonomi och skaderisker. Lidl Sverige arbetar även systematiskt för att förebygga, upptäcka och hantera risker.

Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för Lidl att medarbetare anonymt kan slå larm om de misstänker att något strider mot våra etiska riktlinjer och/eller övriga policys. Detta för att minimera risken att missförhållanden förblir oupptäckta. Denna funktion innebär att en medarbetare kan vända sig till en extern part om de exempelvis misstänker säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Vår visselblåsarfunktion finns tillgänglig via vårt intranät och på en extern [hemsida](#).

LIKABEHANDLING

På Lidl ser vi de stora fördelarna med en jämställd och inkluderande organisation, där mångfalden reflekterar det samhälle vi verkar i och där alla behandlas lika. Syftet med vår likabehandlingspolicy är åtagandet att erbjuda lika villkor och möjligheter för alla att utvecklas inom Lidl. Policyn ska bidra till att motverka diskriminering i alla dess former. Lidl accepterar inte någon form av trakasserier på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder, politisk uppfattning eller nationalitet, eller annan kränkande särbehandling.

Som ett steg mot ökad jämställdhet arbetar vi för att jämna ut könsfördelningen inom ledarroller. Det nuvarande målet är att det ska vara minst 40 procent kvinnor på ledande positioner. Jämställdhetsmålet kommuniceras löpande till rekryterande chefer och externa rekryterare.

Årligen genomförs även förebyggande åtgärder, såsom lönekartläggning tillsammans med en extern part. Detta för att motverka lönediskriminering inom företaget. Under verksamhetsåret 2022 upptäcktes inga ogrundade löneskillnader kopplade till kön. Cheferna på Lidl får ta del av grundläggande arbetsmiljöutbildningar som behandlar området diskriminering, kränkande

särbehandling och trakasserier. På årliga arbetsplatsdialoger får våra medarbetare ta del av våra policydokument för arbetsmiljö, likabehandling och missbruk. Vid rekrytering arbetar vi från uppstartssamtal till slutförd rekrytering, tillsammans med rekryterande chef, för att säkerställa att varje bedömning görs enligt en oberoende kravprofil.

Tabell 7: Utfall mångfald och inkludering

Mångfald	Uppllysning	2020/21	2021/22	2022/23
Ålder	<30	2206 (48 %)	2315 (46 %)	2491 (47 %)
	30–50	2201 (48 %)	2470 (49 %)	2562 (48 %)
	>50	189 (4 %)	213 (5 %)	275 (5 %)
Könsfördelning ledande positioner	Kvinnor	142 (35 %)	173 (38 %)	175 (36 %)
	Män	266 (65 %)	284 (62 %)	310 (64 %)
	Totalt	408	457	485
Könsfördelning utökad företagsledning	Kvinnor	3 (27 %)	2 (18 %)	2 (15 %)
	Män	8 (73 %)	9 (82 %)	11 (85 %)
	Totalt	11	11	13
Utländsk bakgrund	Totalt	50 %	52 %	53 %
	Ledande positioner	33 %	34 %	37 %

Kompetens och utveckling

Som arbetsgivare har Lidl Sverige ett ansvar för de människor som är anställda i bolaget. Till det ansvaret hör inte bara att erbjuda en säker arbetsplats, utan även att stödja vidareutveckling och möjliggöra livslångt lärande. På så vis premierar företaget personlig och professionell utbildning och vidareutbildning för de anställda, samt förebygger risk för både fysisk och psykisk ohälsa genom kompetensutveckling. Lidl Sverige har för detta ändamål etablerat flera program och åtgärder.

Lidl Sverige har en process för "Talent Management" som innebär att samtliga medarbetare ska ha minst en fastlagd utvecklingsdialog med sin chef. Utifrån de övergripande affärsmålen diskuteras individuella mål och uppdrag för det kommande året. I samband med detta upprättas också en utvecklingsplan. Inom ramen för Talent Management-processen genomförs forum för diskussion där olika yrkesgruppers prestation och utveckling diskuteras i syfte att stötta och vidareutveckla varje individ. Lidl erbjuder även både interna och externa utvecklingsprogram och det finns möjlighet till internationellt utbyte.

Lidl Sverige har tydliga förväntningar på chefer och deras ledarskap. Det finns därför olika program för ledarutveckling som utgår från ledarlöftet "High 5". Metoden för ledarskapsutveckling tar avstamp i Försvarsmaktens ledarskapsmodell "Utvecklande ledarskap". Ledarlöftet "High 5" som beskriver vad det innebär att vara en utvecklande ledare utgår från följande fem delar;

1. Leda genom kommunikation
2. Utveckla medarbetare
3. Främja hög prestation och dynamik
4. Skapa förtroende och agera rättvist
5. Ta ansvar och vara en förebild

Tabell 8: Utbildningstimmar

Utbildningstimmar 2022/23

	Anställning	Kvinnor	Män	Kvinnor och män
Utbildningstimmar per anställd, anställning och kön	Chefer	85,3	69,8	75,4
	Medarbetare	23,0	20,5	21,8
	Genomsnitt	27,2	26,2	26,7

I genomsnitt hade anställda på Lidl Sverige 26,7 utbildningstimmar per person under 2022/23. Medarbetarna hade i snitt 21,8 timmar på utbildning och cheferna landade på 75,4 timmar. I arbetet med att följa upp alla utbildningstimmar ser vi löpande till att förbättra beräkningsmetoderna och kvaliteten på vår data. Under 2022 implementerade vi därför en ny programvara för personalutveckling med fokus på kvalitetshöjning av data och processer.



Revisors rapport

Revisorns yttrandet avseende Lidl Sverige KB:s lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Till bolagsmännen i Lidl Sverige KB, arg.nr 969667-6312

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är företagsledningen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2022-03-01--2023-02-28 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 17 juni 2023

Ernst & Young AB

Annika Engström
Auktoriserad revisor